



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

Annual General Meeting 2022 & Election

Thursday, 30 March 2023

Hall 1, Royal Paragon Hall

กำหนดการ



13.30 - 13.40 น. กล่าวเปิดโดย คุณประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล นายกสมาคม

13.40 - 14.00 น. ปาฐกถา “นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย”

โดย ดร.ดวงเต็ต ย้วยความดี ผู้แทนผู้อำนวยการ สสปน.

14.00 - 14.20 น. บรรยายหัวข้อ “แนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติและนโยบายการสนับสนุนงานแสดงสินค้าในประเทศไทย” โดย ดร.ดวงเต็ต ย้วยความดี

ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ สสปน.

14.20 - 14.25 น. บรรยายพิเศษ “Unleash Your Event Potential with MICE Mega Trand and Innovation Enhancement” โดย คุณพีรชัย อัสดาชาติกรกุล ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงาน MICE Innovation

ฝ่ายไมซ์อินเทลลิเจนซ์แอนด์อินโนเวชั่น (M2I)



กำหนดการ

14.25 - 14.40 น. แนะนำสมาชิกใหม่

14.40 - 14.55 น. ถ่ายภาพร่วมกัน

15.00 - 15.10 น. รับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2565

15.10 - 16.20 น. รายงานผลการดำเนินงานปี 2565 ของคณะกรรมการ

16.30 - 17.00 น. เริ่มการเลือกตั้งกรรมการบริหารวาระปี 2566-2567

17.00 - 17.15 น. คณะกรรมการชุดใหม่ที่ได้รับเลือกตั้งแนะนำตัวและตำแหน่งใหม่

17.15 - 17.30 น. ถ่ายภาพหมู่คณะกรรมการชุดใหม่และสมาชิก

17.30 น. ปิดการประชุม



คณะกรรมการบริหารและที่ปรึกษา วาระปี 2564-2565



คณะกรรมการ

1. คุณประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล นายกสมาคม
2. คุณเปรมพร สายแสงจันทร์ อุปนายก
3. คุณสุทธิชัย เตชนะรุ่งโรจน์ อุปนายกและเหรัญญิก
4. คุณธีรวิทย์ ศรีสถิตย์นราภุร เลขาธิการ
5. คุณสมชาย ฉันทเศรษฐ์ ผู้ช่วยเลขาธิการ
6. คุณสุภลักษณ์ สุวัตติ ประธานอนุกรรมการศึกษาและพัฒนา
7. คุณธรรณี เชี่ยวชาญ นายทะเบียน-สมาชิกสัมพันธ์
8. คุณธีรวุฒิ เรืองบุญส่ง ประธานอนุกรรมการกิจกรรม
9. คุณมนต์ชนะ สัตยธำรงเกียรติ ประธานอนุกรรมการสื่อสารองค์กร
10. คุณพรวิระพี ชินะโชติ กรรมการบริหาร
11. คุณกฤษณา จรรยาสกุลวงศ์ กรรมการบริหาร

ที่ปรึกษา

1. คุณลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์
2. คุณธีรธาร ธีรธารธร
3. คุณกวิน กิตติบุญญา
4. คุณทาธูน เทง



กล่าวต้อนรับสมาชิก

โดย คุณประวิชัย ศรีบัณฑิตมงคล นายกสมาคม

“Moving Forward Thailand MICE Industry and how TCEB’s support
strengthen the exhibition industry”

โดย ดร.ดวงเต็ม ชัยยศความดี

ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ
สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ

“ Moving forward Thailand MICE industry and how TCEB's supports strengthen the exhibition industry ”

By

Dr. Duangdej Yuaikwarmdee

Director of Exhibitions Department, TCEB

Thursday, 30 March 2023, 13.00 – 15.00 hrs.

at Thai Exhibition Association's Annual General Meeting 2022
& Election, Royal Paragon Hall, Bangkok.

พันธกิจของสสปน.

ม.7(1)

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา
การจัดประชุมและนิทรรศการขอ
ประเทศให้มีมาตรฐานสากล

ม.7(2)

เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ
ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ
ในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และ
ให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษา
และคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุม
นิทรรศการในประเทศ

ม.7(3)

ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม
เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ
เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้
เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล
และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
ธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

ม.7(4)

เป็นตัวแทนของประเทศ
ในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศ
หรือระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพ
ในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

ม.7(5)

**ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและ
สร้างโอกาสให้กับประเทศ**
รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่น
เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับ
การจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

*ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

THAILAND
MICE
TO MEET
YOU Y2023



THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER

ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH LOCAL IDENTITY

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการขยายตัวของจุดหมายปลายทาง ด้วยอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS

นวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก

BUILD AGILE ORGANISATION TO THE NEXT CHAPTER

สร้างองค์การและบุคลากรให้เกิดความคล่องตัวและทันโลก พร้อมขับเคลื่อนสู่บทใหม่

GO FOR MICE
SUSTAINABILITY

พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

GO

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

เป้าหมาย 20 ปี การสร้างรายได้ กระจายรายได้และความเจริญ พัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ 5 ปี ▶ “สสปน. มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”

พันธกิจ ▶

- เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมาตรฐานสากล **บ.7(1)-(5)**
- ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล **บ.7(1)-(5)**
- เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม **บ.7(1)-(3),(5)**
- เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม **บ.7(1),(3),(5)**

ยุทธศาสตร์ ▶

- T**HAILAND AS GLOBAL MICE LEADER
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- C**REATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า
- E**XECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก
- B**UILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก
- GO** FOR MICE SUSTAINABILITY
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ ▶

- การสร้างรายได้
- การยกระดับศักยภาพจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ในภูมิภาค (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้)
- การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม
- การเป็นองค์การสมรรถนะสูงและทันสมัย
- การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ ▶

- 1.เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศจากอุตสาหกรรมไมซ์
- 2.ขยายฐานตลาดใหม่ และรักษาตลาดเดิมที่มีคุณภาพสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับชาติและนานาชาติ
- 1.พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนาจุดหมายปลายทางและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 2.สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์
- 1.พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy)
- 2.พัฒนาวัฒนธรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)
- 1.พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว
- 2.พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ
- 1.พัฒนากระบวนการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์
- 2.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติด้านความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน

สถิตินักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ ปี 2562 *

10 อันดับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวไมซ์เดินทางมาประเทศไทยมากที่สุด ในไตรมาสที่ 1-4 ปีงบประมาณ 2562

นักเดินทางไมซ์ชาวต่างชาติ	จำนวนคน	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 จีน	247,660	19.44
2 อินเดีย	216,282	16.98
3 มาเลเซีย	95,841	7.52
4 อินโดนีเซีย	75,722	5.94
5 สิงคโปร์	73,054	5.73
6 เกาหลี	69,883	5.49
7 ญี่ปุ่น	62,370	4.9
8 เวียดนาม	42,729	3.35
9 ไต้หวัน	42,561	3.34
10 ฟิลิปปินส์	40,379	3.17

ภาพรวมไมซ์ปี 2562

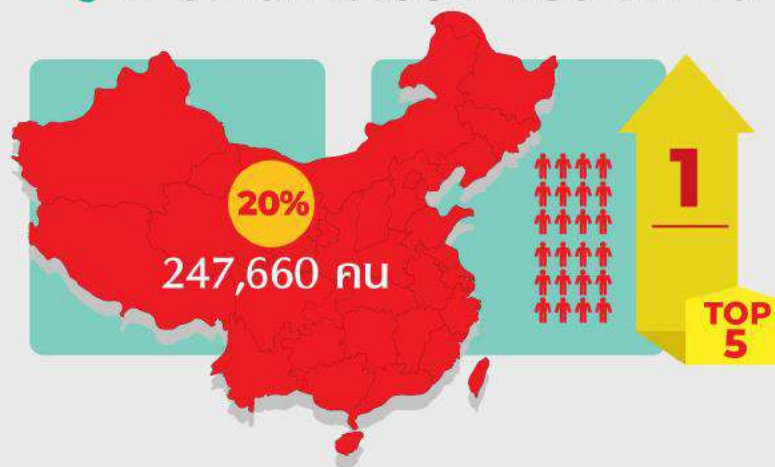


จำนวนนักท่องเที่ยว
1,273,981 คน
สร้างรายได้
93,971
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายต่อวัน
14,664.37 บาท
รายได้ต่อหัวต่อทริปเฉลี่ย
73,761.78 บาท



การเดินทางไมซ์จากประเทศจีน



นักท่องเที่ยวไมซ์จีนจำนวน **247,660** คน คิดเป็น **20%** ของตลาดทั้งหมด เป็นอันดับ **1** ของ **Top 5** จีน อินเดีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์



สัดส่วนตลาดจำนวนนักท่องเที่ยว	แบ่งตาม Segment	แบ่งตามไตรมาส
	MI 50%	Q1 21%
	E 29%	Q2 24%
	C 21%	Q3 33%
		Q4 22%

การประมาณการจำนวน/ รายได้โมช 2566

กรณี	ต่างประเทศ		ในประเทศ		รวม	
	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้
กรณี Best Case	760,000	50,000	17,790,000	59,000	18,550,000	109,000
กรณี Base Case	630,000	42,000	14,820,000	48,900	15,450,000	90,900
กรณี Worst Case	500,000	33,000	11,860,000	39,700	12,360,000	72,700

สมมติฐาน :

- **Best Case** (ใช้เป็นเป้าหมายดำเนินการ) นักเดินทางโมชจะมีจำนวนเท่ากับปี 2562 ในปี 2567 โดยจำนวนในปี 2566 จะเทียบเป็นร้อยละ **60** ของปี 2562
- **Base Case** นักเดินทางโมชจะมีจำนวนเท่ากับปี 2562 ในปี 2568 โดยจำนวนในปี 2566 จะเทียบเป็นร้อยละ **50** ของปี 2562
- **Worst Case** นักเดินทางโมชจะมีจำนวนเท่ากับปี 2562 ในปี 2569 โดยจำนวนในปี 2566 จะเทียบเป็นร้อยละ **40** ของปี 2562
- **รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อทริป** สำหรับตลาดต่างประเทศ ประมาณ 66,000 บาท/คน/ทริป และ ตลาดในประเทศ ประมาณ 3,300 บาท/คน/ทริป

*ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน

การเติบโตของนักเดินทาง ไมซ์ต่างประเทศ

คาดการณ์สถานการณ์การเดินทางไมซ์ ปี 2566-2570



เป้าหมายและรายได้ไมซ์จาก ต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (รายไตรมาส)

International MICE Revenue (MB)

Bast Case	M	I	C	E	Total
Q1	2,500	2,300	3,000	1,500	9,300
Q2	5,400	3,000	3,500	2,000	13,900
Q3	3,000	2,400	3,200	4,500	13,100
Q4	4,700	2,600	3,800	2,600	13,700
Total	15,600	10,300	13,500	10,600	50,000

No of MICE Traveller (PAX)








Bast Case	M	I	C	E	Total
Q1	38,000	35,000	45,000	22,000	140,000
Q2	85,000	46,000	51,000	28,000	210,000
Q3	45,000	37,000	48,000	70,000	200,000
Q4	74,000	40,000	56,000	40,000	210,000
Total	242,000	158,000	200,000	160,000	760,000

กรณี Best Case จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ จะมีการคืนกลับมาที่ร้อยละ 60 ของปี 2562

Social Impact's Measurement

Social Impact 2022

Type of Social Impacts 2022

	• Personal Impacts	+10,572 Million Baht
	• Professional Impacts	+217,445 Million Baht
	• Social Impacts from Business	+3,069 Million Baht
	• Brand & Reputation	+1,288 Million Baht
	• Environmental Impacts Travel Emission	- 446 Million Baht
	• Environmental Impacts Waste & Energy	-141 Million Baht
	• Quality of Life Impacts	- 545 Million Baht

Total = 231,242 Million Baht



งานแสดงสินค้านานาชาติ
11,585 ล้านบาท

MICE Business Ecosystem

MICE Organizer

EXHIBITION

- Professional Exhibition Organizer (PEO)

Exhibition Venue

- Convention & Exhibition Centre

Services Provider

PRIMARY	SECONDARY
<ul style="list-style-type: none"> Hotels Food & Beverage Entertainment Transportation Logistics 	<ul style="list-style-type: none"> Advertising Printing Merchandising Cleaning Security

Supporting Organizations

<p>International</p>   	<p>CVB</p> 	<p>Association</p> 	<p>Government</p>  
--	--	--	--



Target Industries (S-Curve)

 Next- Generation Automotive	 Intelligent Electronics
 Advanced Agriculture and Biotechnology	 Food for the Future
 Automation and Robotics	 High-value and Medical Tourism
 Aviation and Logistics	 Medical and Comprehensive Healthcare
 Digital	 Biofuel and Biochemical
 Defense	 Education and Human Resource Development

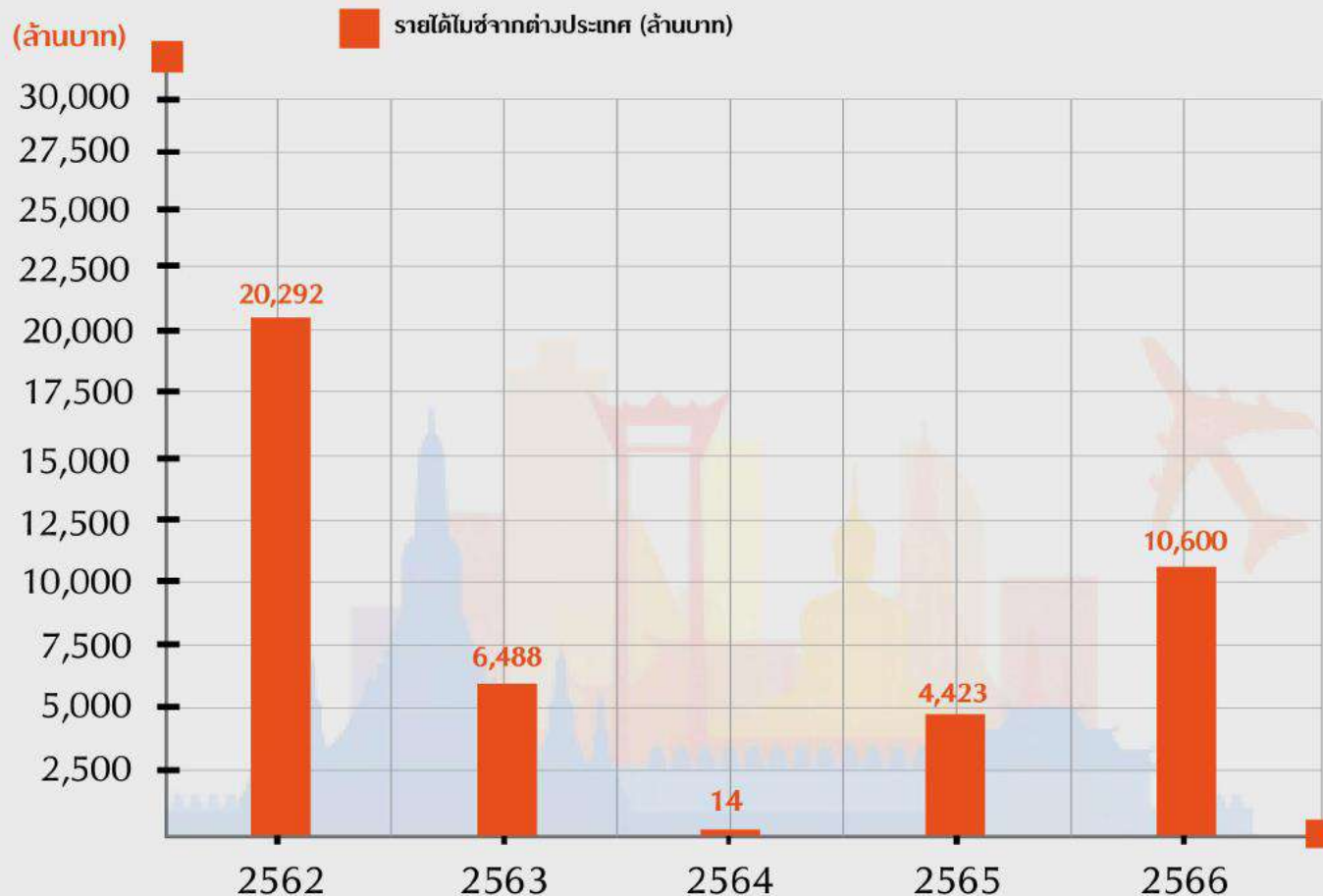


MICE Impact

- Traveler Spending
- Investment
- Import/Export
- Trading
- Exchange
- Networking
- Business Matching
- Knowledge Sharing
- Technology Transfer
- New Technology
- Innovation
- New Policy

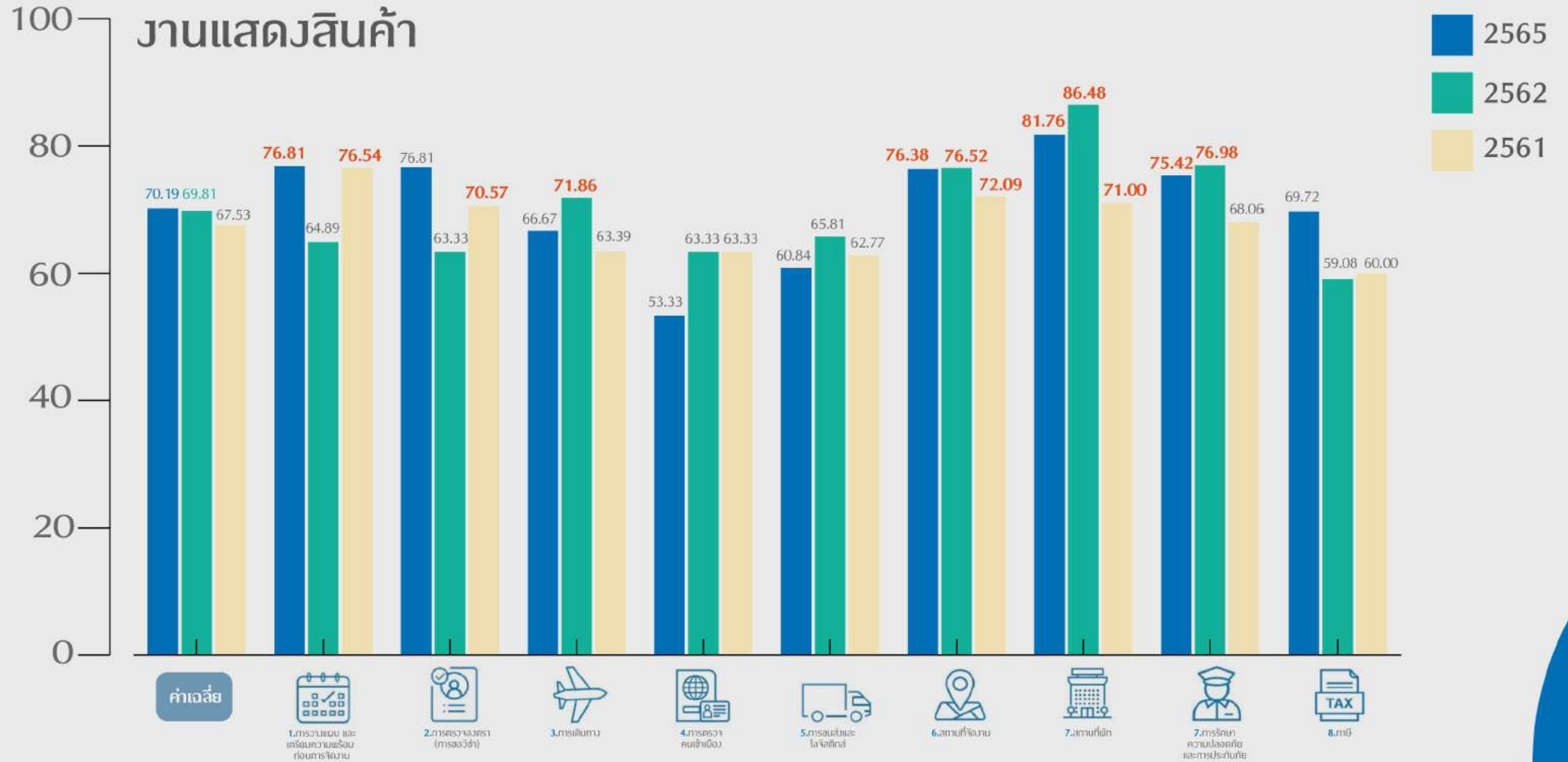
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์และรายได้ไมซ์ จากต่างประเทศจากงานแสดงสินค้า

กรณี Best Case จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในปี 2566
จะมีการคืนกลับมาที่ร้อยละ 60 ของปี 2562



ดัชนีความสะดวกในการ จัดกิจกรรมไมซ์

(Ease of Organising MICE Events Index)



เป้าหมายงานแสดง สินค้าปี 2566*



● พื้นที่
397,950 ตรม.



● จำนวนงานไม่น้อยกว่า
65 งาน

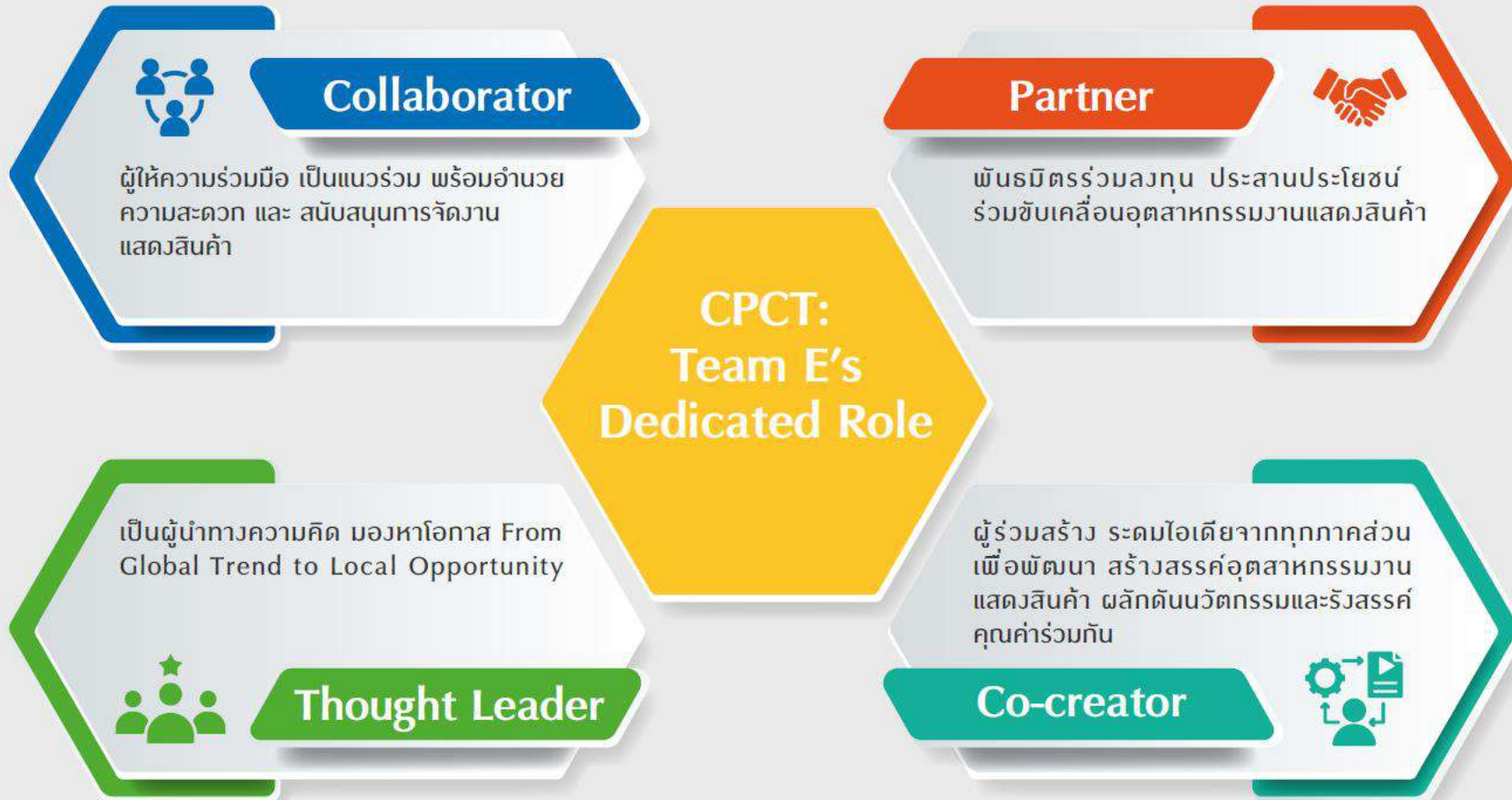


● นักเดินทางไมซ์
160,000 คน

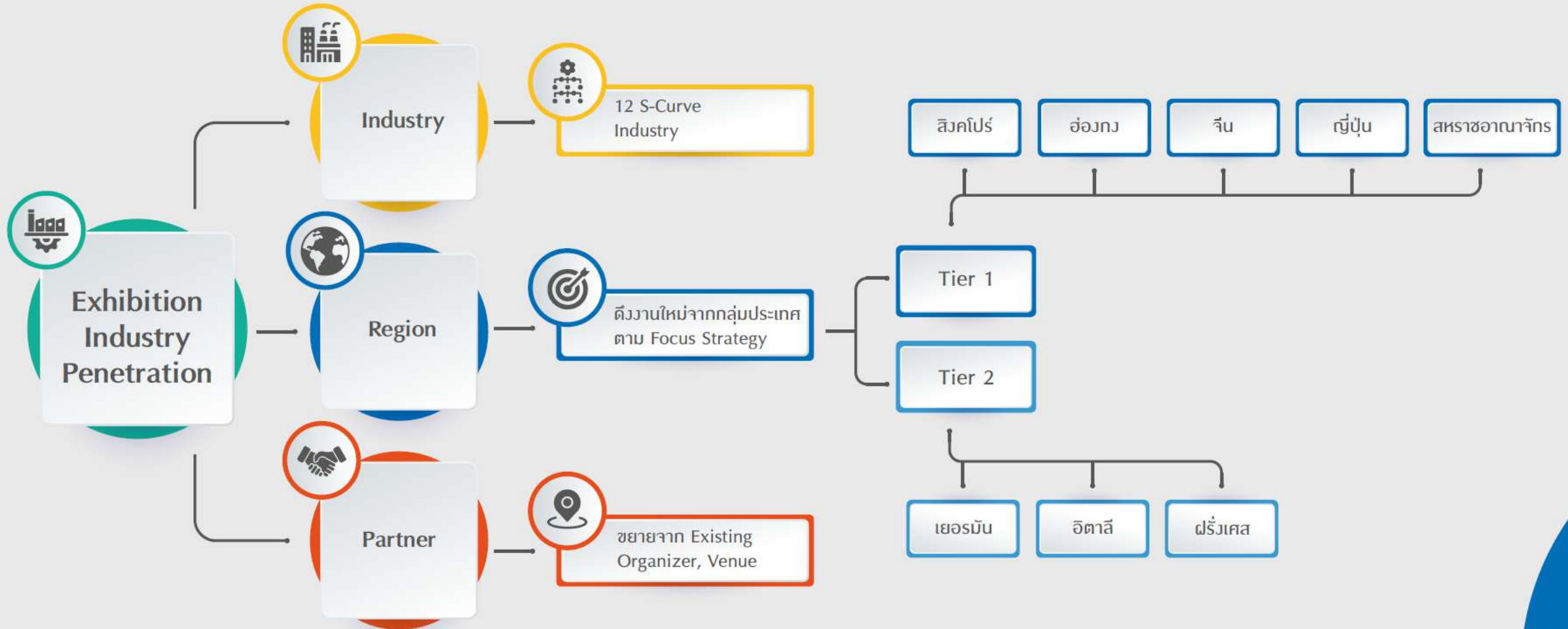


● รายได้
10,600 ล้านบาท

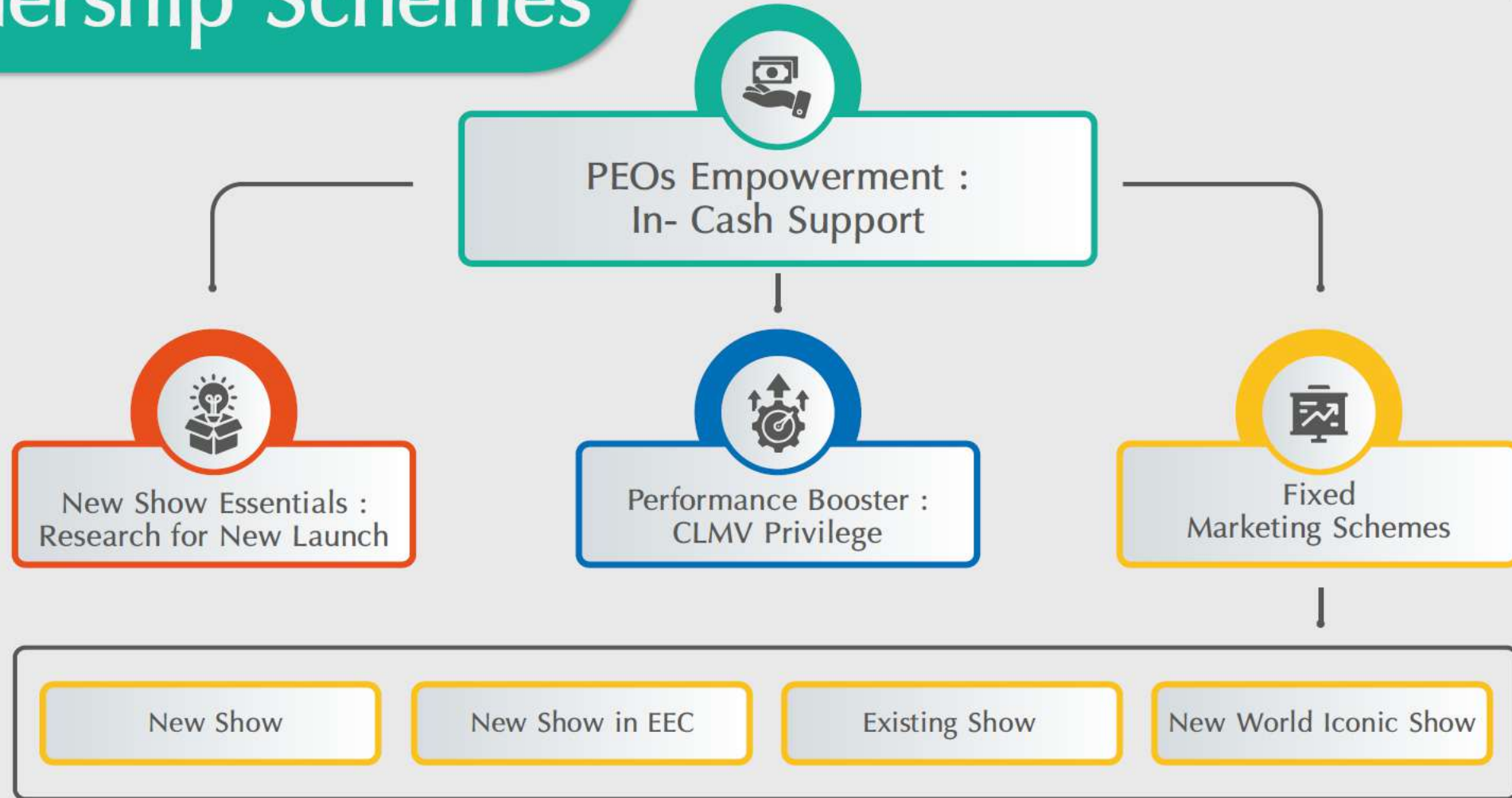
Team E's Dedicated Role : CPCT



Market Penetration & Segmentation



Marketing Partnership Schemes



NEW SHOW SUPPORT 2023

NEW SHOW SUPPORT 2023

Support Criteria:

Exhibit space at least 1,000 sq.m.

10% International exhibitors,
5% International visitors

Minimum of 2 trade days

Performance booster:
CLMV & GMS visitors promotion

Show size by
exhibit space (sq.m)

S 1,000-3,000

M 3,000-6,000

L 1,000-3,000

NEW SHOW

International
/Local
Marketing

Performance
Booster

Total

\$13,500
(500,000 THB)

\$16,500
(600,000 THB)

\$19,500
(700,000 THB)

\$2,500
(100,000 THB)

\$16,000
(600,000 THB)

\$19,000
(700,000 THB)

\$22,000
(800,000 THB)

Remark: Currency Rate: 1 USD = 36 THB

NEW SHOW SUPPORT 2023

NEW SHOW SUPPORT 2023

Support Criteria:

Exhibit space at least 1,000 sq.m.

10% International exhibitors,
5% International visitors

Minimum of 2 trade days

Performance booster:
CLMV & GMS visitors promotion

Show size by
exhibit space (sq.m)

S 1,000-3,000

M 3,001-6,000

L 1,001-3,000

NEW SHOW IN EEC

International
/Local
Marketing

New Show
in EEC

Total

\$13,500
(500,000 THB)

\$16,500
(600,000 THB)

\$19,500
(700,000 THB)

\$13,500
(500,000 THB)

\$27,000
(1,000,000 THB)

\$30,000
(1,100,000 THB)

\$33,000
(1,200,000 THB)

Remark: Currency Rate: 1 USD = 36 THB

NEW SHOW SUPPORT 2023

NEW SHOW SUPPORT 2023

Support Criteria:

Exhibit space at least 1,000 sq.m.

10% International exhibitors,
5% International visitors

Minimum of 2 trade days

Performance booster:
CLMV & GMS visitors promotion

Show size by
exhibit space (sq.m)

S 1,000-3,000

M 3,001-6,000

L 6,001-10,000

EXISTING SHOW

International
/Local
Marketing

Performance
Booster

Total

\$19,500
(700,000 THB)

\$16,500
(600,000 THB)

\$13,500
(500,000 THB)

\$2,500
(100,000 THB)

\$22,000
(800,000 THB)

\$19,000
(700,000 THB)

\$16,000
(600,000 THB)

Remark: Currency Rate: 1 USD = 36 THB

NEW WORLD ICONIC SHOW SUPPORT 2023

Basic Criteria

Global Edition

At least 10 editions

At least 15 countries of exhibiting companies

At least 10,000 sq.m. of exhibit space

Thailand Edition

At least 1,500 sq.m.

Must use the same name or same identity of its Global edition

Must participate in "Carbon Neutral Exhibition" program

Submit economic impact result from the "Thailand Edition"

Fixed Marketing Fund Required Activities

1.Thailand Edition " PR & Marketing through Global edition s channels

2.Thailand Edition " launched at Global edition and/or in Thailand

3.Onsite/Online business matching

Eligible Activities for fixed Marketing fund

Hosted Buyers

Concurrent activities with Global editio

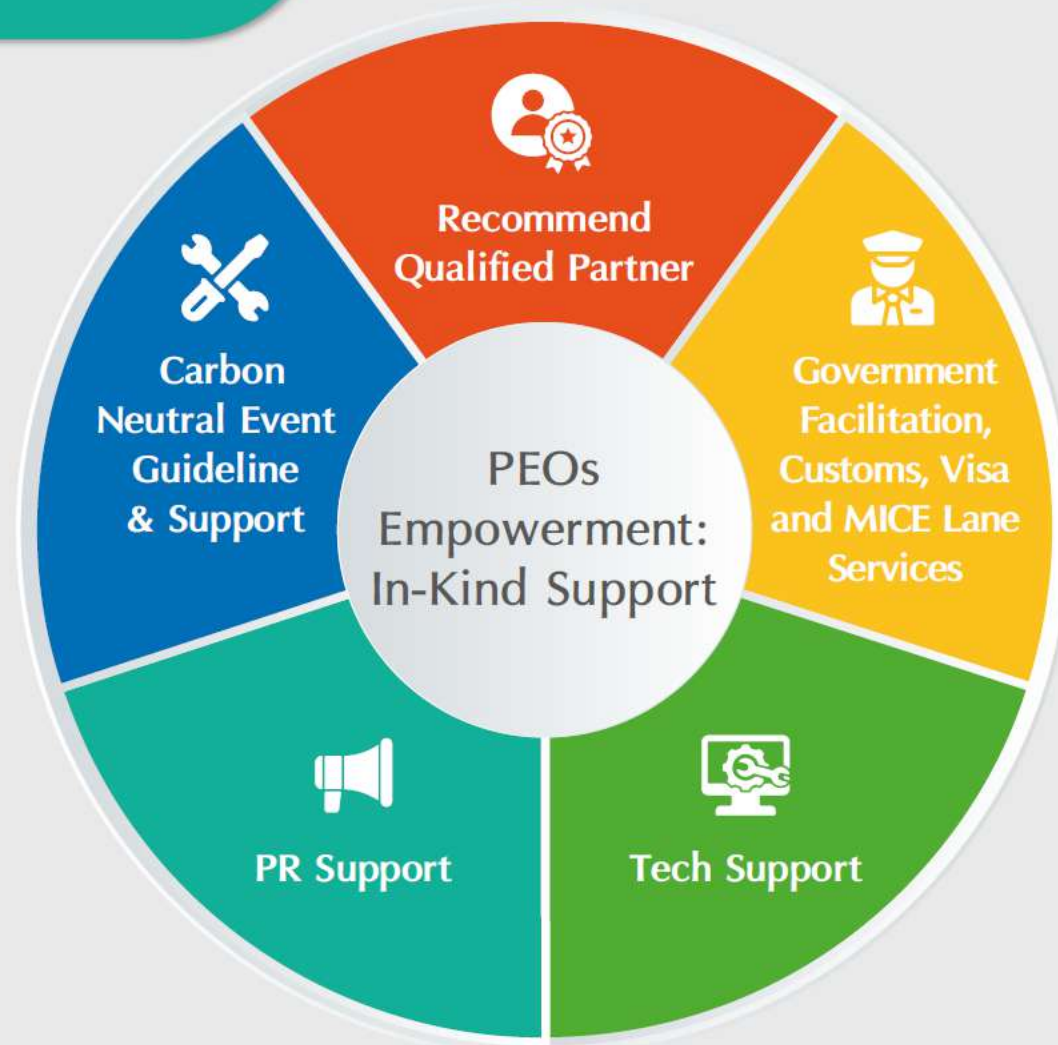
International pavilion recruitment

Thailand Edition Fix Marketing Fund

\$27,000
(1 Million THB)



PEOs Empowerment: In-Kind Support



Mega Size Exhibition Privilege



Ufi Info

Compact show promotion article on Ufi website



Ufi TV

Video clip to promote your show on Ufi TV online



Thailand Spotlight

TCEB monthly e-magazine banner



Thailand Exhibition Calendar 2023

Highlight key aspects in TCEB's exhibition calendar 2023



VISA Facilitation Services

Facilitate the VISA process for business travelers



MICE Lane Services

Warm welcome for VVIP business travelers



MICE Special Rate

Air-ticket special rate for MICE delegate



TCEB Online Channels

Promote on TCEB website and socials media channel

CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH LOCAL IDENTITY



EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS

นวัตกรรม
เพื่อยกระดับ
ไมซ์ไทย
สู่เวทีโลก

ศูนย์กลาง
ข้อมูล
อุตสาหกรรมไมซ์

MICE Intelligence Center

ข้อมูลข่าวสาร บทความ บทวิเคราะห์เกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมไมซ์เทรนด์

Industry Focus Report

บทวิเคราะห์เชิงลึกเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม
ในการจัดงานแสดงสินค้า



ส่งเสริมและ
สร้างสรรค์การใช้
นวัตกรรม

Digital service เช่น Bizconnect

MICE Winnovation

- 1.Mice Innovation Catalogue
- 2.Technomart
- 3.Inno Vocher Support



Build Agile Organisation to the Next Chapter

Build Agile Organisation to the Next Chapter



Go for MICE Sustainability



To achieve 17 Sustainable Development Goals



MICE Sustainability Forum
A platform for PEOs to share, learn and do networking



5-Year Master Plan
for Thailand as a Sustainable MICE Destination in Asia

Go for MICE Sustainability



MICE Carbon Neutral
Support MICE operators
towards low carbon



Food Waste Prevention
Program Ally with
MICE entrepreneurs to
reduce food waste



Provide Sustainability Tools
for MICE industry







EXHIBITIONS
DEPARTMENT

Follow us



 รับรองรายงานการประชุมสามัญประจำปี 2564

และ

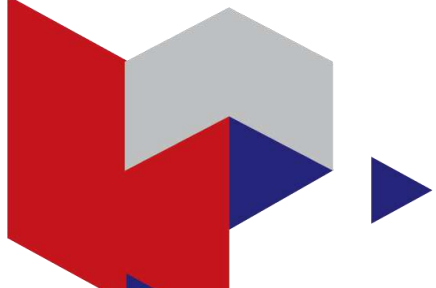
 รายงานผลการดำเนินการประจำปี 2565

รายงานภารกิจนายกสมาคม
การประชุมสามัญประจำปี ๒๕๖๕
๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖

TEA

สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

Stage Your Shows
Where the Market Grows, Thailand.



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



**Board of
Executive Committee
2021 - 2022**



Pravit Sribanditmongkol
president



Talun Theng
vice president



Premporn Saisaengchan
vice president



Kavin Kittiboonya
vice president



Tiddy S. Teerawit
secretary general



Suthichai Techanarungroj
treasurer



Somchai Chansate
assistant secretary general



Duangrat Udomsomporn
chairperson -
international marketing



Dr. Phanuphan Chitsakdanon
chairperson -
domestic marketing



Supalux Suvathi
chairperson -
education and development



Supasak Tulalamba
chairperson -
communications



Toranee Chiochan
registrar and chairperson -
membership relations



Teerawoot Ruangboonsong
chairperson - activities



Patrapee Chinachoti
executive committee



Monchana Sattayathamrongtian
executive committee

vision & mission:

vision: The association that represents interests & values to *all stakeholders* (org., svp., log., ven.) and be leading association in ASEAN

- mission:**
- * to provide informative & up-to-date coverage news
 - * to enhance human resources for the industry.
 - * to market the platform for international & domestic professionals
 - * to hi-light our presence in global market





Pravit Sribanditmongkol
president



Talun Theng
vice president



Premporn Saisaengchan
vice president



Kavin Kittiboonya
vice president



Tiddy S. Teerawit
secretary general



Suthichai Techanarungroj
treasurer



Somchai Chansate
assistant secretary general



Duangrat Udomsomporn
chairperson -
international marketing



Dr. Phanuphan Chitsakdanon
chairperson -
domestic marketing



Supalux Suvathi
chairperson -
education and development



Supasak Tulalamba
chairperson -
communications



Toranee Chiochan
registrar and chairperson -
membership relations



Teerawoot Ruangboonsong
chairperson - activities



Patrapee Chinachoti
executive committee



Monchana Sattayathamrongtian
executive committee

goal & objectives:

Goals: * to achieve 100 ordinary members + 50 provincial members.

* to create recurring events/revenue, at least two.

Objectives: * regular communication with members twice a month.

* regular events/activities to members or ind. professionals



ภารกิจในนามสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)



- กรรมการ ในคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- กรรมการ ในคณะกรรมการกลยุทธ์ และแผนงานบริหารความเสี่ยงฯ สสปน.
- กรรมการ ในคณะทำงานฝ่ายพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ สสปน.
- กรรมการ พิจารณาคัดเลือกนวัตกรรม ร่วมกับฝ่ายนวัตกรรมและข้อมูล (M2I) สสปน.
- คณะทำงาน กลุ่มงานพัฒนาความยั่งยืน สมาคมการแสดงสินค้าโลก (UFI SD working group)
- สนับสนุนเจตนารมณ์ในโครงการจัดกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ เป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Event) ร่วมกับ UFI
- คณะกรรมการในสภาสมาคมการแสดงสินค้า และการประชุมแห่งอาเซียน (AFECA) วาระใหม่ (2566-2567)
- ประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) ประจำเดือน
- ร่วมกิจกรรมเสวนา กิจกรรมการสัมมนา และการประชุม กับหน่วยงานภายใน และสถานศึกษา
- ร่วมบรรยาย(ทางไกล) ให้กับสำนักงานส่งเสริมการค้ากรุงไทเป (TAITRA) เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนในงานแสดงสินค้า (ESG & Net Zero Carbon Event in Exhibition)

ภารกิจในนามสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)



- ทำหนังสือถึง **ผู้ว่าฯ กทม.** เพื่อขอผ่อนผันการจัดกิจกรรม และเปิดกิจการในกลางปี 2564
- ทำหนังสือถึง **นายกรัฐมนตรี** ผ่าน รมต. แรงงาน เพื่อขอให้ผ่อนผันการจัดกิจกรรมไม่ช้ในประเทศ
- ทำหนังสือถึง **นายกรัฐมนตรี** เพื่อขอนำเสนอโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้า มูลค่า 660 ล้านบาท
- นำเสนอ**แผนฟื้นฟู**อุตสาหกรรมการแสดงสินค้าอย่างยั่งยืน ในระยะ 3 ปี ต่อ สสพน.
- ทำหนังสือถึง **อธิบดีกรมสรรพากร** เพื่อขอลดหย่อนภาษีธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฯ ในปี 2566
- ออกข่าวช่อง NBT และรายการวิทยุช่อง FM 88 เพื่อแนะนำอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า
- สํารวจ**ข้อมูลจากสมาชิก** สำหรับผลกระทบของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า ต้นปี 2565
- สนับสนุนโครงการ EO: Pro League ร่วมกับฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ
- กิจกรรมร่วมกับสมาคมพันธมิตร TICA, THA, EMA เพื่อสร้างโอกาสสำหรับสมาชิกในการขยายธุรกิจระหว่างกัน
- ร่วมกิจกรรมการตลาด และการศึกษา ผ่านระบบออนไลน์ และสื่อผสม ในช่วงที่จัดกิจกรรมรูปแบบเดิมไม่ได้



เส้นทางการเข้าร่วมงานของผู้แสดง
ผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องและ ผู้ชม ใน
งานแสดงสินค้า **9 มาตรการ**

ให้นับการกรองประวัติ ก่อนที่จะ
มาร่วมงานในระยะเวลา 14 วัน
ในมาตรการที่ 1 - 4

2

มาตรการ
การคัดกรอง
ก่อนจัดงาน

1

มาตรการ
การคัดกรอง
ก่อนเข้าอาคาร

3

มาตรการดูแล
ผู้แสดง และ ผู้เข้าชมงาน
ระหว่างที่อยู่ในงาน

4

มาตรการดูแล
เจ้าหน้าที่ระหว่าง
การก่อสร้าง
และรื้อถอน

5

มาตรการ
สุขอนามัย

6

การจัดประชุม
และสัมมนา
ในระหว่าง
การจัดงาน

7

แผนฉุกเฉิน
ในการจัดการ
ในกรณีที่พบ
ผู้มีอาการ

8

การประชาสัมพันธ์

9

การเก็บบันทึก
ข้อมูลสุขภาพ

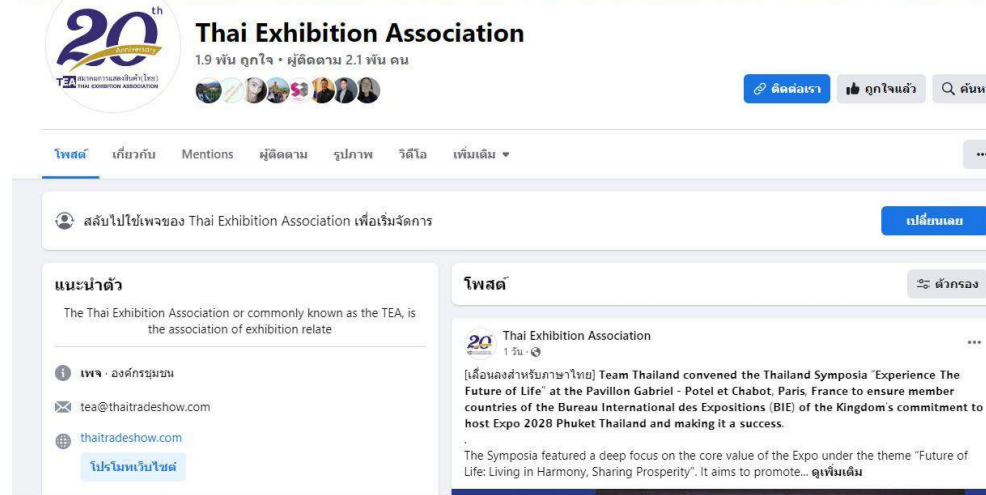


ขับเคลื่อนภาคเกษตรวิถีใหม่ ผ่านการตลาดงานแสดงสินค้า โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์



พลังแห่งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ช่องทางสื่อสารกับสมาชิก ผ่านระบบสื่อสังคมของสมาคม (Facebook, Linked in) และข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (eNews)



Thai Exhibitions Association (TEA) organized annual general meeting (AGM) recently to report its activities as well industry talks by officials from the government bodies...

TEA organized its annual general meeting to members on Mar 31, at BITEC to update and report the past performance of activities by executive committee. This included report from the president, secretary general, chairperson of all committees, i.e. marketing, education & development, communications & PR, activities, members & registrar, treasurer.

Marketing committee has been planning to stage the two events: one in Pitsanulok, the northern region and another in Udonthani, the border city of the northeastern. These events will provide a good platform for industry players in Bangkok to meet up with professionals and entrepreneurs at the two regions to network and share insights about their potential and possibility in business partnership.

AT the meeting, TEA was pleased to welcome a brief talk by Doctor Suwannachai Wattanayingcharoenchai, the director general of Department of Health to hi-light several measures and safety protocols in organizing SAFE event. As well, Mr Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, director for TCEB, also address TCEB direction to support domestic MICE and up-coming projects that TCEB has aimed to stage in the near future. Closing by an overview from Mr Mark Cochrane, UFI asia-pacific regional director, about the opening of trade show industry in other parts of the world.

Beside the meeting forum, TEA has invited members from all categories to table-display their services to attendees from the surrounding cities, so as business networking being conducted. This excellent opportunities will allow players from Bangkok to partner with domestic professional for future works.

The association's president also reiterated on sustainable development (SD) protocol in organizing events/tradeshows to members and to support the NetZeroCarbonEvent pledge that TEA has participated in as or of its supporters.

Education & Development committee has scheduled to stage the next training courses of selling for exhibition industry (SEI epi.2) for players in service sectors i.e. service providers, logistics and venue personnel. While another training topics focus on project management excellent (PME) where attendees will learn management techniques from leading industry players to share their best practices as well lessons learnt from their experiencing projects.

From UFI global research, the report say that industry professionals are eager to see trade show coming back and F2F meetings are resumed in the near future.

Seats are limited on first come first serve, book your seat earlier..!

This space..! is reserved for members or industry professionals to commercialize its products / services, at very minimal financial support to TEA... contact TEA offices for detail.



Executive Summary

Economic impacts of exhibitions in Thailand (2019)

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม
การแสดงสินค้า ในประเทศไทย



DIRECT IMPACTS (2019)



\$0.87 billion

Direct tourism spending

representing spending to plan and produce exhibitions, exhibitions-related travel, and other direct spending, such as spending by visitors and exhibitors



\$0.59 billion

Direct GDP (value added)

Gross domestic product or value added



18,100

Direct jobs

Jobs directly supported by Thailand's exhibition industry

TOTAL IMPACTS (2019)



\$2.00 billion

Total output (business sales)

including direct, indirect, and induced output



\$1.28 billion

Total GDP (value added)

including direct, indirect, and induced GDP impacts



30,100

Total jobs

directly and indirectly supported by Thailand exhibitions

**\$7,900 total impact per sqm
of venue gross indoor exhibition space**



Economic Impacts

Thailand's exhibitions sector supported \$2.00 billion of total output (business sales) in 2019.

Overall, the total economic impact of the exhibition industry in Thailand in 2019 is summarized as follows:

- \$2.00 billion of economic output (business sales)
- \$1.28 billion in total GDP contribution; and
- Nearly 30,100 total jobs.

These totals represent the combination of direct impacts within the exhibitions sector (e.g. \$0.87 billion of exhibitions direct spending, and 18,100 direct jobs), plus the estimated indirect and induced effects.

The resulting output multiplier for the exhibitions sector in Thailand is 2.31, implying that each \$1.00 in direct exhibition spending generates an additional \$1.31 in indirect and induced expenditures in Thailand's economy.

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การแสดงสินค้า ในประเทศไทย



Economic impacts of Thailand exhibitions, 2019

	All Exhibitions
Direct exhibitions sector impact	
Output (exhibitions direct spending) (\$ billions)	\$0.87
Employment	18,100
GDP (\$ billions)	\$0.59
Total exhibitions sector impact	
Output (\$ billions)	\$2.00
Employment	30,100
GDP (\$ billions)	\$1.28
Thailand 2019	
Total output per square meter of capacity	\$7,900

Source: Oxford Economics (2022)





ประชุมร่วมกับฝ่ายพัฒนาศักยภาพ

อุตสาหกรรมไมซ์ (mice cap.) สสปน.

เกี่ยวกับงบประมาณพัฒนาต่างๆ

THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ภารกิจนายกสมาคมฯ

ประชุมร่วมกับสมาคมพันธมิตร (TICA, EMA, THA) โดยสนทนากับกรมอนามัย เพื่อเสนอแนวทางในการขอเปิดกิจการและกิจกรรมของสมาชิกผู้ประกอบการ และขอวัคซีนเร่งด่วนสำหรับผู้ประกอบการ และขอวัคซีนเร่งด่วนสำหรับผู้ประกอบการ และขอวัคซีนเร่งด่วนสำหรับผู้ประกอบการ

อุตสาหกรรมMICE

ร่างข้อเสนอ (6 กย.64) การยกระดับมาตรการ การจัดประชุม สัมมนา การจัดแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมพิเศษ



กรมอนามัย

กิจกรรมที่เสี่ยงปานกลาง

กิจกรรมที่เสี่ยงสูง/พหุ.เสี่ยงสูง (เช่น Event)

ผู้ให้บริการ/พนักงาน

- มีภูมิคุ้มกัน**
- ทุกคนฉีดวัคซีนสัมพันธ์กับเกณฑ์คณะกรรมการกำหนดหรืออย่างน้อยฉีด 2 (2SV, 1AZ, 2Sinopham หรือ 2Pfizer) หรือ ประสิทธิภาพคิดเฉลี่ย 1-3 เดือน
- การคัดกรอง**
- คัดกรองความเสี่ยงสูงทุกวันด้วย Thai Save Thai (TST) หรือ APP อื่นๆ
 - ลงทะเบียนล่วงหน้าและบันทึกข้อมูลพนักงาน
- UP-DMITT**
- กำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติงาน จัด Bubble / ควบคุมกลุ่มเฉพาะปฏิบัติงาน / จัดรับประทานอาหารพร้อมกัน
 - มีผู้กำกับการปฏิบัติตามมาตรการ

- มีภูมิคุ้มกัน**
- ทุกคนฉีดวัคซีนสัมพันธ์กับเกณฑ์คณะกรรมการกำหนดหรืออย่างน้อยฉีด 2 (2SV, 1AZ, 2Sinopham หรือ 2Pfizer) หรือ ประสิทธิภาพคิดเฉลี่ย 1-3 เดือน
- การคัดกรอง**
- คัดกรองความเสี่ยงสูงทุกวันด้วย Thai Save Thai (TST) หรือ APP อื่นๆ
 - พิจารณาจัดหา ATK ให้พนักงาน งานแสดงสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง โดยตรวจรอบ 1 ครั้งสำหรับงานที่จัดไม่เกิน < 7 วัน และ 2 ครั้ง สำหรับงานที่จัดไม่เกิน < 14 วัน
 - ลงทะเบียนล่วงหน้าและบันทึกข้อมูลพนักงาน
- UP-DMITT**
- กำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติงาน จัด Bubble / ควบคุมกลุ่มเฉพาะปฏิบัติงาน / จัดรับประทานอาหารพร้อมกัน
 - มีผู้กำกับการปฏิบัติตามมาตรการ

ผู้รับบริการ

1. คัดกรองด้วย Thai Save Thai หรือ APP อื่นๆ ก่อนเข้างาน
2. UP-DMHTT
3. กรณีเดินทางมาจากต่างประเทศ ให้ปฏิบัติตามมาตรการที่ราชการกำหนด
4. ติดตามอาการเสี่ยงหลังงานอย่างน้อย 14 วัน

1. มีภูมิคุ้มกัน โดยฉีดวัคซีนสัมพันธ์กับเกณฑ์คณะกรรมการกำหนดหรืออย่างน้อยฉีด 2 (2SV, 1AZ, 2Sinopham หรือ 2Pfizer) หรือ ประสิทธิภาพคิดเฉลี่ย 1-3 เดือน
2. มีผลการตรวจ ATK ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน
3. คัดกรองด้วย Thai Save Thai หรือ APP อื่นๆ ก่อนเข้างาน
4. UP-DMHTT
5. กรณีเดินทางมาจากต่างประเทศ ให้ปฏิบัติตามมาตรการที่ราชการกำหนด
6. ติดตามอาการเสี่ยงหลังงานอย่างน้อย 14 วัน



พมจ. ผู้เข้าร่วมงาน คัดกรองอุณหภูมิ อาหาร • สวมหน้ากากผ้า/หน้ากากอนามัย •ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ/เจลแอลกอฮอล์ •ปฏิบัติตามมาตรการของสถานที่อย่างเคร่งครัด

9/9/2021

THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ภารกิจนายกสมาคมฯ

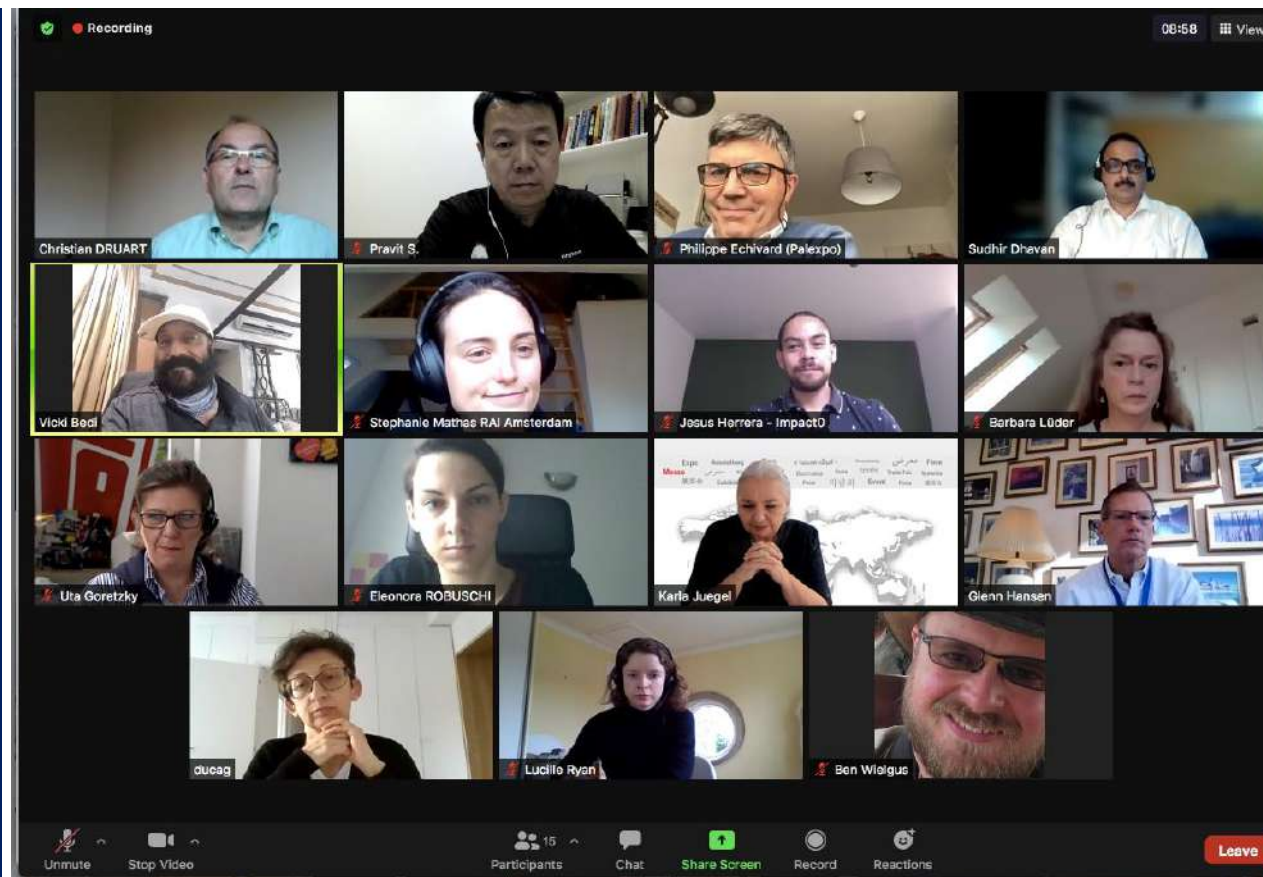
ร่วมกับสมาคมพันธมิตร และสสปน. ทำหนังสือ
เปิดผนึก ถึงนายกรัฐมนตรี เพื่อขอให้มีการพิจารณา
ผ่อนปรนการจัดกิจกรรม และเปิดกิจการ สำหรับ
อุตสาหกรรมการแสดงสินค้า การประชุม และ
กิจกรรม ภายใต้มาตรการปกติปัจจุบัน (now
normal measure)



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



เป็นคณะทำงาน UFI sustainable development เพื่อขับเคลื่อนมาตรการ
จัดกิจกรรมยั่งยืน



NetZeroCarbonEvent – pledge

- energy management,
- water conservation,
- materials management,
- food and beverage waste reduction,
- housekeeping initiatives,
- sustainable procurement,
- stakeholder management and employee engagement



- The project was officially launched through JMIC on September 1
- Cross-industry task-force set-up in May/June by UFI jointly with AIPC and ICCA, to address the carbon issue in the global event industry, and to facilitate the option of a “net zero emission program” in connection with the COP26 climate conference (in Nov’21 in Glasgow)
- This initiative was prepared with the support of the UNFCCC body from the United Nations and the outcome could be endorsed by them. It is hosted by JMIC and it is now **open to all industry stakeholders** via a website <https://netzerocarbonevents.org>

More details in the second part of the meeting



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



ร่วมสนับสนุนโครงการ EO Pro League ของ
ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อ
พัฒนาผู้ประกอบการให้พร้อมสำหรับการร่วมมือกับ
ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ

THAI EXHIBITION ASSOCIATION



รายการเมืองไทยใหญ่สุดม วันที่ 19 ต.ค. 64

Restore pages
Microsoft Edge closed unexpectedly.
Restore

Stage Your Shows
Where the Market Goes
Thailand.

TEA
สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

02-092-7766
02-270-5685-0
088-984-7605-10
091-0100-118-19
000 980 9948 49

เมืองไทย
ใหญ่สุดม

สัมภาษณ์รายการ เมืองไทยใหญ่สุดม ที่
ช่อง ๕ “ประเด็น ความพร้อมของ
อุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจจัดงานอีเวนต์และ
งานสัมมนาระดับนานาชาติ หลังรัฐส่ง
สัญญาณเปิดประเทศ”





★ เลขอาถิกการ



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



นายธีรวิทย์ ศรีสภิตยน์รากร
เลขาธิการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ร่วมประชุมคณะกรรมการ สทท. ครั้งที่ 6/2563-2565

ในวันพฤหัสบดีที่ 29 เม.ย. 2564

ผ่านระบบ Zoom Meeting



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



ร่วมประชุมคณะวิชาการพัฒนามาตรฐาน
สมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์ และการจัด
กิจกรรมไมซ์ครั้งที่ 1
ในวันศุกร์ที่ 23 ก.ค. 64 ผ่านระบบ Zoom
Meeting

การประชุมคณะวิชาการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรสาขาไมซ์
และการจัดกิจกรรมไมซ์ ครั้งที่ 1
ภายใต้ โครงการพัฒนามาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

**ASEAN MRA on TP
Event Professionals**

วันศุกร์ที่ 23 กรกฎาคม 2564 เวลา 09.00-15.00 น.
รูปแบบการประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom
จัดโดย
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ
สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

Recording

Tony_Dhoranin...

Maria...
Kerose...
Tody...
T...
T...
T...
T...
T...



ASEAN Lead Coordinators

Indonesia and Thailand as the lead coordinators to develop toolboxes of competencies standard on MRA on TP – MICE and Event Professionals 32 Job Titles

MICE

By
Indonesia
21 Job Titles

Event

By
Thailand
5 Job Titles

Y2021 →

1. Project manager
2. Production manager
3. Show manager
4. Event coordinator
5. Market coordinator



ASEAN Lead Coordinators

Indonesia and Thailand as the lead coordinators to develop toolboxes of competencies standard on MRA on TP – MICE and Event Professionals 32 Job Titles

MICE

By
Indonesia
21 Job Titles

Event

By
Thailand
6 Job Titles

Y2022 →

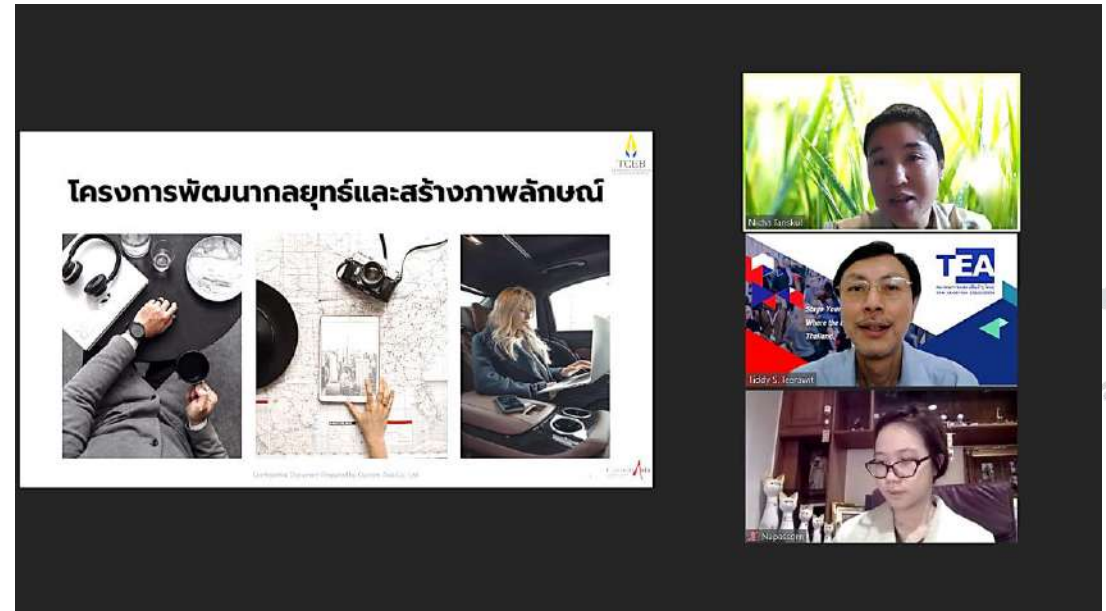
1. Event registration supervisor
2. Event administration supervisor
3. Event registration staff
4. Event transportation staff
5. Liaison officer
6. General support staff



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



ให้สัมภาษณ์ต่อโครงการพัฒนากลยุทธ์และ
ภาพลักษณ์ กับทาง สสปน. โดย สสปน.ว่าจ้าง
บริษัท คัสต้อม เอเซีย จำกัด ทำการสัมภาษณ์ และ
วิจัย
เรื่องหลังจากหมดโควิด-19



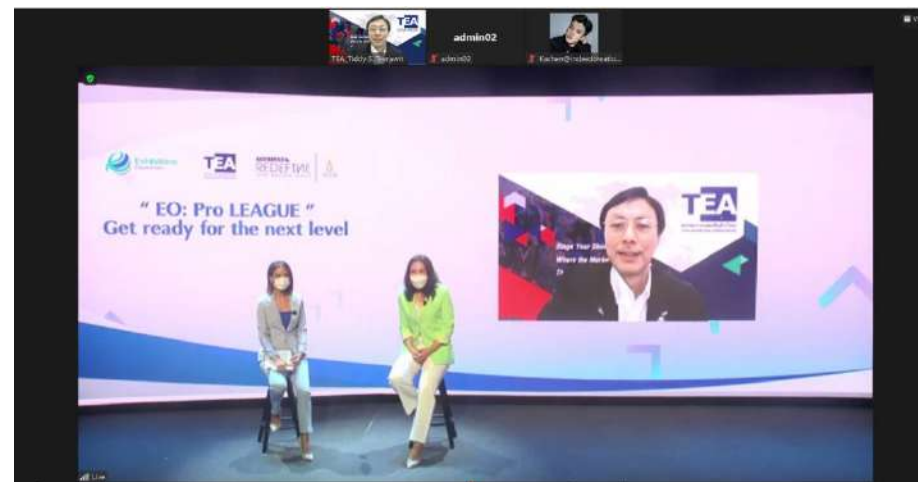
THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ร่วมสัมมนา กับ TCEB เปิดตัวโครงการ EO: Pro LEAGUE

ในวันที่ 28 กันยายน 2564



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



ร่วมประชุมให้สัตยาบันกับ UFI: Launch of the Net Zero Carbon Events Pledge
วันพุธที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ผ่านรูปแบบออนไลน์



Net Zero คือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยการสร้างสมดุลให้กับสภาพภูมิอากาศของโลก ด้วยวิธีการ “จำกัด” และ “กำจัด” การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ



GLOBAL CLIMATE ACTION / 10 NOV. 2021

Launch of the Event Industry's "Net Zero Carbon Events" Pledge

Organizer: UNFCCC

Status: on demand

Location: Action Room 2

23

First Signatories (as of 5 Nov.) Supporting Associations



NET ZERO CARBON EVENTS

A New Industry Initiative
to Address Climate Change

NET ZERO CARBON EVENTS

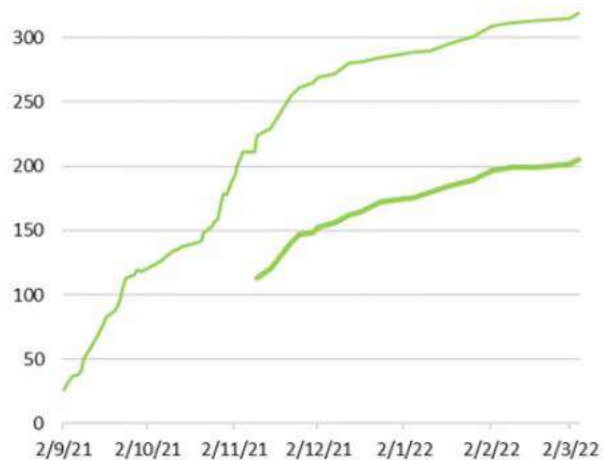
A New Industry Initiative
to Address Climate Change

NET ZERO CARBON EVENTS

A New Industry Initiative
to Address Climate Change

Introduction

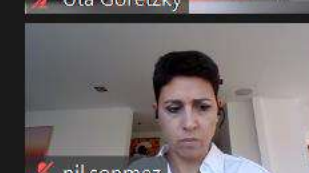
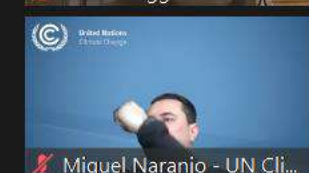
- Initiative supported by UNFCCC, designed so that the events industry plays its part in helping to deliver the goals of the Paris Agreement, taking into account that the events industry is comprised of a complex and fragmented mix of stakeholders, including within the delivery of events
- The initiative is open to all organizations involved in events and they may join the initiative at any time. Registration is free of charge
- Strong industry activation



314 Supporters based in 48 countries/regions

- 217 operators (organisers, venues, service providers)
- 47 associations of the event industry
- 55 partners (destinations, transport and accommodation, consultants, media)

205 Signatories of the Pledge
launched at **COP26** (including 171 operators)

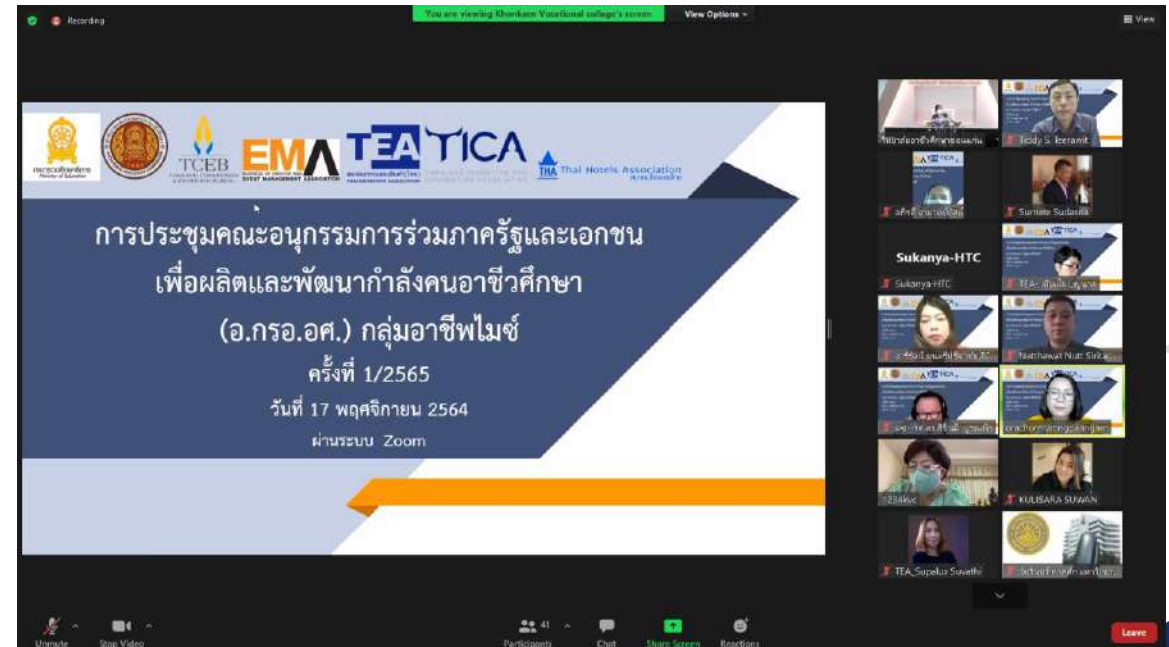


THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ร่วมประชุมอนุกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน
เพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อศ.)
กลุ่มอาชีพไมซ์
ครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ร่วมประชุม 16th AFECA AGM 2021 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564

Asian Federation of Exhibition & Convention Associations (AFECA)

16th Annual General Meeting

Wednesday, 24 November 2021, 3.00pm – 4.00pm (SGT)
Via Zoom

Membership Updates

AFECA has a total of **140** members, comprising **34** association members, **105** corporate members and **1** affiliate member from **16** countries/regions in Asia.

South Asia

Bahrain	1
Bangladesh	0
Bhutan	0
India	12
Maldives	0
Nepal	0
Pakistan	1
Sri Lanka	0
Total:	14

Southeast Asia

Brunei	0
Myanmar	2
Cambodia	0
Indonesia	12
Laos	0
Malaysia	6
Philippines	2
Singapore	9
Thailand	4
Timor-Leste	0
Vietnam	3
Total:	38

East Asia

China	30
Hong Kong	6
Japan	11
South Korea	14
Macau	3
Mongolia	0
Taiwan	24
Total:	88



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

VOUCHER for ORGANIZER

MICE INTELLIGENCE & INNOVATION DEPARTMENT

TCEB

Contactless Vouchers
งบประมาณสนับสนุน 200,000 บาท

Inno Voucher (M)
งบประมาณสนับสนุน 200,000 บาท

Inno Voucher (L)
งบประมาณสนับสนุน 500,000 บาท

เงื่อนไข

- มีการใช้นวัตกรรมจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน
- ใช้เทคโนโลยีผสมผสาน พร้อมมากกว่า 1 นวัตกรรม
- มีผู้ได้รับประโยชน์นวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจ

200k

500k

Scoring Criteria

รายละเอียด	คะแนน
1. มีขอบเขตแผนงานชัดเจนและเหมาะสม	30
2. มี Solution Package ที่นำเสนอได้เข้าใจง่าย ชัดเจน	10
3. มีความสามารถในการให้บริการได้ ตามกำหนดการที่ลูกค้าต้องการ เช่น ทีมงาน	10
4. มีผลกระทบต่อ MICE: ตอบโจทย์อุตสาหกรรม MICE ในวงกว้าง	50

- มีการใช้นวัตกรรมจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน
- ใช้เทคโนโลยีผสมผสาน หรือมากกว่า 1 นวัตกรรม
- มีผู้ได้รับประโยชน์นวัตกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 คน
- มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจ

ร่วมพิจารณาผลการคัดเลือก Inno-Voucher Size L (500K) - MICE Winnovation ในวันจันทร์ที่ 17 มกราคม 2565 เวลา 13.30-15.30 น. ผ่านรูปแบบออนไลน์



THAI EXHIBITION ASSOCIATION



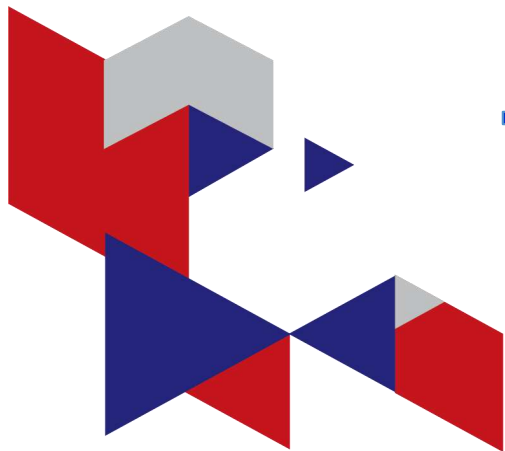
ประชุมเดินหน้าความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) และ TEA ร่วมกับคุณศุภลักษณ์ ประธานคณะกรรมการการศึกษาและพัฒนา
ในวันพุธที่ 26 มกราคม 2565
เวลา 14.00-15.00 น. ณ สำนักงานสมาคมฯ



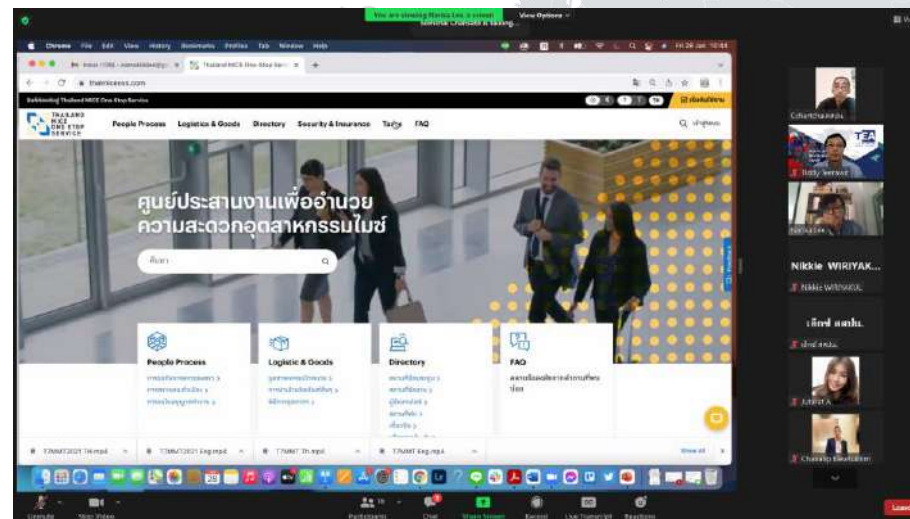
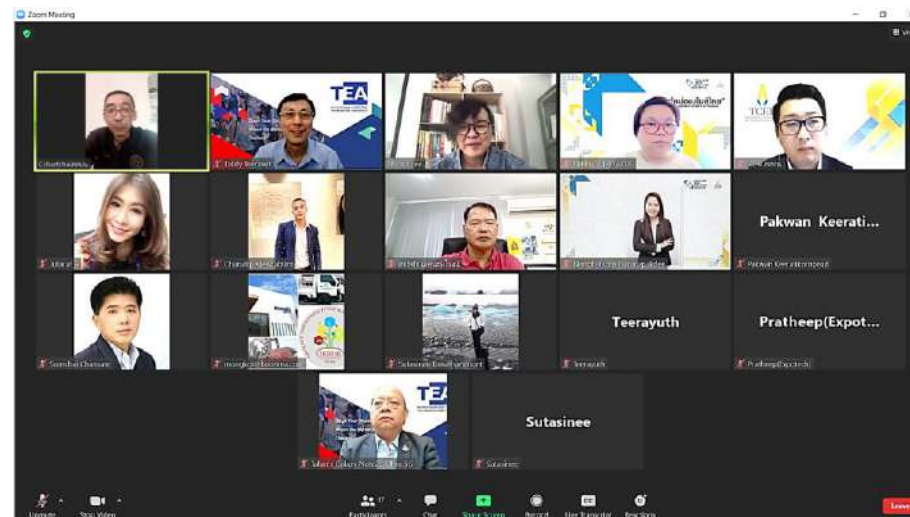
THAI EXHIBITION ASSOCIATION



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION



การประชุมเพื่อหารือและรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการ
พัฒนาเว็บไซต์ Thailand MICE OSS ในวันศุกร์ที่ 28
มกราคม 2565 เวลา 10.00-11.30 น. ผ่านรูปแบบ
ออนไลน์



THAI EXHIBITION ASSOCIATION




ประชุมกับ UFI เรื่อง Global Exhibition Day (GED)

1/06/2022

ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 15.30-16.30 น. ผ่าน

รูปแบบออนไลน์



REC


Key Objectives

The GED 2022 key objective is to create maximum reach and visibility of our messages towards customers and policy makers.
This will:

- drive exhibitors' decision making to return to the show floors
- bring government attention to challenges exhibition industry is facing in light of COVID-19

In order to achieve that, we need:

- use the GED campaign to spread our industry messaging as far and wide as possible by activating as many industry players and professionals around the world to participate
- to achieve presence in the general mass media promoting exhibitions and business events

 The Global Association of the Exhibition Industry | Email: GED@ufi.org | Website: www.ufi.org/ged | Twitter: [@UFI_GED_2022](https://twitter.com/UFI_GED_2022) | Facebook | YouTube: www.UFITV

3



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ภารกิจเลขชาติการปี 2565



ภารกิจเลขานุการ



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION



EXHIBITIONS DEPARTMENT | TEA

TEA's MKT & PR activities summary FY2022

กิจกรรมสนับสนุนการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ 2565 (2 MB)	Budget (Million Bath)	Business Matching (Output / KPI)	New Business lead	Project performance
Business Forum in Tokyo, Japan	1	50	20	8 Thai company/ pax 30 oversea company/ pax
Business Forum in Taipei, Taiwan	1	50	20	8 Thai's company/ pax 30 oversea company/ pax



ร่วมประชุมกับ TCEB: Monthly Meeting with Team E
วันที่ 27 เม.ย. 2565 เวลา 15.00-16.30 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคติการ

6 פיเจอร์ที่น่าสนใจ

เชื่อมต่อกับคนทำงานคุณภาพผ่านแพลตฟอร์มประกาศงานใหม่ล่าสุด

EVENT
News Update

ARTICLE
Insights

TRAINING COURSE
Development

SALARY GUIDE
Benchmark

JOB POSTING
For Employers

JOB HUNTING
For Talents



Tiddy Teerawit

Tiddy Teerawit



Jakkapan Pechpong

Jakkapan Pechpong

Kornkanok Phagudom

Kornkanok Phagudom



CLP042



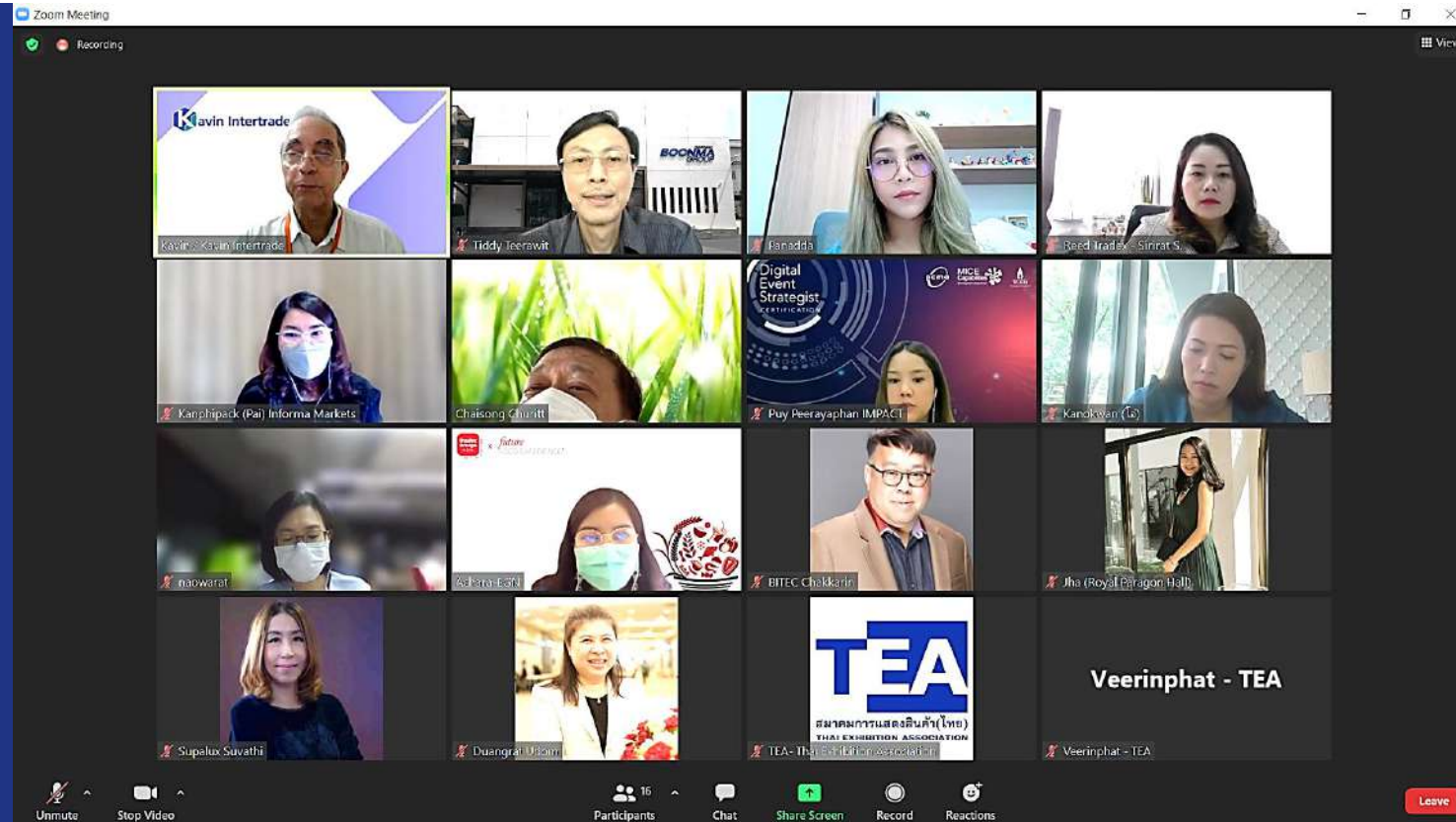
Tiddy Teerawit

The screenshot shows the MICE Career Platform website. The main heading is "Find Your Dream Job". A search bar is visible. A job listing for "BOONMA MICE Logistics Project Executive" is highlighted. The listing includes details such as "Negotiable", "Bangkok and Chiang Mai", and "10" (likely years of experience). The company logo "BOONMA" is also visible. The website navigation includes "MICE Career Platform", "Find Your Dream Job", "Article", "Training Course", "Salary Guide", "Event", and "For Employer".

ร่วมประชุมกับ TCEB: MICE Career Day

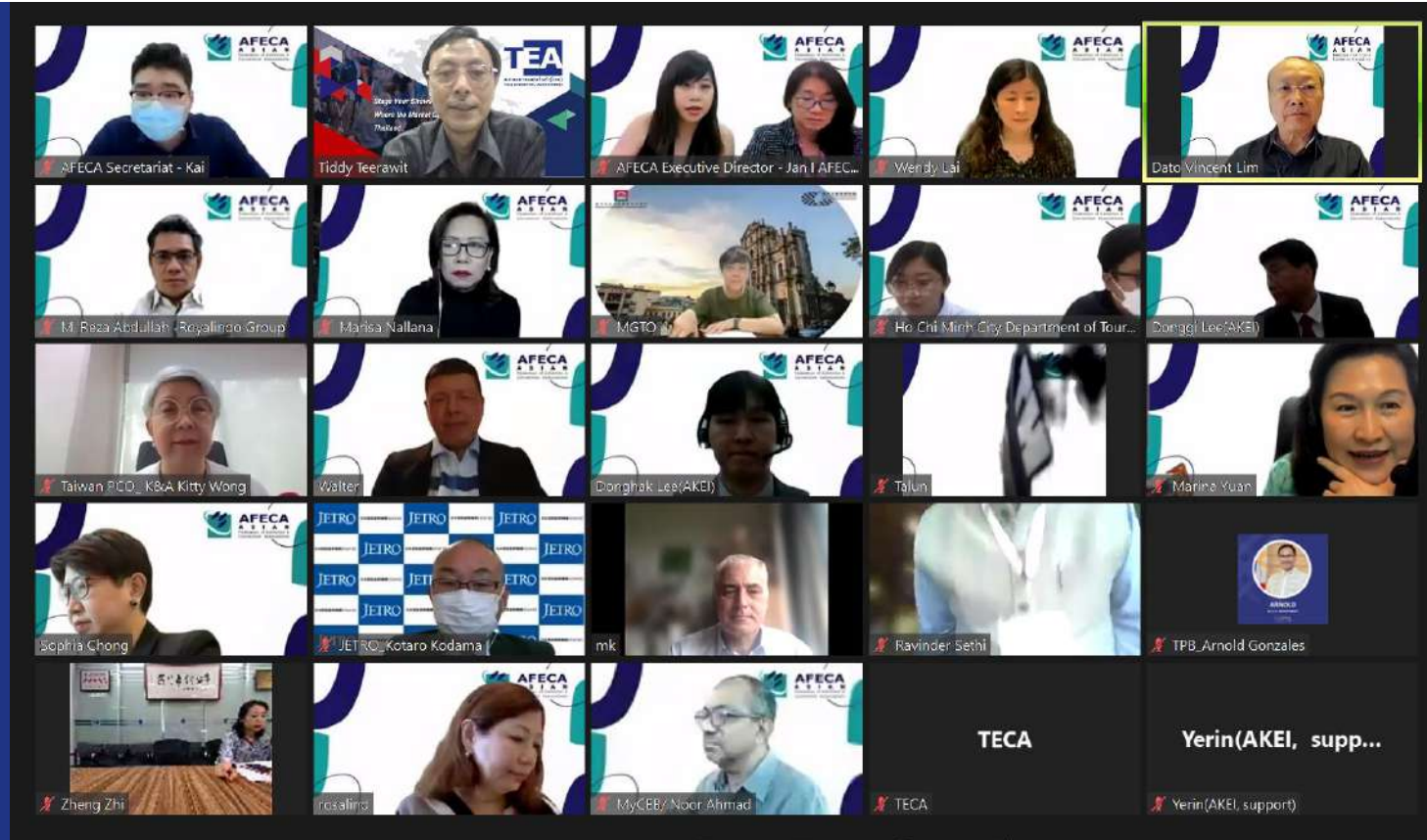
วันที่ 28 เม.ย. 2565 เวลา 15.00-17.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคีการ



ร่วมประชุมกับสมาชิกกลุ่ม Organizer & Venue เพื่อหารือเรื่องแผนการตลาดต่างประเทศ
วันที่ 9 พ.ค. 2565 เวลา 09.00-10.30 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขานุการ



ร่วมประชุม AFECA Board Meeting

วันที่ 10 พ.ค. 2565 เวลา 14.00-16.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคาร์บอน

The Roadmap

By 2023: DEFINE & PLAN
By 2025: MEASURE & EMBED
By 2030: REDUCE
By 2035: REPLACE
By 2040: REMOVE

Company Pathway

Industry Priority Action Areas

- Energy
- Production & waste
- Food & food waste
- Freight & logistics
- Travel

Net Zero by 2050

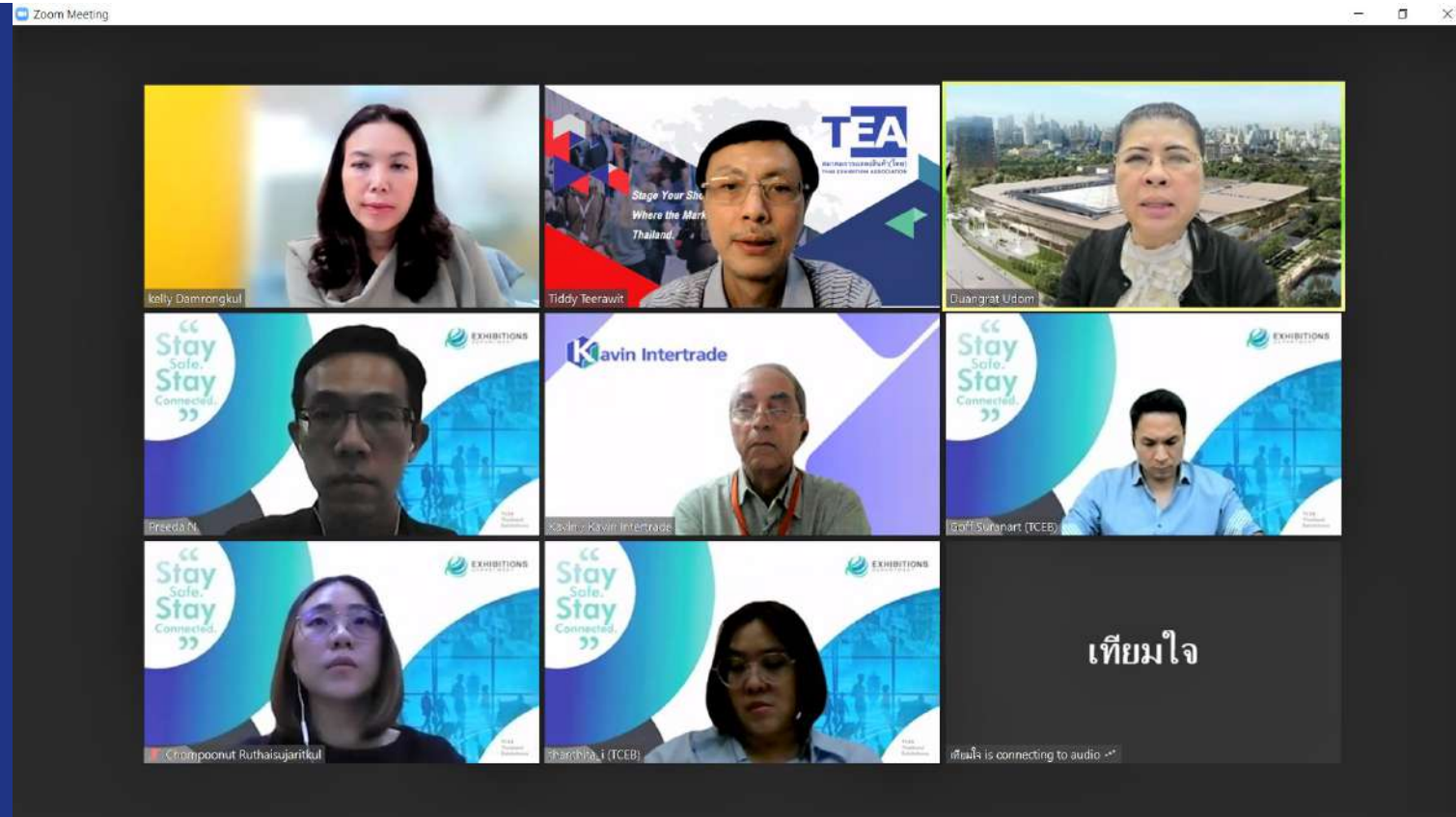
NET ZERO CARBON EVENTS

NZCE Supporter Webinar – 16/17 May 2022 10

Participants in the video conference:
Olivia Ruggles-Brise
Tiddy Teerawit
Christian DRUART
nil sonmez
Elizabeth Niehaus
Guido Fermelli

ร่วมประชุมกับ UFI เรื่อง Net Zero Carbon Event Supporter Webinar
วันที่ 16 พ.ค. 2565 เวลา 15.00-17.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคีการ



ร่วมประชุมกับ TCEB Team Exhibition

วันที่ 18 พ.ค. 2565 เวลา 14.00-15.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคีการ



ร่วมประชุมกับคณะกรรมการสมาคมการค้ากลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพ ไม้ซ้และกีฬา หอการค้าแห่งประเทศไทย
วันที่ 20 มิ.ย. 2565 เวลา 10.00-12.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคีการ

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "Propose Agenda - Business Profile Enhancement Program" is displayed. The slide includes a table with two columns: "TOPICS" and "SPEAKERS".

TOPICS	SPEAKERS
8.50 - 9.00 Opening and review day 1	Mrs. Nichapa Toswee
9.00 -10:30 M&A Advance Level (Financing): Commercial Due Diligence <ul style="list-style-type: none">How are Commercial Due Diligence structuredHow to evaluation current business, competitiveness, and future opportunities	Moderator: Matthias Tesl Baur MC: Samit Karunyavanij Guest Speaker: Mr. Loy Joon How
10:30 - 10:45 Coffee Break	
10:45 -12:00 M&A Advance Level (Financing): Tax <ul style="list-style-type: none">What are the most important tax implications for each model?How does tax planning look like?Which tax incentives exist for each model	Moderator: Luther Law Firm MC: Samit Karunyavanij Guest Speaker: Mr. Phusit
12:00 - 13:00 Lunch Break	

On the right side of the Zoom window, there is a grid of video thumbnails for participants. The thumbnails are arranged in two columns. The top row shows three participants, and the bottom row shows three participants. Each thumbnail includes a "Stay Safe. Stay Connected." banner and the EXHIBITIONS THAI EXHIBITION ASSOCIATION logo. The participants' names are visible at the bottom of each thumbnail.

ร่วมประชุมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝ่าย Exhibition
วันที่ 28 มิ.ย. 2565 เวลา 15.30-16.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขาคีการ

Global Exhibitions Day 2023 preparation

15 December 2022 meetings with UFI Member Associations Via Zoom (remote)

GLOBAL EXHIBITIONS DAY #GED2023
GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG

GED Overview

- Global Exhibitions Day is an annual awareness & activation day for the industry
- It takes place on the first Wednesday of June (7 June in 2023)
- GED 2023 will be the 8th year – with growing awareness & activation year on year

GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2023
GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG

Email: GED@ufi.org | Website: www.ufi.org/ged

ร่วมประชุม UFI Associations' Committee: GED 2023 & UFI's "5 trends to watch" วันที่ 15 ธันวาคม 2565 เวลา 15.00-16.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขานุการ



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

Asian Federation of Exhibition & Convention Associations (AFECA)
29th Board and Advisory Council Meeting
Tuesday, 10 January 2022, 3:00pm – 5:00pm (Singapore time)
Teleconference

Participants: 26
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Apps
Leave

Agenda

1. Confirmation of Last Meeting Minutes
2. Matters Arising
3. Duties of Office Bearers
4. Co-optio[n] of AFECA Board Members
5. Reformation of AFECA Subcommittees
6. AFECA Initiatives and Programme
6.1 Annual General Meeting 2023
6.2 MOU with UFI
7. Financial Report
7.1 Financial Report (April – November 2022)
8. Any Other Business

AFECA Member Countries/Areas (represented with MICE Associations)

South Asia		Southeast Asia		East Asia	
Bahrain	1	Brunei	0	China	29
Bangladesh	0	Myanmar	2	Hong Kong	4
Bhutan	0	Cambodia	0	Japan	12
India	11	Indonesia	12	South Korea	15
Maldives	0	Laos	0	Macau	3
Nepal	0	Malaysia	7	Mongolia	0
Pakistan	1	Philippines	3	Taiwan	22
Sri Lanka	0	Singapore	7	Total:	85
Total:	13	Thailand	4		
		Timor-Leste	0		
		Vietnam	4		
		Total:	39		

Total: 137 AFECA members

Green: MICE Association Representatives in AFECA Board (10)

ร่วมประชุม AFECA's 29th Board and Advisory Council Meeting
วันที่ 10 มกราคม 2566 เวลา 15.00-17.00 น. ผ่านการประชุมออนไลน์

ภารกิจเลขานุการ



ร่วมประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ครั้งที่ 1/2566
วันที่ 11 มกราคม 2566 เวลา 10.00-14.00 น. ณ ห้องดอกแก้ว รร.แบงค็อก แมริออทเดอะสุรวงศ์

ภารกิจเลขานุการ



ร่วมประชุมนำเสนอแผนงานโครงการยกระดับงานแสดงสินค้าภูมิภาค
วันที่ 25 มกราคม 2566 เวลา 10.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 25
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ภารกิจเลขาคีการ



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

NET ZERO CARBON EVENTS

Welcome to the Supporters' Webinar
15 Feb 2023

Content of the Webinar

NZCE Background and current status
NZCE Technical Aspects
Presentations by the WS:

- Food & Food Waste
- Logistics
- Measurement
- Offsetting
- Smart Production and Waste Management
- Travel & Accommodation
- Venue Energy
- Reporting

Q&A

2. Net Zero – Industry Example

Supporting institutions: e.g. Ministries of Tourism, Trade, Commerce, Infrastructure, Environment, Climate Change, Culture, etc.

Trade promotion organizations: e.g. Chambers of Commerce, Banks, Investment Agencies, Learning and Standards Bodies

Energy: Water, Natural Gas/Coal/Lignite, Food & Beverages, Other materials, Cultural Assets

Infrastructure support for the tourism sector

Customs Office	Construction and Real Estate	Trade Centers
Port Authority	Goods & services suppliers: furniture, ICT, food, textiles, furniture, etc.	Site design
Ministry of Transport	Construction	Site Remediation
Investigative Dept	Maintenance	Waste Management
Car, Motor, Boat, Train	Food & Drink Suppliers	Food/Waste Suppliers
Transportation	Accommodation	Food & Beverage
Car, Van, Boat, Small aircraft, Bus, Train & tram, Bicycles	Hotels	Bar & Restaurants
Travel Companies	Guest houses	Fast-food/Quick Food
Event Companies	Wash facilities	Artisan Foods
Waste management	Family stays	Beer, Wine & Spirits
Event Hiring		Food Suppliers

Source: UNWTO

Logistics Workstream: Decarbonisation Plan

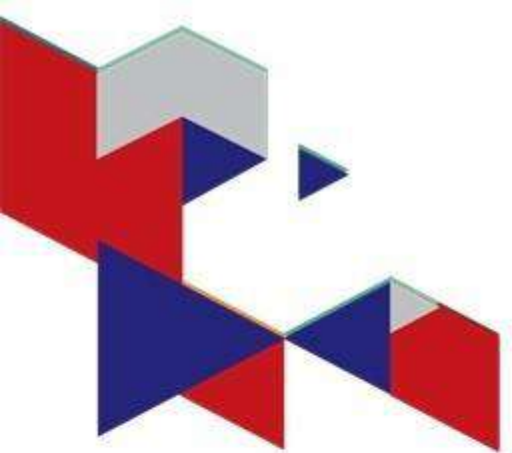
New Practices: Examples identified

Scope B. Traffic Management & Smart Cities:
Objective: Reducing total traffic demand at show sites via marshaling

- ✓ Traffic shifting
- ✓ Planning of influencing routes (compulsory, as by stand building) to optimize logistics
- ✓ Consolidation via warehousing
- ✓ Creation of a holistic Traffic Management System for a seamless transport

10. Next steps & activities for 2023

ร่วมประชุม UFI Zero Carbon Events
วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566
เวลา 15.00-16.00 น.
ผ่านการประชุมออนไลน์



★ การตลาด



ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายการตลาด



ปี 2564



คุณดวงรัตน์ อุดมสมพร

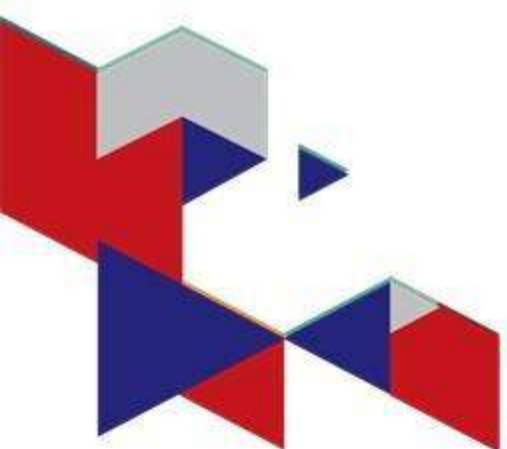
อดีตประธานคณะกรรมการ - การตลาดต่างประเทศ

ปี 2565



คุณลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์
ที่ปรึกษาสมาคมการแสดงผลสินค้า (ไทย)





MISSION

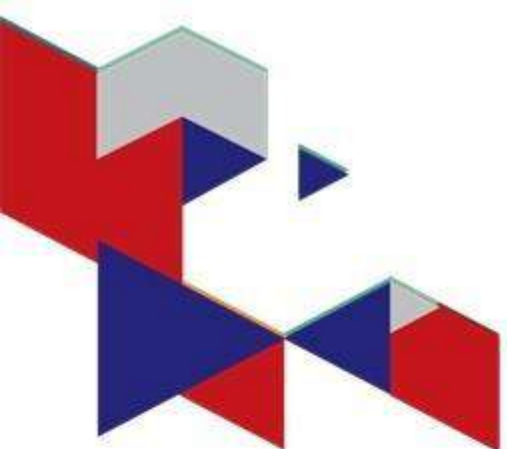
วางแผนงาน และจัดทำงานประมาณ พร้อม
กำกับดูแลให้ดำเนินกิจกรรมไปตามแผนงานที่
ได้รับการอนุมัติจากกรรมการบริหาร

ส่งเสริม ขยายตลาดและ Network เพื่อเพิ่มโอกาส
ทางธุรกิจแก่สมาชิก

จัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายทาง
การค้าแก่สมาชิกในตลาดต่างประเทศ

ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสมาคมและกิจการ
ของสมาชิกไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอก

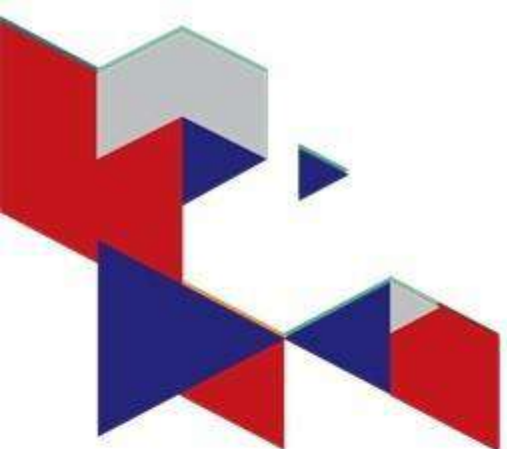




Marketing



**ผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการ - การตลาดปี 2564**



International Marketing

จัดกิจกรรม TEA Webinar Series จำนวน 3 ครั้ง

TEA Webinar Series 2021
Gearing Up Thailand Economic Recovery in 2022 and Beyond
Thursday, August 19, 2021 | 10:00 - 11:35 (GMT+7)

Join us!
Limited 150 attendees!
Get a chance to win "Central Gift Voucher" worth 2,500 THB (3 vouchers per webinar, T&C apply)

 Mr. Pravit Sribanditmongkol President, TEA	 Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya President, TCEB
 Mr. Montri Mahaplerkpong Secretary General, FTI	 Mr. Stanley Kang Chairman, JFCCT

For more information, contact: pongprai.kavin@gmail.com or (+66) 082-497-1515 | www.thaitradeshow.com

TEA Webinar Series 2021 #2
International Perspective: Where to Play and How to Win
Thursday, August 26, 2021 | 10:00 - 11:30 (GMT+7)

Join us!
Get a chance to win "Central Gift Voucher" worth 2,500 THB (3 vouchers per webinar, T&C apply)

 Mr. Pravit Sribanditmongkol President, TEA	 Mrs. Nichapa Yoswee Senior Vice President, TCEB	 Mr. Kavin Kittiboonya Vice President, TEA
 Mr. Max Chang Director, TAIFRA	 Ms. Estelle David Country Director, Business France Thailand	 Ms. Katharina Staske Managing Director, B2U THA

For more information, please contact: pongprai.kavin@gmail.com or call (+66) 082-497-1515 | www.thaitradeshow.com

TEA Webinar Series 2021 #3
International Market Trend and Thailand Opportunities
Thursday, September 02, 2021 | 13:00 - 14:55 (GMT+7)

Join us!
Limited 150 attendees!
Get a chance to win "Central Gift Voucher" worth 2,500 THB (3 vouchers per webinar, T&C apply)

 Mr. Pravit Sribanditmongkol President, TEA	 Mrs. Nichapa Yoswee Senior Vice President, TCEB	 Mr. Phusit Sasitanoncha President, Expolink Global Network
 Mr. Mark Cochrane UPI Regional Director, Asia-Pacific	 Mr. Bjorn Kempe CEO & Founder, Expos Asia	 Mr. Talun Theng Vice President, Activities and Membership Relations, TEA

www.thaitradeshow.com

International Marketing

ครั้งที่ 1

Gearing Up Thailand Economic Recovery in 2022 and Beyond

ในวันพฤหัสบดีที่ 19 สิงหาคม 2564

เวลา 10.00 – 11.35 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting

โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น : 209 ท่าน



TEA Webinar Series 2021
Gearing Up Thailand Economic Recovery in 2022 and Beyond
Thursday, August 19, 2021 | 10:00 - 11:35 (GMT+7)

Join us!
Limited 150 attendees!
Get a chance to win "Central Gift Voucher" worth 2,500 THB (3 vouchers per webinar, T&C apply).

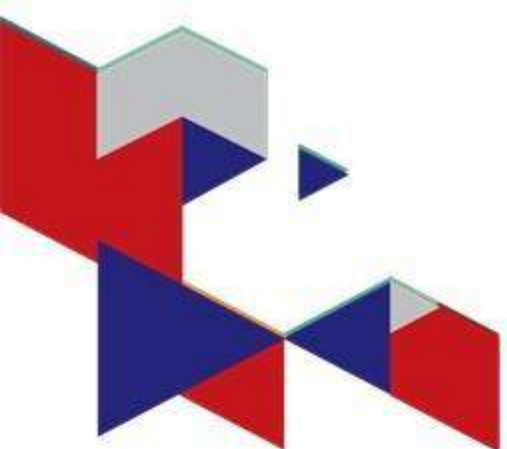
Mr. Pravit Sribanditmongkol
President, TEA

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, TCEB

Mr. Montri Mahaplerkpong
Secretary General, FTI

Mr. Stanley Kang
Chairman, JFCCT

For more information, contact: pongprai.kavin@gmail.com or (+66) 082-497-1515 | www.thaitradeshow.com | [Kavin Intertrade](https://www.kavinintertrade.com)



International Marketing



ครั้งที่ 2

TEA Webinar Series 2021: Webinar #2
"International Perspective: Where to Play
and How to Win"

ในวันพฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม 2564

เวลา 10.00 – 11.30 น.

ผ่านระบบ Zoom Meeting

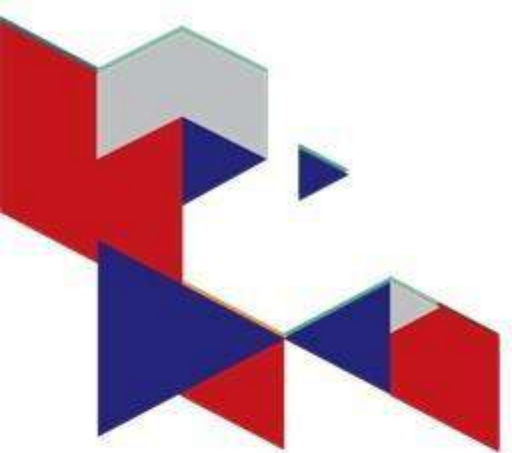
โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น : 162 ท่าน

TEA Webinar Series 2021 #2
International Perspective: Where to Play and How to Win
Thursday, August 26, 2021 | 10:00 - 11:30 (GMT+7)
Pre-register today! Limited only to 150 attendees!

Join us! Get a chance to win "Central Gift Voucher" worth 2,500 THB (3 vouchers per webinar, T&C apply)

For more information, please contact: pongprai.kavin@gmail.com or call (+66) 082-497-1515 | www.thaitradeshow.com





International Marketing

ครั้งที่ 3

TEA Webinar Series 2021: Webinar #2
"International Perspective: Where to Play and
How to Win"

ในวันพฤหัสบดีที่ 26 สิงหาคม 2564

เวลา 10.00 – 11.30 น.

ผ่านระบบ Zoom Meeting

โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น : 154 ท่าน



TEA Webinar Series 2021 #3
International Market Trend and Thailand Opportunities

Thursday, September 02, 2021 | 13:00 - 14:55 (GMT+7)

 Mr. Pravit Sribanditmongkol <small>President, TEA</small>	 Mrs. Nichapa Yoosuee <small>Senior Vice President, TCEB</small>	 Mr. Phusit Sasitarnonnda <small>President, Explains Global Network</small>
 Mr. Mark Cochran <small>UFI Regional Director, Asia-Pacific</small>	 Mr. Bjoern Kempe <small>CEO & Founder, Expos Asia</small>	 Mr. Talun Theng <small>Vice President, Activities and Membership Relations, TEA</small>

Join us!

Limited 150 attendees!

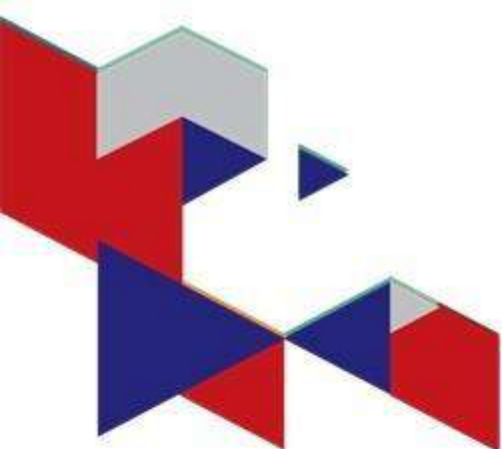


Get a chance to win "Central Gift Voucher" worth 2,500 THB
(3 vouchers per webinar, T&C apply)



www.thaitradeshow.com





Domestic Marketing

จัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ “ สถานการณ์โควิดวันนี้ งานแสดงสินค้า ต้องทำอะไรก่อน ” จำนวน 3 รอบ

TEA TCEB

เสวนาออนไลน์
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าไทย
โดย สมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

“ สถานการณ์โควิดวันนี้
งานแสดงสินค้า
ต้องทำอะไรก่อน ”

ครั้งที่ 1
กรุงเทพฯ
29 ก.ย. 2564

“ก้าวอย่างใหม่
ของงานแสดงสินค้าไทย”

สามารถรับชมผ่านช่องทาง
Zoom | LIVE

เวลา 09.00 - 11.30 น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
081 - 400 - 9596

www.thaibusiness.com

manager@thaibusiness.com

facebook.com/thaibusiness

TEA TCEB

เสวนาออนไลน์
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าไทย
โดย สมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

“ สถานการณ์โควิดวันนี้
งานแสดงสินค้า
ต้องทำอะไรก่อน ”

ครั้งที่ 2
เชียงใหม่
14 ต.ค. 2564

“ปรับ” ให้ผู้รอด
“เปลี่ยน” วิกฤต “แปลง” วิกฤต
ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ

สามารถรับชมผ่านช่องทาง
Zoom | LIVE

เวลา 09.00 - 11.30 น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
081 - 400 - 9596

www.thaibusiness.com

manager@thaibusiness.com

facebook.com/thaibusiness

TEA TCEB

เสวนาออนไลน์
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าไทย
โดย สมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

“ สถานการณ์โควิดวันนี้
งานแสดงสินค้า
ต้องทำอะไรก่อน ”

ครั้งที่ 3
สงขลา
21 ต.ค. 2564

“แผนระยะสั้น
ทางรอดจากวิกฤติ
ของธุรกิจงานแสดงสินค้า”

สามารถรับชมผ่านช่องทาง
Zoom | LIVE

เวลา 09.00 - 11.30 น.

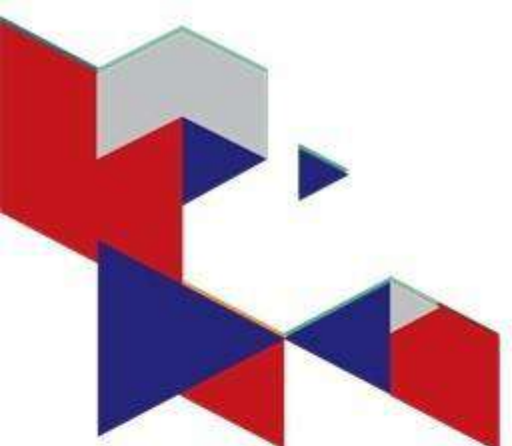
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
081 - 400 - 9596

www.thaibusiness.com

manager@thaibusiness.com

facebook.com/thaibusiness





Domestic Marketing



ครั้งที่ 1

The New Chapter of Thai Domestic Exhibition :

“ก้าวอย่างใหม่ของการแสดงสินค้าไทย“

ในวันพุธที่ 29 กันยายน 2564

เวลา 09.00 – 11.30 น.

ผ่านระบบ Zoom Meeting และ Facebook live



TEA | TCEB

เสวนาออนไลน์
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าไทย
โดย สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

“ สถานการณ์โควิดวันนี้
งานแสดงสินค้า
ต้องทำอะไรก่อน ”

ครั้งที่ 1
กรุงเทพฯ

29 ก.ย.
2564

“ก้าวอย่างใหม่
ของงานแสดงสินค้าไทย“

สามารถรับชมผ่านช่องทาง
zoom | LIVE

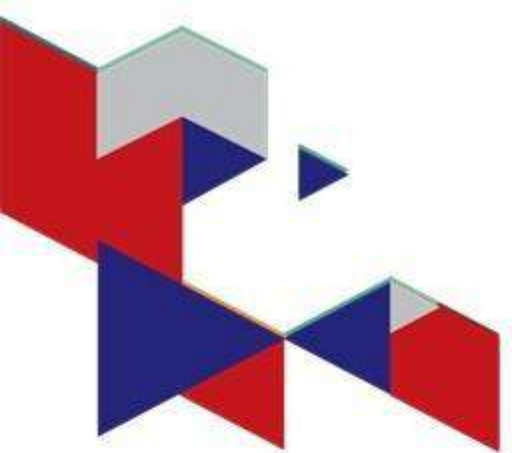
เวลา 09.00 - 11.30 น.

ลงทะเบียน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
081 - 400 - 9596

88 Exhibition (5th Fl) Road, Bangna-Thai, Bangna
Bangkok, 10260 Thailand
manager @ thaitradeshow.com

www.thaitradeshow.com
facebook.com/thaitradeshow



Domestic Marketing



ครั้งที่ 2

ปรับ" ให้อยู่รอด "เปลี่ยน" วิถีคิด "แปลง" วิถีงาน ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ

ในวันพฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม 2564

เวลา 09.00 – 11.30 น.

ผ่านระบบ Zoom Meeting และ Facebook live



TEA | TCEB

เสวนาออนไลน์
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าไทย
โดย สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

“สถานการณ์โควิดวันนี้
งานแสดงสินค้า
ต้องทำอะไรก่อน”

ครั้งที่ 2
เชียงใหม่

14 ต.ค. 2564

“ปรับ” ให้อยู่รอด
“เปลี่ยน” วิถีคิด “แปลง” วิถีงาน
ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ

สามารถรับชมผ่านช่องทาง
zoom | LIVE
เวลา 09.00 - 11.30 น.

ลงทะเบียน

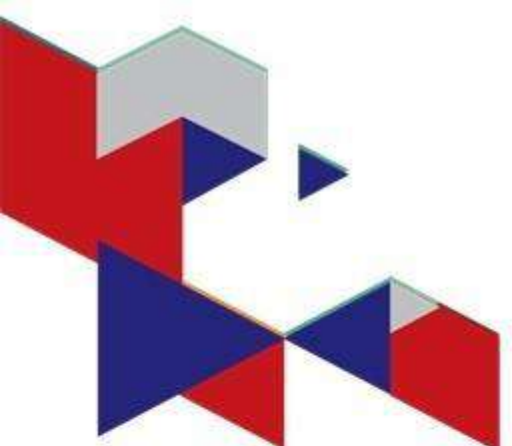
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
081 - 400 - 9596

88 Debsiraya (Soi 11) Road, Bangna-Tei, Bangna
Bangkok 10260 Thailand

manager@thai tradeshow.com

www.thai tradeshow.com
facebook.com/thai tradeshow





Domestic Marketing



ครั้งที่ 3

ปรับ" ให้อยู่รอด "เปลี่ยน" วิธีคิด "แปลง" วิธี
งาน ภายใต้สถานการณ์วิกฤติ

ในวันพฤหัสบดีที่ 21 ตุลาคม 2564

เวลา 09.00 – 11.30 น.

ผ่านระบบ Zoom Meeting และ Facebook live



TEA THAI EXHIBITION ASSOCIATION

TCEB THAI EXHIBITION BUREAU

เสวนาออนไลน์
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าไทย
โดย สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

“สถานการณ์โควิดวันนี้
งานแสดงสินค้า
ต้องทำอะไรก่อน”

ครั้งที่ 3
สงขลา

21 ต.ค. 2564

“แผนระยะสั้น
ทางรอดจากวิกฤติ
ของธุรกิจงานแสดงสินค้า”

สามารถรับชมผ่านช่องทาง
zoom | LIVE

เวลา 09.00 - 11.30 น.

ลงทะเบียน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
081 - 400 - 9596

#Dehaselata (E.M.) Road, Bangna-Tra, Bangna
Bangkok 10260 Thailand

manager@thaitradeshow.com

www.thaitradeshow.com

facebook.com/thaitradeshow



กิจกรรมที่จะจัดภายในปี 2565



โครงการระดับเศรษฐกิจภูมิภาค ผ่านการทำตลาดและประชาสัมพันธ์
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ ปี 2565

📍 พิษณุโลก

“ ยุคทอง

“ หน่วยงานแสดงสินค้าภูมิภาค
รู้ก่อน รุกก่อน ”



คุณประวิทย์ ศรีวิฑิตมงคล
นายกสมาคมการส่งออกสินค้า (ไทย)



คุณอนุชิตน์ กิตติระก
นายกฯจังหวัดพิษณุโลก



รองศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ บุญยรัตพันธุ์
อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



คุณนิตตา มงคลชัยวิวัฒน์
ที่ปรึกษา สมาคมการส่งออกสินค้า (ไทย)

คุณธีรสาร ธีรธรร
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
บริษัท เอ็น.อี.อี. แนนทวัฒน์ จำกัด
ติดต่อปิ่นปัทม์ จำเริญ

6 พ.ค. 65 **เสวนาออนไลน์**
เวลา 13.00 - 14.30 น. (Pre-Function)

อุปกรณ์เตรียมความพร้อม...สู่ในงาน
ผ่านระบบซูมมีดถึง

19 พ.ค. 65
เวลา 08.30 - 15.40 น.

ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการและการจัดประชุมนานาชาติ
สมเด็จพระนเรศวรมหาราช



ลงทะเบียน



โครงการระดับเศรษฐกิจภูมิภาค ผ่านการทำตลาดและประชาสัมพันธ์
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ ปี ๒๕๖๕

📍 อุตรดิตถ์

“ จับตริก...

จับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค
ต่อยอดโอกาส
สู่งานแสดงสินค้านวัตกรรม ”



คุณประวิทย์ ศรีวิฑิตมงคล
นายกสมาคมการส่งออกสินค้า (ไทย)



คุณประสิทธิ์ ปิาชาวนา
พาณิชย์จังหวัดอุตรดิตถ์



คุณนิตตา มงคลชัยวิวัฒน์
ที่ปรึกษาสมาคมการส่งออกสินค้า (ไทย)



คุณนันทชัย บุญยรัตพันธุ์
ประธานหอการค้าจังหวัดอุตรดิตถ์



พันโทวราวุธ ศรีวิฑิตมงคล
ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุตรดิตถ์



ลงทะเบียน

2 มิ.ย. 65 **เสวนาออนไลน์**
เวลา 09.30 - 11.30 น. (Pre-Function)

อุปกรณ์เตรียมความพร้อม...สู่ในงาน
ผ่านระบบซูมมีดถึง

14 มิ.ย. 65
เวลา 08.00 - 12.00 น.

ณ ตลาดกัพย์ ฮอลล์
ศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้านานาชาติ
จังหวัดอุตรดิตถ์



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
092-369-9042

Powerplus Creation Co.,Ltd.
388/8 Moo 7 Samsokas District, Maung, Phitsanulok 65000
powerplusevent@gmail.com

www.powerpluscreation.com
facebook.com/OrganizerPhitsanulokT4

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
โทร. 091-867-1569

625/17 Phraachon 1 Village, Nai Mueang Subdistrict,
Mueang District, Khon Kaen Province
Postal Code: 40000
micesolution.th@gmail.com

micesolution.co.th
facebook.com/micesolution.th





สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

กิจกรรมการตลาด ปี 2565



กิจกรรมการตลาดในประเทศ

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาค ผ่านการทำตลาดและประชาสัมพันธ์
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ ปี ๒๕๖๕

พิษณุโลก | อุตรดิตถ์

๕๕ ยุคทอง
หน่วยงานแสดงสินค้าภูมิภาค
รุกก่อน รุกก่อน ๖๖

6 พ.ค. 65 เสวนาออนไลน์ (Pre-Function)
เวลา 13.00 - 14.30 น.
อุปกรณ์เตรียมความพร้อม...สู่โรงงาน
ผ่านระบบชนิดตั้ง 

19 พ.ค. 65
เวลา 08.30 - 15.40 น.
ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการ
และการจัดประชุมนานาชาติ
สมเด็จพระนเรศวรมหาราช
ลงทะเบียน 

๕๕ จิบทริค...
จับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค
ต่อยอดโอกาส
สู่งานแสดงสินค้ายุคใหม่ ๖๖

2 มิ.ย. 65 เสวนาออนไลน์ (Pre-Function)
เวลา 10.00 - 12.00 น.
อุปกรณ์เตรียมความพร้อม...สู่โรงงาน
ผ่านระบบชนิดตั้ง 

14 มิ.ย. 65
เวลา 08.00 - 12.00 น.
ณ เมกาทrophy ฮอลล์
ศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้านานาชาติ
จังหวัดอุตรดิตถ์
ลงทะเบียน 

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาค ผ่านการทำตลาดและประชาสัมพันธ์
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าปี 2565 ใน 2 จังหวัด คือ พิษณุโลกและอุตรดิตถ์
โดยแต่ละจังหวัดมีการจัดกิจกรรม 2 วัน

- เสวนาออนไลน์
- กิจกรรมเจรจาธุรกิจและเยี่ยมชมสถานที่



กิจกรรมการตลาดในประเทศ

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคฯ จ.พิษณุโลก

- วันที่ 6 พ.ค. 2565 เสวนาออนไลน์
- วันที่ 19 พ.ค. 2565 กิจกรรมเจรจาธุรกิจ ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการและการจัดประชุมนานาชาติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช และเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคฯ ผ่านการทำตลาดและประชาสัมพันธ์
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ ปี 2565

พิษณุโลก

ยุคทอง
แห่งงานแสดงสินค้าภูมิภาค
รู้ก่อน รุกก่อน

คุณประวิชัย ศรีบัณฑิตมงคล
นายกสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

คุณกวรวรรณ ติระรัตน์
รองผู้อำนวยการ
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สายงานพัฒนาและนวัตกรรม

คุณอรทัย จิตธวิเศษ
ผู้อำนวยการจังหวัดพิษณุโลก

คุณอุบลรัตน์ สิกตระกูล
พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก

คุณลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์
ที่ปรึกษา สมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

คุณธีรธาร ธีรธรราร
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท เอ็ม.อี.ซี. แอนิเมชัน จำกัด
ดิเวลอปเม้นท์ จำกัด

รองศาสตราจารย์ ดร.พีรธ บุษยรัตน์
อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร

19 พ.ค. 65 ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการและการจัดประชุม
เวลา 08.30 - 15.40 น. นานาชาติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช

SCAN QR CODE

กิจกรรมการตลาดในประเทศ

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคฯ จ.พิษณุโลก

➤ เสวนาออนไลน์

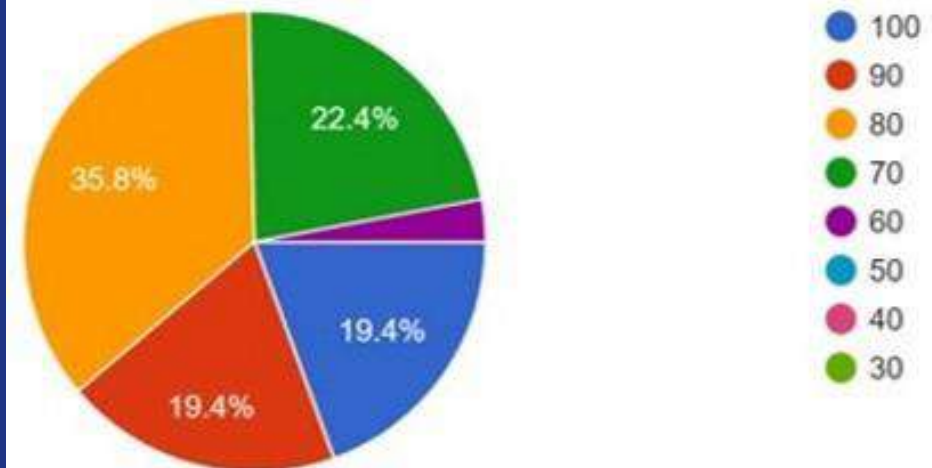
- จำนวนผู้เข้าร่วม Onsite 46 คน
- จำนวนผู้เข้าร่วม Online 49 คน
- จำนวนผู้ชมในเพจ FB 478 views
- จำนวนยอด share 15 share

➤ กิจกรรมเจรจาธุรกิจ ณ จ.พิษณุโลก

- สมาชิกสมาคม 8 บริษัท 16 คน



ระดับความพึงพอใจในกิจกรรมนี้



กิจกรรมการตลาดในประเทศ



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคฯ จ.อุดรธานี

- วันที่ 2 มิ.ย. 2565 เสวนาออนไลน์
- วันที่ 14 มิ.ย. 2565 กิจกรรมเจรจาธุรกิจ ณ มณฑาทิพย์ฮอลล์ และเยี่ยมชมสถานที่จัดงานต่างๆ

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาค ผ่านการค้าการตลาดและประชาสัมพันธ์
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ปี 2565

อุดรธานี

๕๕ จิบทริค...
จับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค
ต่อยอดโอกาส
สู่งานแสดงสินค้านานาชาติ

คุณสมาน ศิริมงคล
ผู้อำนวยการจังหวัดอุดรธานี

คุณศุภวรรณ ศิริรัตน์
รองผู้อำนวยการ สสท.บ.

คุณประวีชัย ศรีวิบูลย์
นายกสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

คุณลัดดา มงคลศรีวิวัฒน์
ที่ปรึกษานายกสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)

คุณวันชัย จันทร์พร
รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

คุณประเสริฐ น้าสาวนา
พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

คุณสุริยสำนุ ทงมี
ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการค้าและการลงทุน
ในต่างประเทศ (Thai Substantiation)

พันโทวราวุธ ศรีวิบูลย์
ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

คุณสวาท ศรีรัตนบุญอภัย
รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
และประธานสภาการค้าและส่งเสริม
การส่งออกสินค้าจังหวัดอุดรธานี

2 มิ.ย. 65 เสวนาออนไลน์ (Pre-Function)
เวลา 10.00 - 12.00 น.
อุปกรณ์เตรียมความพร้อม...สู่จัดงาน
ผ่านระบบ Zoom

14 มิ.ย. 65
เวลา 08.30 - 13.00 น.
ณ มณฑาทิพย์ ฮอลล์
ศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้านานาชาติ
จังหวัดอุดรธานี

ลงทะเบียน



กิจกรรมการตลาดในประเทศ

สรุปผล โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคฯ จ.อุดรธานี

➤ เสวนาออนไลน์

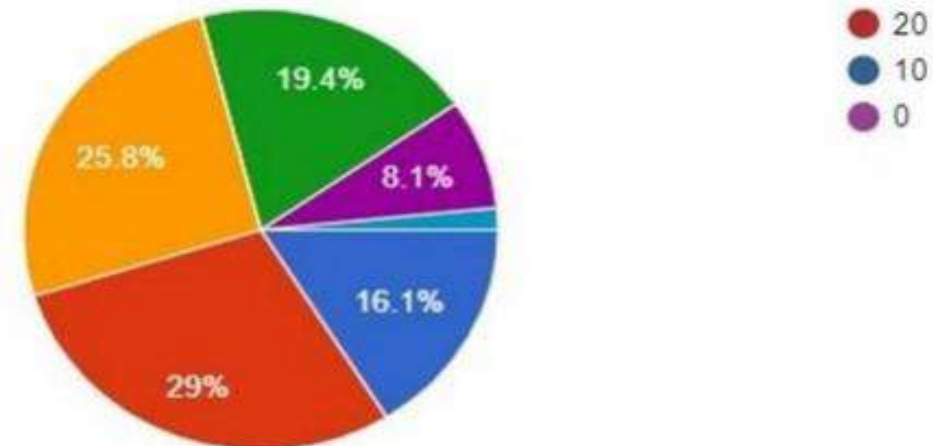
- จำนวนผู้ลงทะเบียน 80 คน
- จำนวนผู้เข้าร่วม Online 58 คน
- จำนวนผู้ชมในเพจ FB 7 views
- จำนวนยอด share 18 share



➤ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ณ จ.อุดรธานี

- จำนวนผู้ลงทะเบียน Onsite 106 คน
- จำนวนผู้เข้าร่วม Online 16 คน
- จำนวนผู้ชมในเพจ FB 543 views
- จำนวนยอด share 23 share

ระดับความพึงพอใจในกิจกรรมนี้



กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ

กิจกรรม International Exhibition Networking Opportunity & Business Matching in Singapore 5-7 July 2022 at Hotel MOCO, Singapore



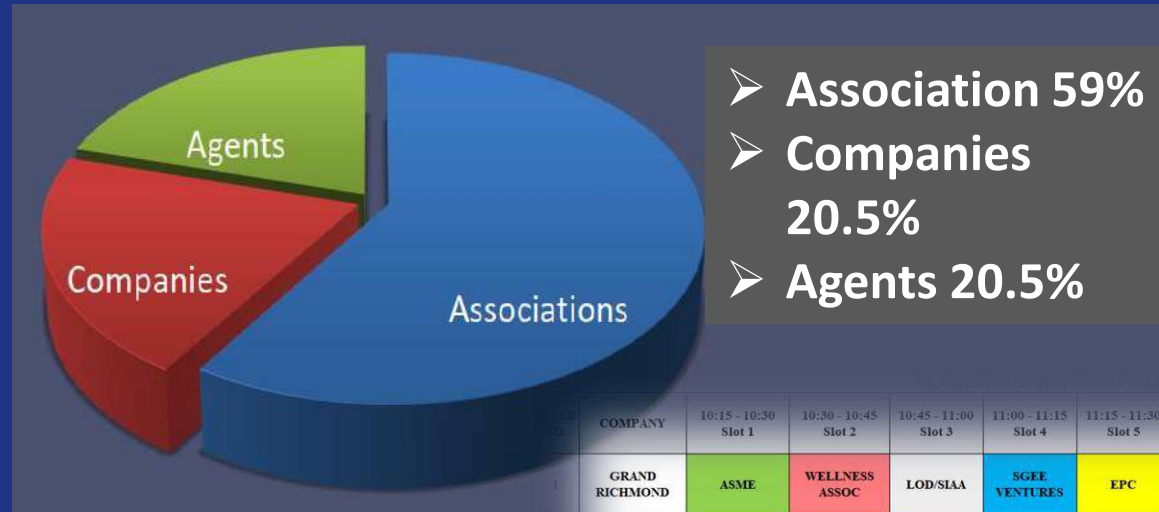
กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ

กิจกรรม International Exhibition Networking Opportunity & Business Matching in Singapore

5-7 July 2022 at Hotel MOCO, Singapore

ผู้เข้าร่วม Business matching 46 คน

- Singapore Trade Association 24 ราย
- Potential Sales Agent 6 คน
- Invited Guest 4 คน
- สมาชิก TEA 6 บริษัท 12 คน



COMPANY	10:15 - 10:30 Slot 1	10:30 - 10:45 Slot 2	10:45 - 11:00 Slot 3	11:00 - 11:15 Slot 4	11:15 - 11:30 Slot 5	11:30 - 11:45 Slot 6	11:45 - 12:00 Slot 7	12:00 - 12:15 Slot 8	12:30 - 14:00 Lunch interval
GRAND RICHMOND	ASME	WELLNESS ASSOC	LOD/SIAA	SGEE VENTURES	EPC	RESTAURANT ASSOC	APARA	FLA	
INFORMA MARKETS	SIAA	AVLIAS/VISION	HARDWARE ASSOC	GLOBEWERKS	WELLNESS ASSOC	EPC	ASME	HOTEL ASSOC	RAS, D&N, DESSERT ASSOC
IMPACT	APARA	LOD/SIAA	EPC	ASME	D&N	SFMA	DESSERT ASSOC	HARDWARE ASSOC	SGEE, GLOBEWERKS
KAVIN	DESSERT ASSOC	ASME	WELLNESS ASSOC	SFMA	SGEE VENTURES	FLA	TRANSPORT ASSOC	GLOBEWERKS	FRANCHISE M&A & EPC
NCC	AVLIAS/VISION	GLOBEWERKS	APARA	SIAA	HARDWARE ASSOC	SGEE VENTURES	WELLNESS ASSOC	D&N	
VNU	SFMA	TRANSPORT ASSOC	DESSERT ASSOC	RESTAURANT ASSOC	APARA	GLOBEWERKS	SGEE VENTURES	ASME	EPC
TEA	THAI TRADE ASSOCIATION		SIAA		TRANSPORT ASSOC				

กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ

กิจกรรม Re-Start Thailand ASIAN Exhibition Updates

13 September 2022 at QSNCC

Your Invitation to ...
The Industry Updates and Gathering Forum



RESTART THAILAND
ASIAN EXHIBITION UPDATES

13 SEP 2022 Secure your seats today
Meeting Room MR111A-C, 1st Floor Register Now.
QSNCC, Bangkok

Be there ! To hear for yourselves the latest updates of exhibition industries in Asian markets from the industry leaders from various Asian countries.



For more information & book your seats :
plyaporn@kingsmen-cml.com
napat@kingsmen-cml.com
(+66) 61 614 5478

Organized By: **TEA**
Supported By: **TCEB**



กิจกรรมการตลาดต่างประเทศ

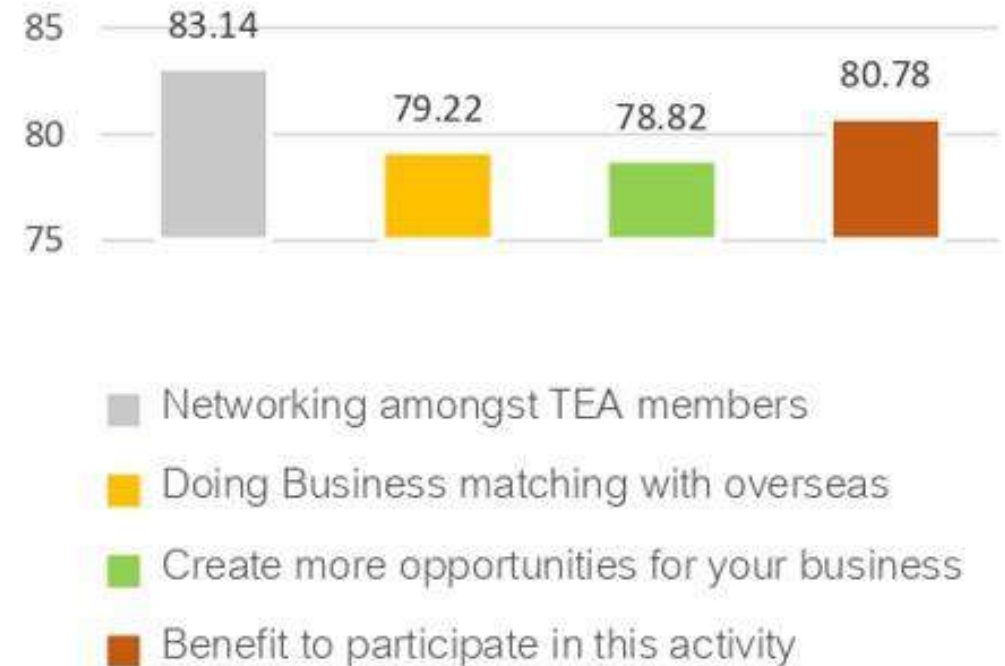
กิจกรรม Re-Start Thailand ASIAN Exhibition Updates

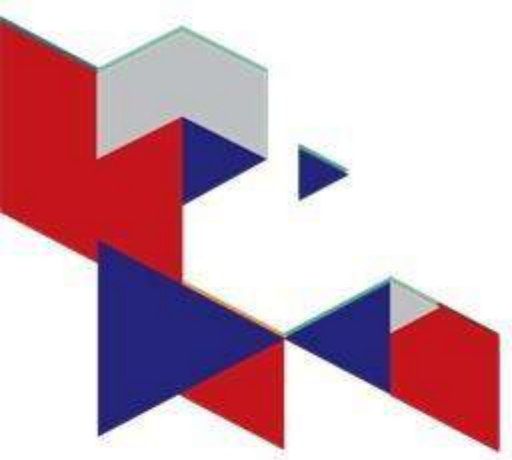
13 September 2022 at QSNCC

ผู้เข้าร่วมงาน รวม 130 คน แบ่งเป็น

- Overseas full on board 15 คน
- Overseas in Thai 16 คน
- EMTEX 9 คน
- หอการค้า และ TICA 5 คน
- สมาชิก TEA 15 บริษัท 55 คน
- TCEB 15 คน
- TEA 15

Benefit of this event





★ การศึกษาและพัฒนา



Education & Development

อุปนายก - การศึกษาและพัฒนา



คุณเปรมพร สายแสงจันทร์

ประธานคณะกรรมการ - การศึกษาและพัฒนา



คุณศุภลักษณ์ สุวัตติ

Education & Development

❖ คณะอนุกรรมการการศึกษาและพัฒนา

- คุณมนตรีชนะ สัตยธำรงเถียร
- คุณศุภศักดิ์ ดุละลัมพะ
- คุณธรณี เชี่ยวชาญ
- คุณธีรวิทย์ ศรีสถิตย์นราภูร
- คุณผกากรอง บุรีรัตน์
- คุณณัฐคม รุ่งรัมย์
- คุณธีรยุทธ ลีลาขจรกิจ
- คุณธีรธาร ธีรธาราธร

❖ ที่ปรึกษาการศึกษาและพัฒนา

- คุณสีบพงษ์ สมิตทนต์
- คุณลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์





Education & Development

Mission

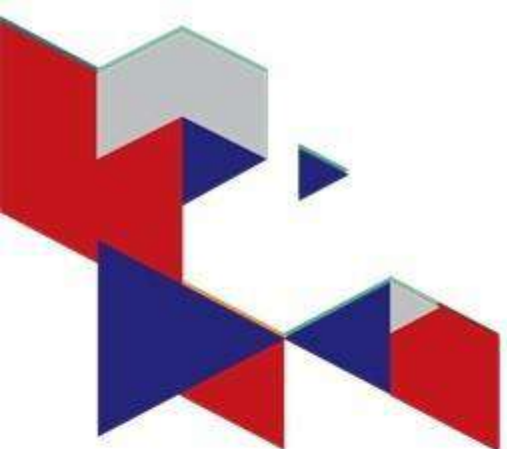
- 1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์
- 2 สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้อง ให้กับนิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา
- 3 เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย
- 4 สนับสนุน ส่งเสริมการจัดงานแบบยั่งยืน



Education & Development



ผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการ
การศึกษาและพัฒนา ปี 2564 - 2565



Education & Development



โครงการของฝ่ายการศึกษาและพัฒนา ปี2564

Project	Date	Venue
PDPA Sharing	13 พ.ค.2564	Online
อบรมช่างไฟฟ้า MICE#1	1 ก.ค. 2564	Online
Phygital Solutions for Exhibition Development	7 ก.ค. 2564	Online
อบรมช่างไฟฟ้า MICE#2	22 ก.ค. 2564	Online
Sales series for exhibition industry (SEI)	9 ก.ย. 2564	Online
สอบภาคทฤษฎี+ปฏิบัติช่างไฟฟ้า ระดับ 1	8-12 พฤศจิกายน 2564	BITEC

Education & Development

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์



 #ThaiExhibitionAssociation

เตรียมความพร้อมสู่ PDPA สำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทย

สืบเนื่องจากกฎหมาย PDPA จะมีผลบังคับใช้ 1 มิถุนายน 2564 เพื่อให้สมาชิกสมาคม TEA และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง อันประกอบด้วย Organizer Service Provider Venue Freight Forwarder Others ได้เข้าใจกฎหมาย PDPA มากยิ่งขึ้น

ร่วมงาน **ฟรี** โดยการลงทะเบียน



13 May | 13.30-16.00 hrs.

กำหนดการ

- 13.30-13.40 TEA กล่าวต้อนรับ
- 13.40-14.15 PDPA ความหมาย ความสำคัญ ความเกี่ยวข้อง บทลงโทษ
- 14.15-14.45 PDPA กับการคุ้มครองข้อมูล - Data Security
- 14.45-15.30 PDPA กับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเป็นต้นโดย U.World Fair และ U.Kingsmen C.M.T.I.
- 15.30-16.00 ถาม-ตอบ

ดำเนินรายการโดย

 Premporn Saisaengchai Thai Exhibition Association Vice President	 Jittina Kietpanapikul N.C.C. Management & Development Co., Ltd. Senior Legal Manager	 Attaphon Thenthaisong Eventthai Co.,Ltd. Chief Operating Officer
--	--	--

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 02 744 5370 ถึง 71

88 Debaratana Road (Km. 1), Bangna Tal, Bangna Bangkok 10260 Thailand

www.thaitradeshow.com
thaitradeshow

PDPA Sharing
วันที่ 13 พฤษภาคม 2564
เวลา 13.30 – 16.00 น.

Education & Development

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์



The image displays a promotional poster for the 'Sales Series for Exhibition Industry (SEI)' event, dated Thursday, September 9, 2021, from 09:00 to 12:25 PM. The poster lists five topics and their respective speakers:

- Topic 1: How to create a successful sale in B2B exhibition (Speaker: คุณณัฐกร วัฒนศิริ)
- Topic 2: How to create a successful sale in B2C exhibition (Speaker: คุณณัฐกร วัฒนศิริ)
- Topic 3: Elements Impact Exhibited Space Pricing (Speaker: คุณณัฐกร วัฒนศิริ)
- Topic 4: How to attract and retain sponsors and partners (Speaker: คุณณัฐกร วัฒนศิริ)
- Topic 5: Elements of Sale Proposal (Speaker: คุณณัฐกร วัฒนศิริ)

The poster also includes contact information for the Thai Trade Show Manager (E-mail: manager@thaitradeshow.com, Tel: 081-400-9996) and a QR code for registration. Below the poster is a screenshot of a Zoom meeting grid with 20 participants, including representatives from The Peninsula Bangkok, Kamolchanok Nantaburi, Expolink Global Network, Reed Tradex Thailand, Boonma Moving & Storage, Pico (Thailand), Informa Markets, TEA - Thailand, and others. A larger Zoom window shows a speaker and a host.

Sales Series for Exhibition Industry (SEI)
ในวันที่ 9 ก.ย. 2564
ผ่านระบบ : Zoom Meeting

Education & Development

สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้อง
ให้กับนิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา



ร่วมลงนาม MOU กับ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย
ในวันที่ 17 มกราคม 2565
ผ่านระบบ : Zoom Meeting



พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจออนไลน์
ระหว่าง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
วันจันทร์ที่ 17 มกราคม 2565



รองศาสตราจารย์ ดร.ชยาพร วัฒนศิริ
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล
นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

Education & Development

สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้อง
ให้กับนิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา



ร่วมประชุม สัมมนา และถ่ายทอดองค์ความรู้กับหน่วยงานต่าง ๆ

- 1.โครงการ Young MICE Ambassador รอบคัดเลือก/ตัดสิน
- 2.Coach the Coaches Exhibition 101
- 3.ประชุมยกระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและภาคีเครือข่ายในการยกระดับมาราธอนไทยสู่มาตรฐานสากล
- 4.ร่วมประชุมกับทาง สสปน. MASCI และหน่วยงานอื่นๆเพื่อพิจารณามาตรฐานสมรรถนะ (Competency Standard) สำหรับบุคลากรไมซ์
- 5.ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อผลิตพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.กศ.) กลุ่มอาชีพไมซ์ ครั้งที่ 1/2564
6. ร่วมเป็นคณะกรรมการ AFECA MICE Youth Challenge

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าโม้ระดับ 1 รุ่นที่ 2

ถ้าคุณเป็นหนึ่งในคนเหล่านี้ ซึ่งต้องการยกระดับในการทำงาน

- คุณทำงานเป็นช่างไฟฟ้า
- คุณเป็นเจ้าของร้านค้าช่างไฟฟ้า
- คุณเรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมไฟฟ้า อดสาหกรรมเทคโนโลยีไฟฟ้า
- คุณเป็นอาจารย์สอนเรื่องการศึกษา และแผนสายอาชีพไฟฟ้า
- คุณจ้างงานบริษัทไฟฟ้า ช่างไฟฟ้าได้คุณภาพ

หากคุณสนใจและเกี่ยวข้องกับงานไฟฟ้าใน "อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า" ต้องการความั่นใจว่า สิ่งที่คุณทำมีความ "ถูกต้องปลอดภัยได้มาตรฐาน" เราขอเชิญชวนคุณมาทดสอบ

"มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าโม้ระดับ 1"
แล้วคุณจะมีดีเป็นแค่ "ช่างไฟธรรมดา" แต่เป็น "ช่างไฟที่มีใบเซอร์" (Certificate)

กำหนดการสอบออนไลน์ : 1 กรกฎาคม 2564
กำหนดการสอบ : สัปดาห์ที่สามของเดือนกรกฎาคม
สถานที่ : welcome hall ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC)

ค่าใช้จ่ายในการสมัครสอบ(ปกติ) :

ทำใบสมัครกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	100 บาท
ค่าธรรมเนียมการสอบ	1,000 บาท
ค่าสอบ ทุกระดับวุฒิ	1,000 บาท
ค่าอุปกรณ์ในการสอบ	8,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	5,100 บาท

พิเศษสุด! เฉพาะปี 2564 นี้เท่านั้น

ค่าสมัครสอบที่เป็นสมาชิกสมาคมการแสดงสินค้าไทย (TEA) และสถาบันการศึกษาทุกแห่ง ฟรี !!!
หรือค่าสมาชิกสมาคมวิชาชีพช่างแสดงสินค้าไทย (IEA) หรือ วิทยาลัย ฟรี !!!
สำหรับผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกสมาคมการแสดงสินค้าไทย (IEA) จ่ายเพียง 500 บาท!



อบรมช่างไฟฟ้า MICE#1
ในวันที่ 1 ก.ค. 2564
ผ่านระบบ : Zoom Meeting

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



เตรียมพร้อมสู่อนาคตงานแสดงสินค้า กับ โครงการอบรมหลักสูตร
Physical Solutions for Exhibition Development
Digital and Physical : New Parallel Track for Exhibition Business

พบกับ 3 วิทยากรชั้นนำ ในอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้า และ 3 ตัวอย่างจริงของplatforms ที่สนับสนุนให้งานในปัจจุบันสามารถขยายวงกว้างไปได้ด้วยโลก Digital

วันพุธที่ 7 กรกฎาคม 2564 | เวลา 9.00 - 12.00 น.

กำหนดการ

09.00 - 09.15	Program introduction
09.15 - 09.30	Welcome Speech โดย คุณประวิทย์ ศรีอินทนิมิตกุล นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
09.30 - 10.10	Virtual Exhibition เจาะลึกข้อได้เปรียบและแผนอง การจัดงานเสมือนจริง โดย คุณบุญเลิศ นราไท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เดจาร์ไอพี ผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ
10.10 - 10.50	Hybrid Exhibition จุดเชื่อมโลกฟิสิคัลและออนไลน์ สู่การเพิ่มมูลค่าของการจัดงานแสดงสินค้า โดย คุณกัญติ ศิริธราชนนท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เค็ทอีบีบีเจดี โกลบอล เบ็ดเตล็ด จำกัด และ Koelnmesse ประเทศไทย ผู้จัดงาน THAIFEX-ANUGA Asia
10.50 - 11.30	e Market Place การค้าขายออนไลน์บน platform ระดับโลก โดย คุณกนกวรรณ สุขชัยศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิโกลอ (ไทยแลนด์) จำกัด Authorized Channel Partner ของ Alibaba.com ประจำประเทศไทย
11.30 - 12.00	Q&A

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
อีเมล manager@thai tradeshow.com โทร 081-400-9596

ร่วมงานฟรี
โดยการลงทะเบียน



Phygital Solutions for Exhibition Development
ในวันที่ 7 ก.ค. 2564
ผ่านระบบ : Zoom Meeting

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย





การอบรมออนไลน์ ครั้งที่ 2

การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมโมบิล ระดับ 1 รุ่นที่ 2

วันที่ 22 กรกฎาคม 2564 | เวลา 09.00-16.00 น. ผ่านระบบ Zoom

วัตถุประสงค์

- ศึกษารูปแบบช่างไฟฟ้า
- เป็นหัวหน้างานช่างไฟฟ้า
- เรียนสาขาวิชาอุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมเทคโนโลยีไฟฟ้า
- สอบนำเรียน/ นักศึกษาเรื่องการศึกษา และยื่นสายอุปกรณ์ไฟฟ้า
- ใช้งานบนรถอีเล็คทริก ช่างไฟฟ้า

เป็นหนึ่งในเกณฑ์สำคัญ... และต้องการยกระดับในการทำงาน ต้องการความมั่นใจว่า สิ่งที่คุณทำมีความ "ถูกต้องปลอดภัยได้มาตรฐาน"

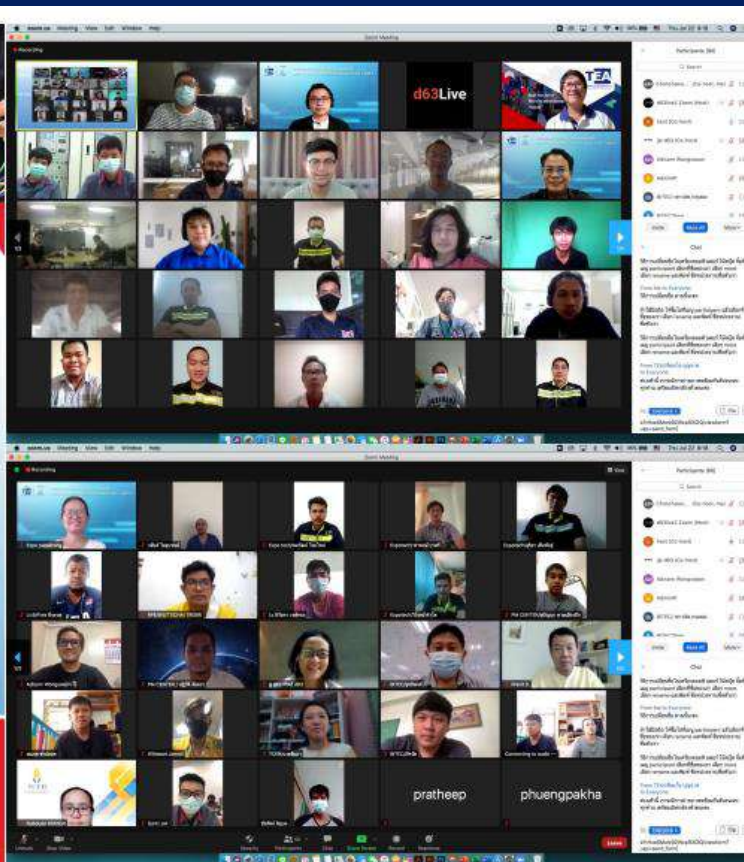
เราขอเชิญชวนคุณมาทดสอบ "มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าโมบิล ระดับ 1 รุ่นที่ 2"

แล้วคุณจะได้เป็นแค่ "ช่างไฟธรรมดา" แต่เป็น "ช่างไฟมืออาชีพ ที่มีใบเซอร์" (Certificate)

พิเศษสุด!
ช่างไฟฟ้ามืออาชีพ สำหรับรถอีเล็คทริกในสาขาอุตสาหกรรม TEA EMA TICA และสถานประกอบการช่างไฟฟ้าโมบิลในสาขาอุตสาหกรรม TEA จำนวนนักเรียน 500 คน!

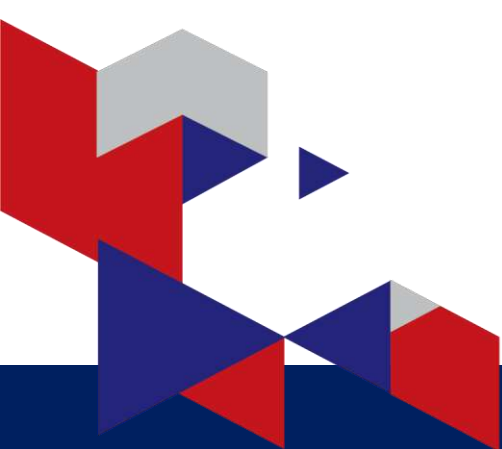
สนใจสมัครเข้าชมรม กรุณาส่งเอกสารใบสมัครออกจากการสมัคร พร้อมแนบเอกสารประกอบสมัครที่อีเมล manager@thaitradeshow.com ภายในวันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคมนี้เท่านั้น

สอบถามข้อมูลการสมัครเพิ่มเติมได้ที่ ผู้จัดการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) โทร 061 400 9596



อบรมช่างไฟฟ้า MICE#2
ในวันที่ 22 ก.ค. 2564

ผ่านระบบ : Zoom Meeting



Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



สอบภาคทฤษฎี+ปฏิบัติช่างไฟฟ้า
ในวันที่ 8-12 พฤศจิกายน 2564
ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

Education & Development

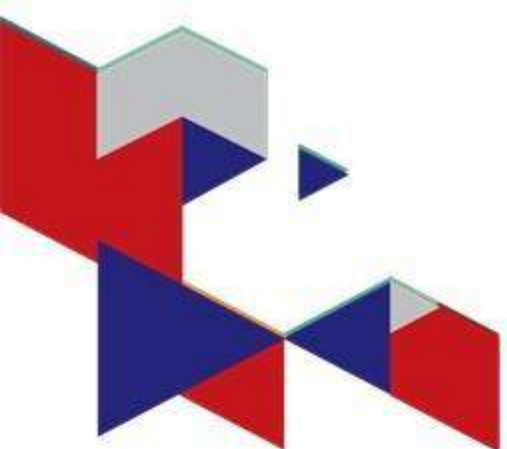
สนับสนุน ส่งเสริมการจัดงานแบบยั่งยืน



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ร่วม Workshop on BCG MICE ในวันจันทร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2564
เวลา 09.00 – 15.30 น. ณ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ ห้อง Balloom3





Education & Development



โครงการของฝ่ายการศึกษาและพัฒนา ปี 2565

Project	Date	Venue
3 rd Sales series for exhibition industry (SEI)	30 มิ.ย. - 1 ก.ค. 2565	รร.เรนทรี เรสซิเดนซ์ เขาใหญ่
Project Management Enhancement + Operation ครั้งที่ 3 (PMEO)	4 - 5 ส.ค. 2565	MR212-213 ไบเทค
ทดลองทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพช่างไฟฟ้า ไหมซ์ ระดับ 2	15 ส.ค. 2565	จูปิเตอร์ 4-5 อิมแพ็ค
สอบภาคทฤษฎี+ปฏิบัติช่างไฟฟ้า ระดับ 1	19 - 23 ก.ย. 2565	Welcome hall ไบเทค



Education & Development

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์



เตรียมความพร้อมด้าน Sales and Marketing for MICE กับโครงการอบรมหลักสูตร

ครั้งที่ 3

Sales Series for Exhibition Industry (SEI)

30 JUNE-1 JULY 2022 | RAINTREE RESIDENCE เขาใหญ่

พบกับ 3 ผู้เชี่ยวชาญที่อยู่เบื้องหลัง ความสำเร็จในภาคการ ขยาย วานแสดงสินค้าชั้นนำของเมืองไทยมาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ และเทคนิคต่อ ยอดการขายที่นำสมัยและพร้อมรับมือกับยุคปัจจุบัน

พื๋นอย โสภิต กุสุวรรณ
Vice President
ด้านการตลาด บริษัทมหาชน
Strategic Communication and
Content Marketing
ใน Media Investment Agency

พื๋ำ สิริภกา สิริภวน
Sales Manager
Royal Paragon Hall

พื๋ก ธริฐณิ เรืองบุญสง
Managing Director
Exhibition Services (Thailand) Co., Ltd.
CEM, CIS

หัวข้อบรรยาย

หัวข้อที่ 1 "เทคนิคการทำความเข้าใจลูกค้า ก่อนเริ่มต้นกระบวนการขาย"
โดย พื๋นอย โสภิต กุสุวรรณ

หัวข้อที่ 2 "การขายที่ดี คือการดูแลลูกค้าให้ดีที่สุดในทุกขั้นตอน"
โดย พื๋ำ สิริภกา สิริภวน

หัวข้อที่ 3 "กลยุทธ์การันตีลูกค้าต่อซ้ำ"
โดย พื๋ก ธริฐณิ เรืองบุญสง

กำหนดการโดย

สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
E-mail: manager@thaitradeshow.com
Tns 02 744 5370-71

Sales Series for Exhibition Industry (SEI)

วันที่ 30 มิ.ย. – 1 ก.ค. 2565

ณ รร.เรนทรี เรสซิเดนซ์ เขาใหญ่

ผู้เข้าร่วมอบรม 20 คน



Education & Development

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION



การอบรมหลักสูตร

PME+O

Project Management Enhancement + Operation ครั้งที่ 3

ห้อง MR 212-213 BITEC เวลา 09.00 – 17.00 น.

อังกฤษคุณภาพ

จากสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน



สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

manager@thai-tradeshow.com

02 744 5370-71

4 สิงหาคม 2565

"เราได้-เราเสียอะไรจากกับที่มองไม่เห็น : กรณีศึกษา 5 ะลอก"
โดย คุณประวีญ สิริวัฒน์มงคล
ประธานสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)



"จัดการวิถีใหม่ต้องเพิ่มความสามารถ ด้วยการสร้างแบรนด์และทักไมโออี"
โดย คุณสุทธิยศ สันธิชัยเกียรติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอี เอเชีย จำกัด

"การตลาด 1-4 ปีถึงพอกกับงานแสดงสินค้าไหม? ถ้าไม่ไปเลย 5.0"
โดย คุณมนตรี ศรีสุกโชติมา
ผู้อำนวยการสายการตลาดอาวุโสและกรรมการสมาคมแสดงสินค้า (ไทย)



"Omnibilty ศัพทใหม่วงการไมซ์ที่คุณควรรู้จัก"
โดย คุณภากร วีระชาติยานุกูล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธีระคุณาเทคโนโลยี จำกัด

5 สิงหาคม 2565

"คุณสม ผสมผสาน บูรณาการ... แบบไหนถึงเหมาะ?"
โดย คุณสมเกียรติ วัชรสารวงศ์
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดีดีดีดี เอเชีย จำกัด



"Service Provider อย่างนี้คุณอาจโอดสาจนายก็จะกลายเป็น Organizer"
โดย คุณสิริรัตน์ อิศริสวัสดิ์ ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ดดิทเวิลด์ โซลูชั่น จำกัด
และ บริษัท เคนน์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

"การจัดการระบบไอซีอีซีดีที เพื่อจบแสดงสินค้าหรือยุคโควิด"
โดย คุณธีรวิทย์ ศรีศักดิ์สมบูรณ์
กรรมการบริหาร บริษัท เอ็ดดิทเวิลด์ โซลูชั่น จำกัด



"การจัดการอย่างไรยั่งยืน : ยากไปไหน ไตรค่าได้บ้าง?"
โดย คุณกวีร์ ศาสตรา
ผู้จัดการอาวุโส สำนักงานพัฒนาอเนกมณฑล
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อัคราภิรมย์)

Project Management Enhancement + Operation ครั้งที่ 3 (PMEO)

วันที่ 4 - 5 สิงหาคม 2565

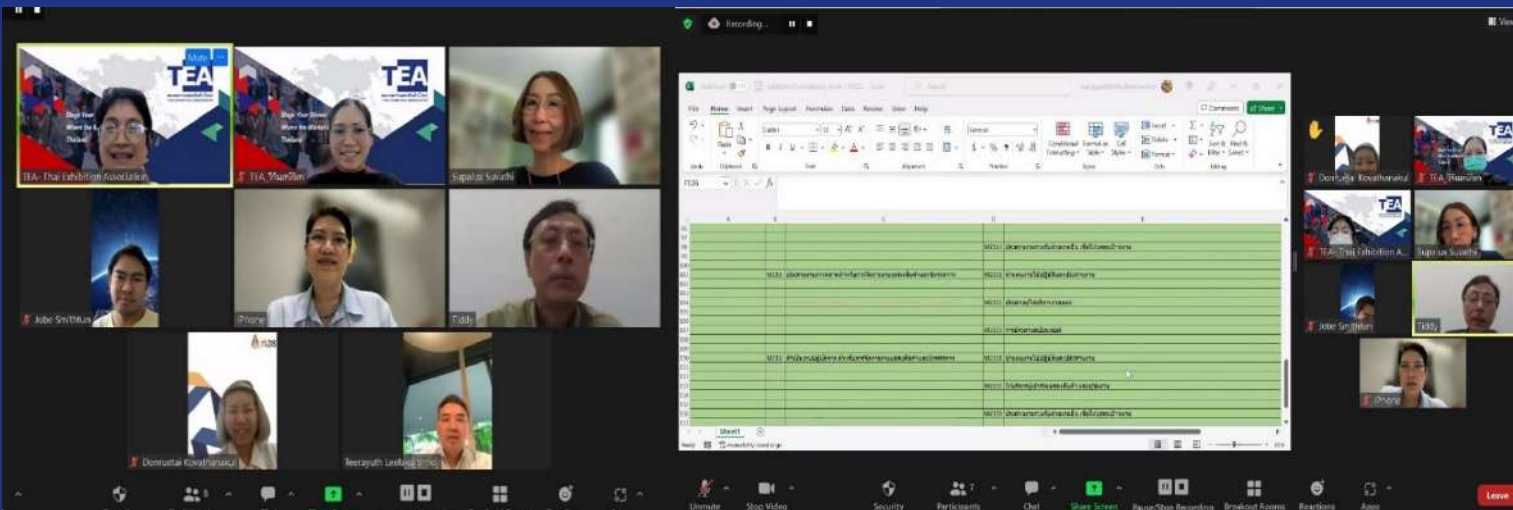
ณ MR212-213 ไบเทค

ผู้เข้าร่วมอบรม 23 คน



Education & Development

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์



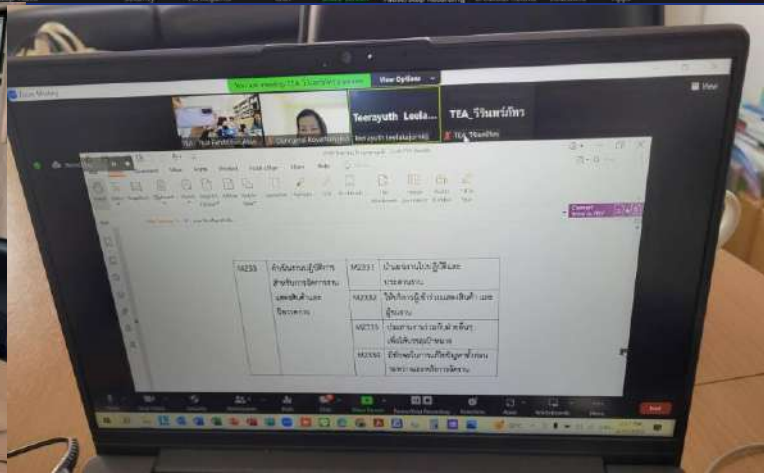
ประชุมวางแผนการจัดอบรม
หลักสูตร Professional Exhibition
Management (PEM)

- วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ประชุมออนไลน์

- วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

ณ สำนักงานสมาคม



Education & Development

สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้อง
ให้กับนิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา



ห้ามพลาด!
งานเครือข่ายการศึกษาไม่ชักกลับมาอีกครั้ง
วันที่ 16 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา

MICE 6TH Academy Day
Thailand as ASEAN MICE Education Hub
โลกเปลี่ยนไป ไทยเปลี่ยนตาม

“ปลดล็อกการศึกษาไทย โลกเปลี่ยนไป ไทยเปลี่ยนตาม”
ดร.ดวงวรรณ วัฒนธิดา
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

“การศึกษาไม่ใช่ในยุค Skillforce”
คุณโจวัน วิจิตรดิษฐ์
ผู้ช่วย President บริษัท สยามอินเตอร์คอนโทรล กรุ๊ป จำกัด

JOIN US NOW
สแกน QR Code เมื่อลงทะเบียน

เสวนา 1st MICE Academic Cluster Summit
“เดินหน้าไม่ขี้อายกับพลังเครือข่ายสถาบันการศึกษา”

SHOWCASE จากสถาบันการศึกษาไม่ชักหน้าขี้อาย

Supported by: EMA, TEA, TICA, MICE Academy, MICE Career Day, MICE Job Matching, MICE Virtual Career Fair, MICE Young Exhibition

6TH MICE CAREER DAY 2022
NEW OPPORTUNITY FOR ALL

15 มิถุนายน 2565
เวลา 09.00-17.00 น.
HYBRID EVENT
ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา และรูปแบบออนไลน์ผ่าน MICE Virtual Career Fair

16 มิถุนายน 2565
เวลา 09.00-17.00 น.
ONLINE EVENT
รูปแบบออนไลน์ผ่าน MICE Virtual Career Fair

MICE Career Knowledge (Main Stage)
เปิดมุมมอง เฝ้ามองผู้สมัครเป็น The Best Candidate กับวิทยากรดังที่สุดในวงการอาชีพ ณ ห้อง LeLobus และสามารถรับชมออนไลน์ผ่านทาง [Facebook Page MICE Capabilities](#) ได้ตลอดทั้งวัน

MICE Career Platform
เว็บไซต์หางานฟรีล่าสุด ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาใบงานที่ตรงกับคุณ
ผู้ใช้งานสามารถทดลองใช้ฟรีจากเว็บไซต์ได้ทั้งในนามบริษัท และสมัครงานฟรี [TCES Gift Set](#)

MICE Job Matching Booth Zone
รวมตำแหน่งงานน่าสนใจ กับสถานประกอบการชั้นนำทั้งใน และนอกอุตสาหกรรมในอีกกว่า 30 บัญชี และสามารถเยี่ยมชมบูธออนไลน์ผ่านทาง [MICE Virtual Career Fair](#) ได้ตลอดทั้งวัน

Young MICE Exhibition
ชม เอ็กซ์โป แอร์ กับไอเดียใหม่ๆ ในการทำางานของเพื่อนๆ สายอาชีพ

MICE Career Knowledge (Main Stage)
เปิดมุมมอง เฝ้ามองผู้สมัครเป็น The Best Candidate กับวิทยากรดังที่สุดในวงการอาชีพ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทาง [Facebook Page MICE Capabilities](#) ได้ตลอดทั้งวัน

MICE Job Matching Virtual Booth Zone
รวมตำแหน่งงานน่าสนใจ กับสถานประกอบการชั้นนำทั้งใน และนอกอุตสาหกรรมในอีกกว่า 30 บัญชี ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม [MICE Virtual Career Fair](#) ได้ตลอดทั้งวัน

Young MICE Exhibition
ชม เอ็กซ์โป แอร์ กับไอเดียใหม่ๆ ในการทำางานของเพื่อนๆ สายอาชีพ

สแกนลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

Supported by: EMA, TEA, TICA, MICE Academy, MICE Career Day, MICE Job Matching, MICE Virtual Career Fair, MICE Young Exhibition

ร่วมเป็นวิทยากร 6th MICE Career Day 2022
วันที่ 15-16 มิถุนายน 2565
ณ Swissotel Bangkok Hotel

Education & Development

สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้อง
ให้กับนิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา



ร่วมเป็นกรรมการตัดสินการแข่งขัน Thailand MICE Youth Challenge 2022

วันที่ 15 มิถุนายน 2565

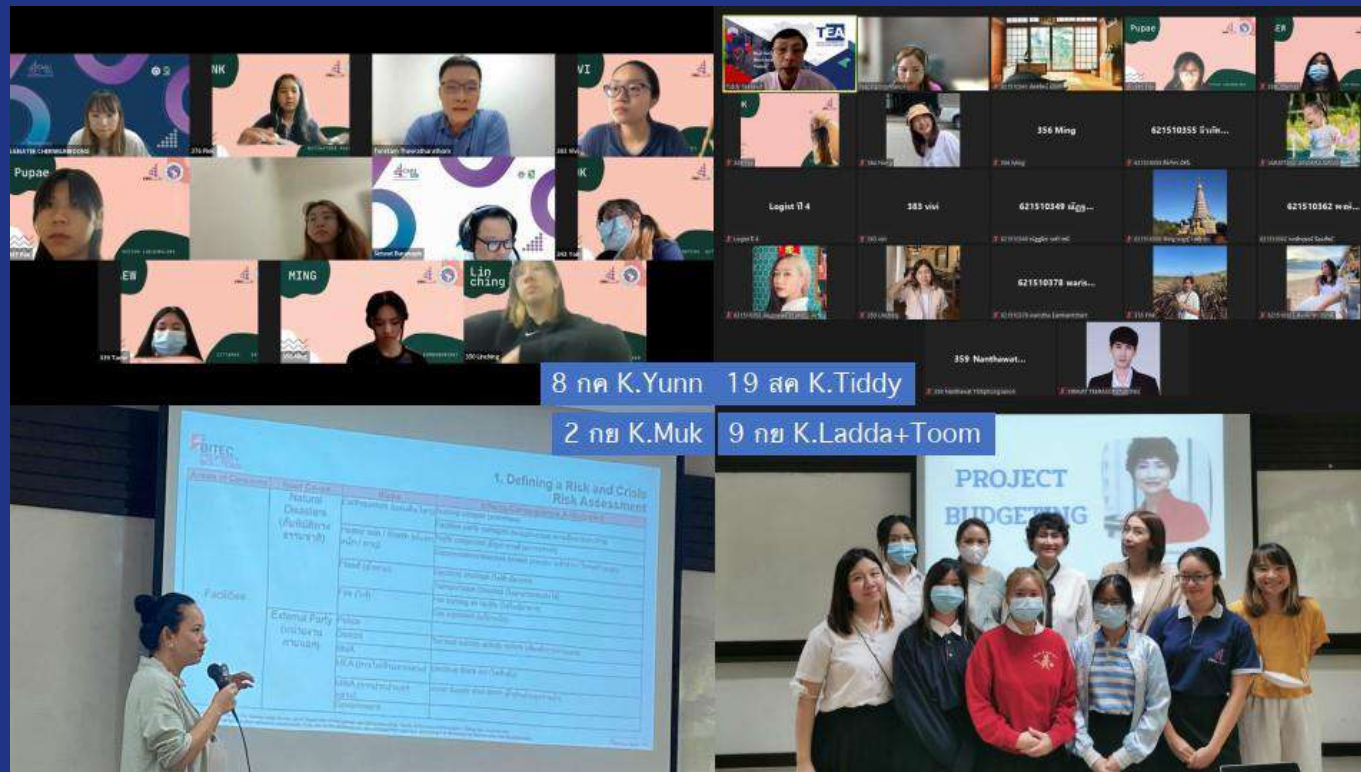
ณ ห้องประชุมอุบลชาติ ชั้น 3 Swissotel Bangkok Hptel

Education & Development

สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้อง
ให้กับนิสิต นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION



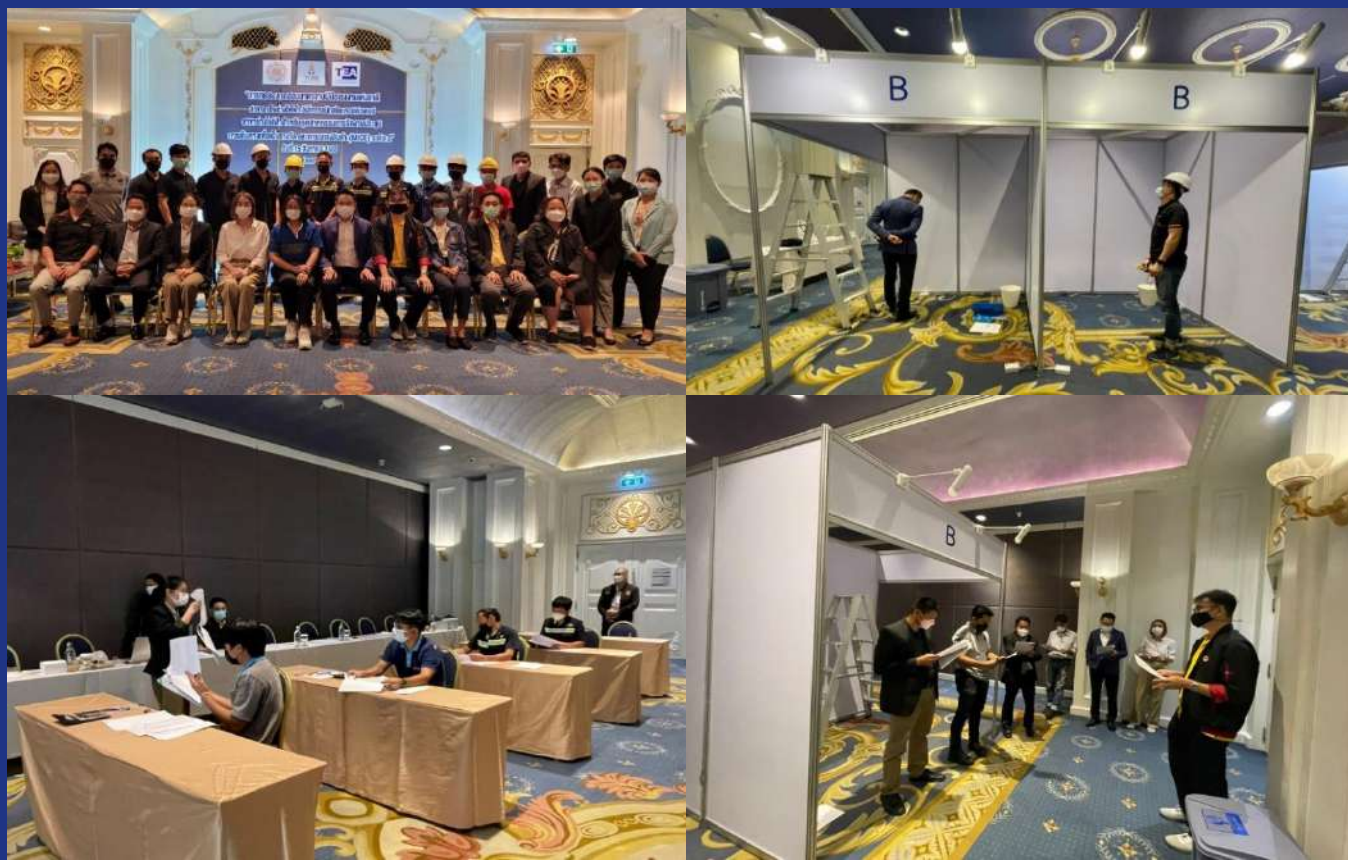
ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้คณะบริหารธุรกิจ เอกการจัดการธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 8 กรกฎาคม - 16 กันยายน 2565 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ทดลองทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาอาชีพช่างไฟฟ้าไมซ์ ระดับ 2
ในวันที่ 15 สิงหาคม 2565 ณ ห้องจูปิเตอร์ 4-5 อิมแพ็ค



Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



สอบภาคทฤษฎี+ปฏิบัติช่างไฟฟ้า ระดับ 1
ในวันที่ 19-23 กันยายน 2565 ณ Welcome hall ไบเทค



Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ร่วมบรรยายหัวข้อ ออกบูธขั้นเทพ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ SME ตีตลาดให้ SMEs สู่อการเติบโตด้วยพลังความเชื่อมั่นในธุรกิจ ภายใต้โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ วันที่ 24 พฤษภาคม 2565 ณ ห้อง Ballroom ชั้น 38 Pullman G Bangkok Hotel

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

COACH 13th
THE COACHES
FOR MICE INDUSTRY



เปิด 13 ประตู
โมซ์ไทย

เปิดลงทะเบียนแล้ววันนี้!
จำนวนจำกัด

โลกเปลี่ยนไป ไทยเปลี่ยนตาม

ปล่อยความขลัง.. พลัง 13 ศาสตร์โมซ์...

15-16 มิถุนายน 2565

08.00 - 17.30 น. โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ ริชดา

HYBRID EVENT

ติดต่อสอบถาม:
ดร.สีลา ชาญกิน 095-163-1451
coachthecoachesformice@gmail.com
MICE Capabilities

SCAN QR CODE
เปิดประตูความขลัง



เปิดประตู...ความขลัง 13 ศาสตร์โมซ์ไทย

COACH 13th
THE COACHES
FOR MICE INDUSTRY

พร้อมกัน
15-16
มิถุนายนนี้

Supported by: EMA, TEA, TICA
In Partnership with: MICE, MICE
Hosted by: MICE, MICE

ร่วมเป็นวิทยากร Coach The coaches#13
วันที่ 15-16 มิถุนายน 2565
ณ Swissotel Bangkok Hotel

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



Int'l Exhibition Elite Forum
展覽國際大師論壇
15th JULY 2022
15:00-18:00 (Taipei Time, UTC+8)

TAIWAN TRADE SHOWS

Kai Hattendorf
Managing Director / CEO of UFI

Pravit Sribanditmongkol
Board of TCEB & President of TEA, Thailand

Loredana Sarti
General Secretary of AEFI, Italy

About the Event

"2022 Int'l Exhibition Elite Forum" gathers exhibition elites from France, Thailand and Italy to bring you the latest trends and prospects of global exhibition industry, along with the widely discussed ESG related issues in the industry. We sincerely invite you to join us to exchange experiences and discover the key to success!

Register Now

1. The live webinar will be in English on YouTube.
2. After registration, the link to the webinar will be sent to your registered email on July 13.

+ AD BY BOFT +

ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายงาน

2022 International Exhibition Elite Forum

วันที่ 15 กรกฎาคม 2565

ผ่านการประชุมออนไลน์

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ร่วมประชุมคณะอนุกรรมการมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐาน
ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสาขาไมซ์และการจัดกิจกรรม
วันที่ 20 กรกฎาคม 2565

ณ Holiday Inn Bangkok Silom Hotel

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ
“How to จัดงานไมซ์ที่เป็นมิตรกับมุสลิม”
ในงานอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานไมซ์
ที่เป็นมิตรกับมุสลิม 101

วันที่ 22 กรกฎาคม 2565
ณ รร.อัลฟาฮัจญ์ หาดใหญ่

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ร่วมประชุมคณะกรรมการกำหนดร่างข้อสอบช่างไฟฟ้าไมซ์ระดับ 1 และ 2
วันที่ 26 กรกฎาคม 2565
ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 25 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Education & Development

เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ทดลองทดสอบช่างไฟฟ้าไมซ์ ระดับ 2 แบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 การอบรม: วันที่ 16 มกราคม 2566

ณ ห้องประชุมชั้น 26 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Education & Development

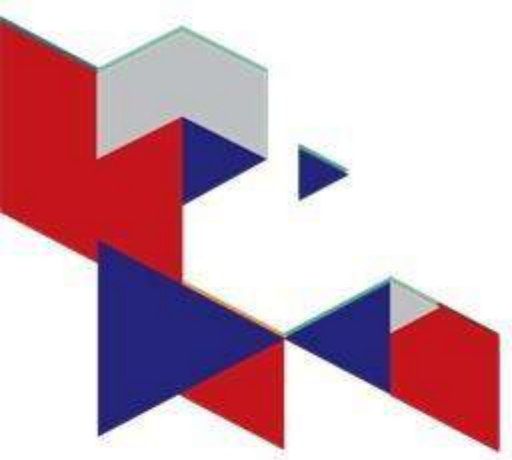
เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย



ทดลองทดสอบช่างไฟฟ้าไมซ์
ระดับ 2 แบ่งเป็น 2 ส่วน

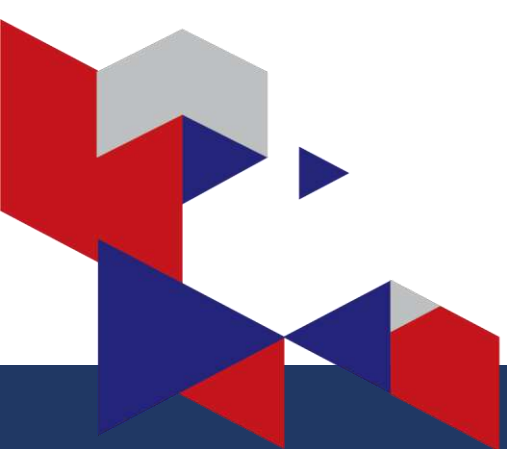


ส่วนที่ 2 การทดลองทดสอบ:
วันที่ 18 มกราคม 2566
ณ บมจ. คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.



★ สื่อสารองค์กร





Communications



ผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการ
สื่อสารองค์กร ปี 2564

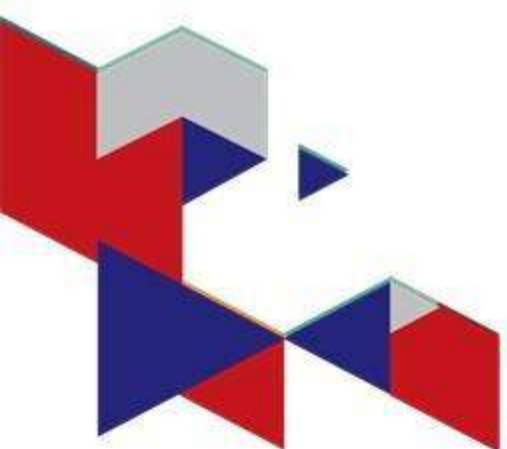
Communications



คุณสุกัทธิ ดุลละลัมพะ
อดีตประธานคณะกรรมการ - สื่อสารองค์กร



คุณมนต์ชนะ สัตยธำรงเกียรติ
ประธานคณะกรรมการ - สื่อสารองค์กร



Communications



ผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารองค์กร ปี 2564-2565

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลสมาคมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและข้อมูลของสมาชิกในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น **Facebook**, **LINE** และ **Website** เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รู้จักสมาคมและสมาชิกของสมาคมมากยิ่งขึ้น



Communications



Line Official

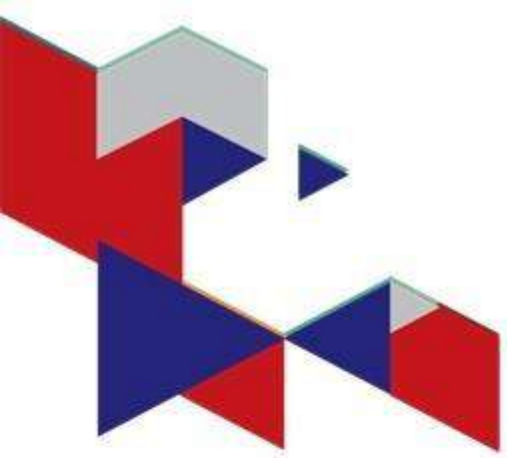


Communications

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกกับสมาคม และระหว่างสมาชิกด้วยกัน

ทุกท่านสามารถโพสต์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของท่าน หรือเนื้อหาที่เป็นประโยชน์กับสมาชิก และเป็นเรื่องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าของเรา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการสื่อสารเกี่ยวกับผลประโยชน์ของสมาชิก ทั้งด้านการศึกษา ด้านกิจกรรม และการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE



Communications



แนวทางการโพสต์ข้อความ

- 1) ใช้ถ้อยคำสุภาพ
- 2) หลีกเลี่ยงเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ขาวเท็ง ขาวไม่เหมาะสมต่างๆ
- 3) ให้ข้อมูลสินค้าและPR เกี่ยวกับบริการได้

ทุกท่านสามารถเชิญ / เพิ่มเพื่อนสมาชิก เข้ามาในกลุ่มได้เพื่อไม่ให้พลาดข่าวสาร และกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ที่จะมีขึ้นในเร็ว ๆ นี้อีกมากมาย ทั้งการประชุมและ กิจกรรมสร้างสรรค์บันเทิง

Communications

Line Official

ไม่ควพลาด

งานสัมมนา ออนไลน์
ทิศทาง เศรษฐกิจไทย
ใน 3 ปีข้างหน้า
: ผู้ประกอบการ MICE ควรปรับตัวอย่างไร?

พบกับ
นายอนุชา พิษยนันท์
เลขาธิการ
สภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ

ดำเนินรายการโดย
นายถิรณัฐ กิตติคุณญา
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดสรรงาน
จัดสัมมนาและการดำเนินงาน (IT&M)

27 ต.ค. 2564
เวลา 09.30 – 11.00 น.

ครั้งแรก ที่ผู้ประกอบการ
ธุรกิจ MICE จะได้รับข้อมูล
จากหน่วยงานของรัฐ ที่วางแผน
เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ
ของประเทศ 5 ปี

โอกาสดี ในการรับข้อมูล
เพื่อการวางแผนธุรกิจ
ของท่านล่วงหน้า 3 ปี

ด่วน ลงทะเบียนสำรองที่นั่ง
จำกัดเพียง **150 ที่นั่ง**

ช่องทาง

<https://us02web.zoom.us/j/81612018120?pwd=ZUJlZlFpY0p0aU9kZGZlZDZkdz09> thaitradeshow.com

**GOLF Reconnect 2022**

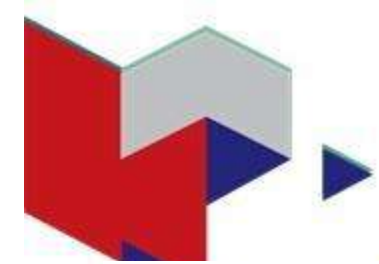
การแข่งขัน กอล์ฟพระสังฆมิตร 2565
จัดโดย สหสมาคมแสดงสินค้า (ไทย)
ณ สนามกรีนวิวเอเชียนอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ (บางนา)

ค่าธรรมเนียม
เข้าร่วมการแข่งขัน 3,500 บาท / ท่าน (ยังไม่รวม Vat.)
ราคาคิงกล่าว รวมค่ากรีนฟี, ค่าแคดดี้, ค่ารถกอล์ฟ,
อาหารกลางวัน และอาหารเย็น

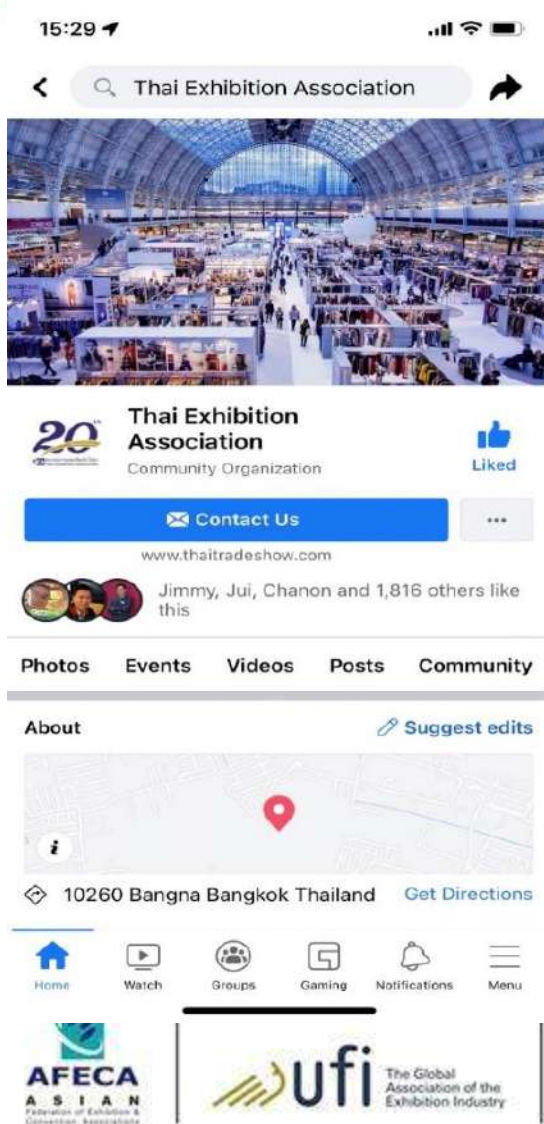
วันจันทร์ที่ 28 มี.ค. 2565

ช่องทางสำรองที่นั่ง
 

thaitradeshow.com



Communications



20 Thai Exhibition Association
28 กรกฎาคม 2021 · 🌐

#วันศุกร์นี้เรามีนัดกัน 🤝 กับกิจกรรม TEA Talk Online #4 📺 วงสนทนาไม่มีน้ำชาเสิร์ฟ

สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) ขอเชิญสมาชิกทุกท่าน ร่วมพูดคุยกันแบบสร้างสรรค์ในบรรยากาศสบายๆ พร้อมแชร์เรื่องราวและประสบการณ์ดีๆ ทางด้านออนไลน์ โดยได้รับเกียรติจาก "คุณไอ้ กนกวรรณ สุขชัยศิริ" กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิแอลไอ (ไทยแลนด์) จำกัด Authorized Channel Partner Alibaba.com ประจำประเทศไทย

ที่จะมาแชร์ประสบการณ์สุด Exclusive ในหัวข้อ "กว่าจะได้เป็นคู่ค้าของแบรนด์ระดับโลก Alibaba" ... ดูเพิ่มเติม

“กว่าจะได้เป็น... คู่ค้าของแบรนด์ระดับโลก Alibaba”

Alibaba.com x BLI (The Official)

TEA Talk
วงสนทนา ที่ไม่มีน้ำชาเสิร์ฟ
Online #4

ศุกร์ที่ 30 กรกฎาคมนี้ เวลา 18.00 - 19.00 น.

สัปดาห์นี้พบกับ คุณไอ้ กนกวรรณ แห่ง BLI
กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิแอลไอ (ไทยแลนด์) จำกัด Authorized Channel Partner ของ Alibaba.com ประจำประเทศไทย

สามารถร่วมพูดคุยเชิงสร้างสรรค์กับ

Meeting ID : 824 8769 0626
Passcode : 102025

<https://web.zoom.us/j/82407990026?pwd=PWk4MjY1d0ZlYU41TlRlZjZlOFRlbn09>

Fanpage Facebook



Communications

งานสื่อ Poster ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของสมาคมฯ



“Slow life”
ดีต่อใจ...
หรือไม่ไหวกันแน่!!

พบกับวิทยากรหลากหลายเรื่อง
ที่จะมาแชร์ประสบการณ์ ไปด้วยกัน
ทุกวันศุกร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน

TEATalk
วงสนทนา
ที่ใจดีน่าทึ่ง
Online #2

ศุกร์ที่ 25 มิถุนายนนี้
เวลา 18.00 - 19.00 น.

สัมภาษณ์พบกับ
คุณหลุยส์ สก๊อตต์
นักร้อง, นักแสดง, Youtuber

เชิญมาร่วมวง
พูดคุยสังสรรค์กัน
ช่องทาง  zoom

Meeting ID : 824 0798 0526
Passcode : 162926

 <https://us02zoom.us/j/82407980526?pwd=FlkMajVlclZkdzZUxVY3QzZjZlNFk4c09>


thaitradeshow.com



“ไปต่ออย่างไร ”
ในวันนี้...
ใกล้หลัก **หมื่น!!**

- + การเอาตัวรอดของอุตสาหกรรมโบซ์
- + ร่วมแชร์ข้อมูลการดูแลสุขภาพ
- + พร้อมเปิดตลาดออนไลน์ ให้เพื่อนสมาชิก ได้ซื้อขายกันในกลุ่ม

TEATalk
วงสนทนา
ที่ใจดีน่าทึ่ง
Online #3

ศุกร์ที่ 16 กรกฎาคมนี้
เวลา 18.00 - 19.00 น.

สัมภาษณ์พบกับ
คุณเกรียงไกร คาญงปะโกดิข
ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท อิมลิทรีตีลิตี้ (ประเทศไทย) (มหาชน)

เชิญมาร่วมวง
พูดคุยสังสรรค์กัน
ช่องทาง  zoom

Meeting ID : 824 0798 0526
Passcode : 162926

 <https://us02zoom.us/j/82407980526?pwd=FlkMajVlclZkdzZUxVY3QzZjZlNFk4c09>


thaitradeshow.com



“กว่าจะได้เป็น... ”
คู่ค้าของแบรนด์ ระดับโลก
Alibaba ”



TEATalk
วงสนทนา
ที่ใจดีน่าทึ่ง
Online #4

ศุกร์ที่ 30 กรกฎาคมนี้
เวลา 18.00 - 19.00 น.

สัมภาษณ์พบกับ
คุณไฉ่ กนกวรรณ แห่ง BLI
กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิเอสโอ (ไทยแลนด์) จำกัด
Authorized Channel Partner
ของ Alibaba.com ประจำประเทศไทย

เชิญมาร่วมวง
พูดคุยสังสรรค์กัน
ช่องทาง  zoom

Meeting ID : 824 0798 0526
Passcode : 162926

 <https://us02zoom.us/j/82407980526?pwd=FlkMajVlclZkdzZUxVY3QzZjZlNFk4c09>


thaitradeshow.com

Communications



เสนอข่าวข่าว “ แผ่นเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจหลัง COVID – 19 ” ต่อสภาพัฒนาธุรกิจการค้า
ในวันอังคารที่ 15 มิถุนายน 2564

Communications LIVE



รายการเมืองไทยใหญ่สุดม วันที่ 19 ต.ค. 64

Restore pages
Microsoft Edge closed unexpectedly.
Restore

รายการเมืองไทยใหญ่สุดม วันที่ 19 ต.ค. 64

Stage Your Shows
Where the Market
Thailand.

02-092-7766
02-270-5685-9
088-984-7605-10
091-0100-118-19
090-980-9948-49

กลุ่มของผู้บริการการจัดงานแสดงสินค้า

Stage Your Shows
Where the Market
Thailand.

02-092-7766
02-270-5685-9
088-984-7605-10
091-0100-118-19
090-980-9948-49



จับชีพจร ธุรกิจการประมุขและจัดนิทรรศการ ก่อนเปิดประเทศ

ให้สัมภาษณ์เรื่องความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจการจัดงานอีเวนต์และงานสัมมนาในระดับชาติ
ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง 5 รายการ เมืองไทยใหญ่สุดม
ในวันที่ 19 ตุลาคม 2564



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร ปี 2565



Collect / Create Content

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลสมาคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรและข้อมูลของสมาชิกในรูปแบบต่างๆ

อาทิเช่น Facebook, Website, LINE official และ Linked-In เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รู้จักสมาคมฯ และสมาชิกของสมาคมฯ มากยิ่งขึ้น

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร



Home

About Us

Exhibition Calendar

26-29 APRIL 2023

Hall 1 & 2, Queen Sirikit
National Convention Centre
(QSNCC)

NEW B2B JEWELRY
FOR THE FAST
ASEAN

JEWELLERY
& GEM
ASEAN BANGKOK

Website

TEA MEMBER



ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร

Search in Year and in Month or Industry Search

TEA EXHIBITION CALENDAR

Today  

March 2023						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8 • VIV ASIA 2023 • Meat Pro Asia 2023	9 • VIV ASIA 2023 • Meat Pro Asia 2023	10 • VIV ASIA 2023 • Meat Pro Asia 2023	11

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร

Search

in

Search

Found 79 Records(s)

MEMBERS

Apply for Membership



121 Creation Co., Ltd.



A Plus Utility Management
Co., Ltd.



Adlib Management Co., Ltd.



Amarin Printing & Publishing
PLC.



Ambassador Hotel Bangkok



APT Showfreight (Thailand)
Ltd.



ARIP Pcl.



Ayutthaya City Park
Shopping Complex



BITEC Management Co., Ltd.



Boonma Moving & Storage
Co., Ltd.

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร

FACEBOOK Fanpage



Thai Exhibition Association

1.9 พัน ถูกใจ • ผู้ติดตาม 2.1 พัน คน



ติดต่อเรา ถูกใจแล้ว ค้นหา

โพสต์ เกี่ยวกับ Mentions ผู้ติดตาม รูปภาพ วิดีโอ เพิ่มเติม

สลับไปใช้เพจของ Thai Exhibition Association เพื่อเริ่มจัดการ

เปลี่ยนเลข

แนะนำตัว

The Thai Exhibition Association or commonly known as the TEA, is the association of exhibition relate

- 📍 เพจ • องค์กรชุมชน
- ✉ tea@thaitradeshow.com
- 🌐 thaitradeshow.com

โปรโมทเว็บไซต์

โพสต์

🗨️ ตัวกรอง

 Thai Exhibition Association
1 วัน · 🌐

[เลื่อนลงสำหรับภาษาไทย] Team Thailand convened the Thailand Symposia "Experience The Future of Life" at the Pavillon Gabriel - Potel et Chabot, Paris, France to ensure member countries of the Bureau International des Expositions (BIE) of the Kingdom's commitment to host Expo 2028 Phuket Thailand and making it a success.

The Symposia featured a deep focus on the core value of the Expo under the theme "Future of Life: Living in Harmony, Sharing Prosperity". It aims to promote... ดูเพิ่มเติม

New Page Likes

146

Total Reach

60,709

Overview Report

New Followers

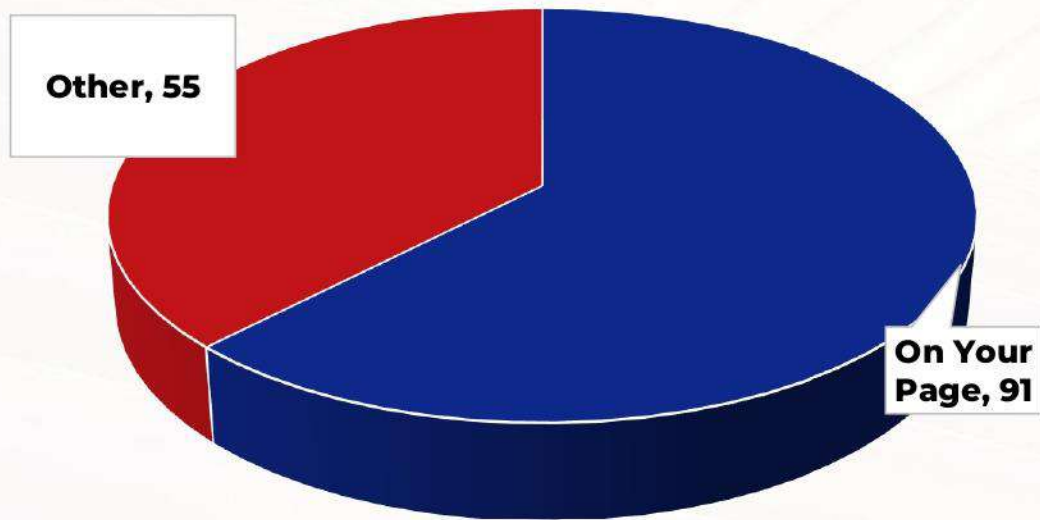
228

Total Engagements

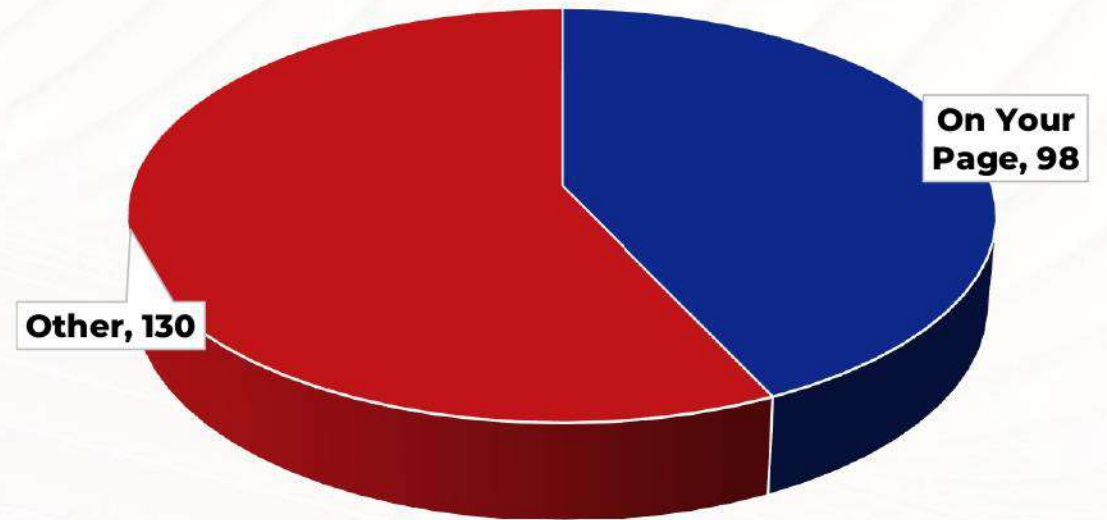
4,913

Like & Followers Sources

Like

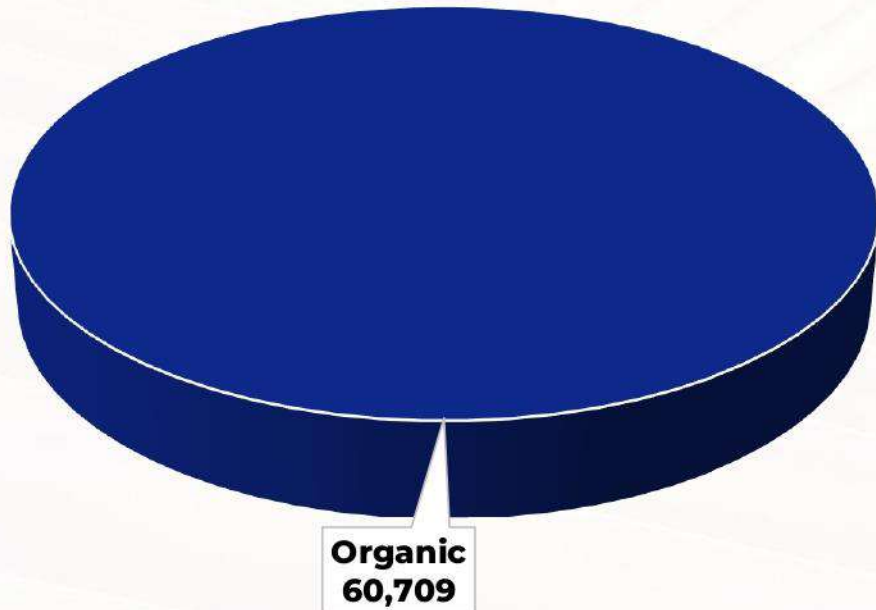


Follower

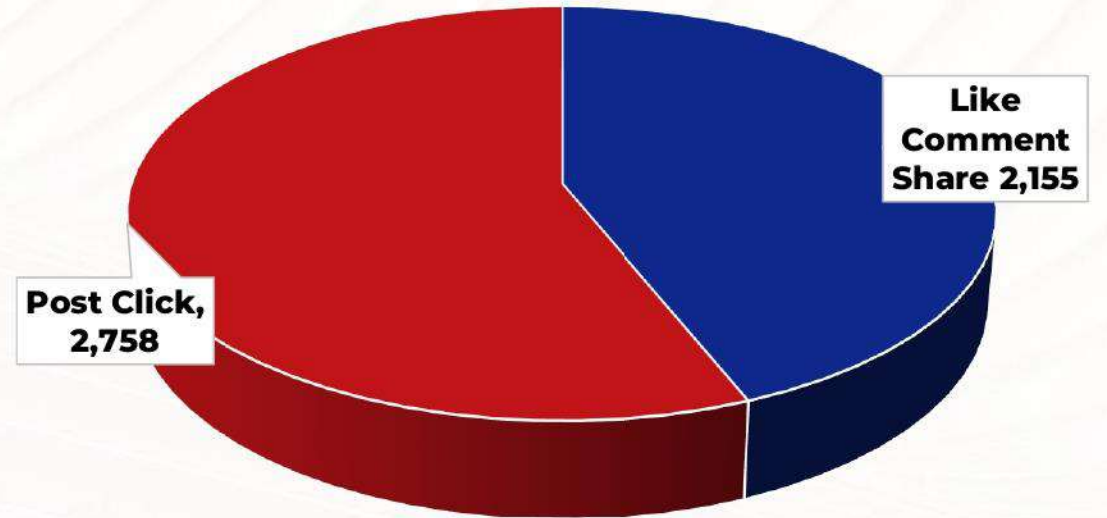


Reach & Engagement Sources

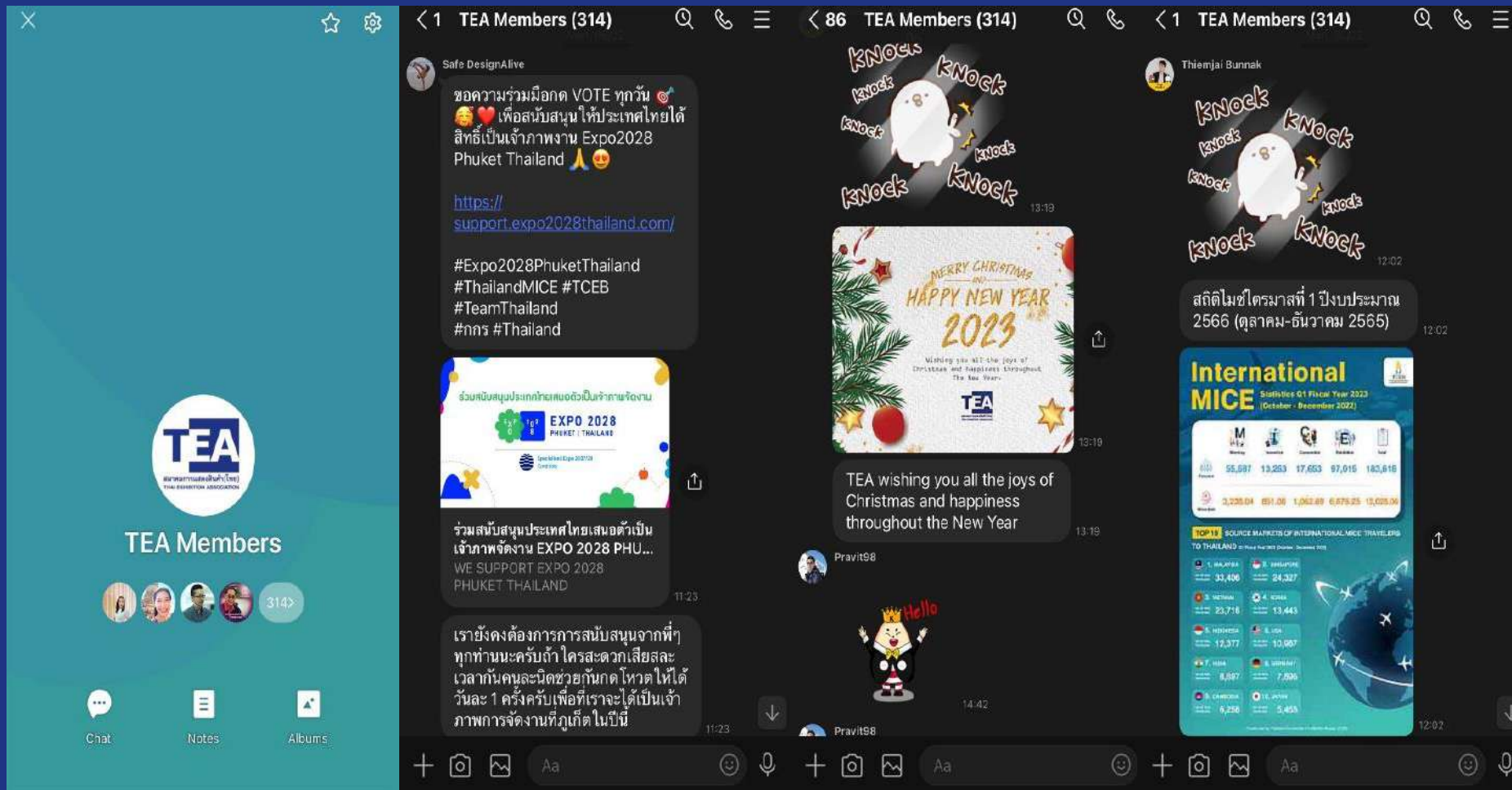
Reach



Engagement



ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร



Create
Vibe
/PR
members

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กร



ติดตามข่าวสารและกิจกรรมดีๆ
กับช่องทางใหม่จากสมาคมฯ

Follow Us
LinkedIn **thaitradeshow**

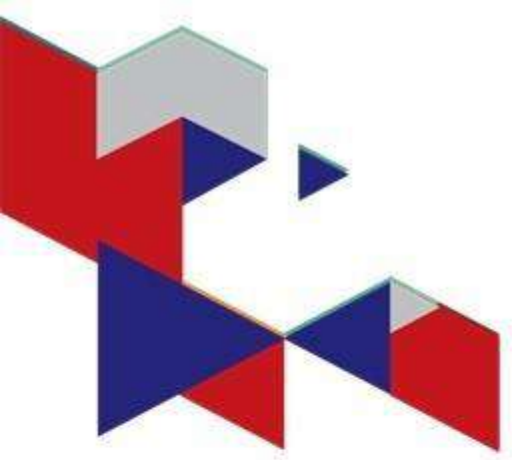


#ThaiExhibitionAssociation

The screenshot shows the LinkedIn profile of the Thai Exhibition Association. At the top, there is a navigation bar with icons for home, search, and other features. The profile header includes the TEA logo and the text 'สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย) THAI EXHIBITION ASSOCIATION'. Below the header is a large banner image showing a group of people at an event. The main content area features the company name 'Thai Exhibition Association' and a description: 'The Thai Exhibition Association, is the association of exhibition related business of exhibition organizers.' Below this, there are three buttons: 'กำลังติดตาม' (Following), 'เยี่ยมชมเว็บไซต์' (Visit website), and 'เพิ่มเติม' (More). At the bottom, there are navigation tabs for 'หน้าแรก', 'บริษัทของฉัน', 'เกี่ยวกับ', 'โพสต์', 'งาน', and 'บุคคล'. The 'โพสต์' tab is currently selected, showing a post with a 'ทั้งหมด' (All) filter and other options like 'รูปภาพ', 'วิดีโอ', 'บทความ', 'เอกสาร', and 'โฆษณา'.

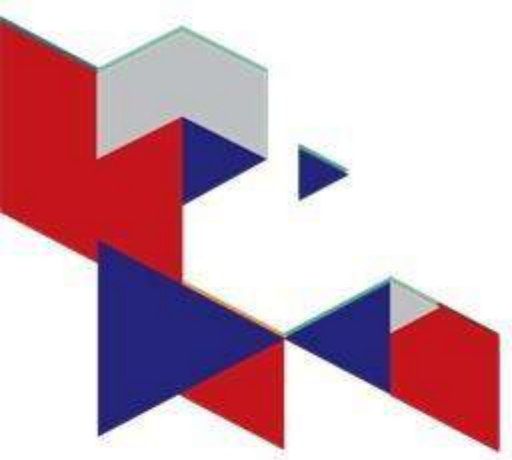
NEW 2023

เรียงลำดับตาม: ยอดนิยม



★ กิจกรรม





Activities



อุปนายก - กิจกรรมและสมาชิกสัมพันธ์



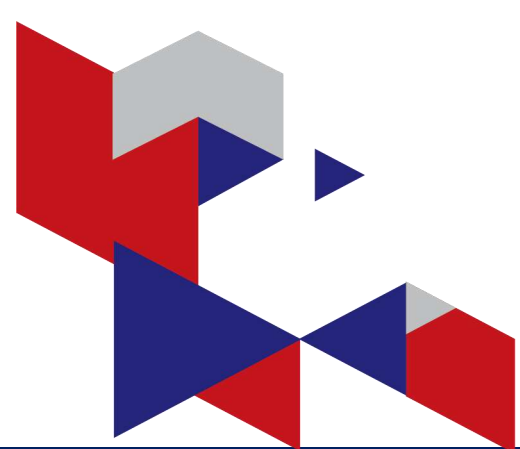
คุณทาลูน เทง

ประธานคณะกรรมการ - กิจกรรม



คุณธีรวุฒิ เรืองบุญส่ง

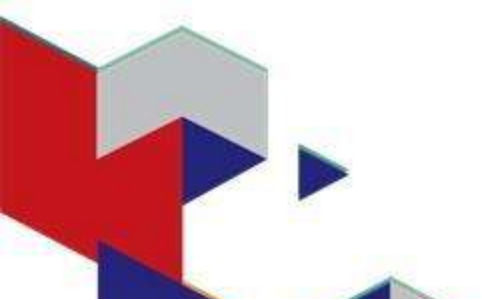




Activities



ผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการ
กิจกรรม ปี 2564



Activities



GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2 JUNE 2021
GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG

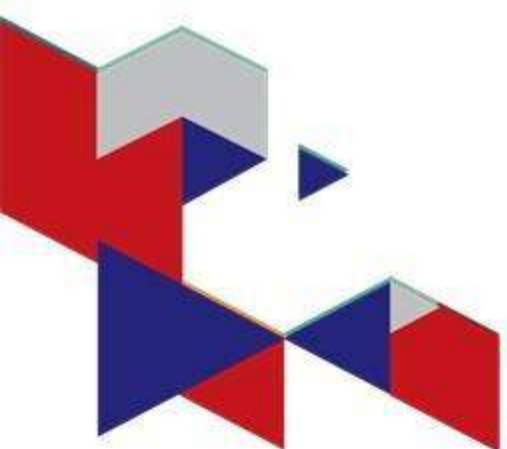


ภาพบรรยากาศงานเสวนาออนไลน์ ในโอกาสวัน Global Exhibitions Day 2021



Global Exhibitions Day 2021
วันที่ 3 มิถุนายน 2564
ผ่านระบบ : Zoom Meeting





Activities

TEA Talk Online
วันที่ 11 มิถุนายนนี้ 2564
เวลา 18.00 – 19.00 น.
ผ่านระบบ : Zoom Meeting

เหงาเบ๊ยย?
เหนื่อยรีเปล่า?
มานั่งเล่าให้ฟังกันนะ

พบแถมรับชัชฎจากผู้คนหลากหลายแวดวง
ที่จะมาแชร์ประสบการณ์ ใตด้ย แบบเป็นกันเอง
ทุกวันศุกร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน

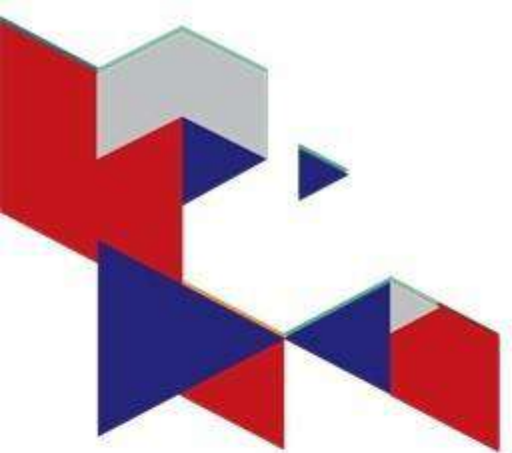
นัดแรก
ศุกร์ที่ 11 มิถุนายนนี้
เวลา 18.00 – 19.00 น.

วงสนทนา
ที่ไม่มีน้ำชาเสิร์ฟ
Online

พบกับ
คุณบอส ธีรติ
YouTuber ชื่อดัง

แล้วมาร่องมวง
พูดคุยสังสรรค์กัน
ช่องทาง zoom
Meeting ID : 824 0799 0526
Passcode : 162926

<https://us02web.zoom.us/j/82407990526?pwd=RmMzVjBTDhZcZGZlVUVTSDZpOFNSdz09>



Activities



TEA Talk Online # 2
 วันที่ 25 มิถุนายนนี้ 2564
 เวลา 18.00 – 19.00 น.
 ผ่านระบบ : Zoom Meeting

“Slow life”
 ดัดใจ...
 หรือไม่ไหวกันแน่!!

พบกับเชิษฐภคินีจากผู้ชมหลากหลายแวดวง
 ที่จะมาแชร์ประสบการณ์ ไอเดีย แบบฉบับกันเอง
 ทุกวันศุกร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน

TEA Talk Online #2
 วงสนทนา
 ที่ไลฟ์สดหน้าเวที

ศุกร์ที่ 25 มิถุนายนนี้
 เวลา 18.00 – 19.00 น.

สัปดาห์นี้พบกับ
คุณหลุยส์ สก๊อตต์
 นักร้อง, นักแสดง, Youtuber

TEA
 สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
 Thai Exhibition Association

thairadeshow.com

QR Code

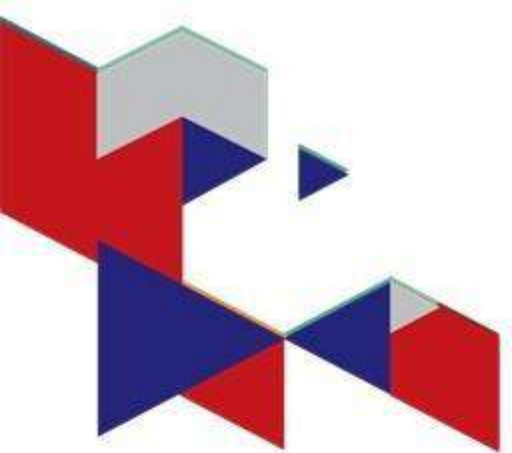
แจ้งมาร่วง
 พุดคุยสังสรรค์กับ
 ช่องทาง zoom

Meeting ID : 424 0700 0126
 Passcode : 162926

<https://us02zoom.com/join/62407000126?pwd=RmMzVjBTRkZkZGVVLTZpZ0FNSde09>

ภาพบรรยากาศงาน **TEA Talk Online #2**
 หัวข้อ **Slow Life ดัดใจ...หรือไม่ไหวกันแน่** กับ **“คุณหลุยส์ สก๊อต”**

Participants visible in the grid include: Big Zai, TEA-Thai Exhibition Ass, Toranee Chiochan, Talun Theng, SCOTT, Kelly Deenyongku, VNL-kose, ParadiBAMU, pitichaphin Kongsawa, Perm Terattavate, Supasak Tulalamba, Piyarat Kaeviam, Aehh (KGB), and IPd (2).



Activities



TEA Talk Online # 3
 วันที่ 16 กรกฎาคม 2564
 เวลา 18.00 – 19.00 น.
 ผ่านระบบ : Zoom Meeting

“ไปต่ออย่างไร”
 ในวันที่...
 โทลัทธิ **ทมิฬ!!**

- + การเอาใจของอุตสาหกรรมไมซ์
- + ร่วมแชร์ข้อมูลการดูแลสภาพ
- + พร้อมเปิดตลาดนัดออนไลน์ ให้เพื่อนสมาชิก ได้ซื้อขายกันในกลุ่ม

TEA Talk
 วงสนทนา
 ที่ไม่สิ้นน้ำชาเสิร์ฟ
 Online #3

ศุกร์ที่ 16 กรกฎาคมนี้
 เวลา 18.00 – 19.00 น.

สเปคหน้าพบกับ
คุณเกรียงไกร ทาญจนโกศล
 ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
 บริษัท อิมดิทซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)

TEA
 สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
 THAI EXHIBITION ASSOCIATION

thaitradeshow.com

QR Code

เลือกรับวง
 พุดคุยสังสรรค์กัน
 ช่องทาง zoom

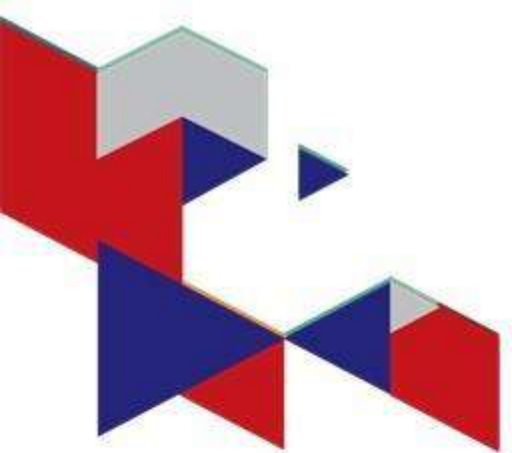
Meeting ID : 824 0789 0126
 Passcode : 162926

<https://us2.zoom.us/j/82407890126?pwd=RHhMcjY1dDh2c3ZlZWVlTS9kOFNSa209>

ภาพบรรยากาศงาน TEA Talk Online #3

หัวข้อ **ไปต่ออย่างไร..ในวันที่โศกหลัทธิทมิฬ** กับ **คุณเกรียงไกร ทาญจนโกศล**





Activities

TEA Talk Online # 4
 วันที่ 30 กรกฎาคม 2564
 เวลา 18.00 – 19.00 น.
 ผ่านระบบ : Zoom Meeting

“ กว่าจะได้เป็น...
 คู่ค้าของแบรนด์ ระดับโลก
 Alibaba ”

Alibaba.com x BLi Thailand

ศุกร์ที่ 30 กรกฎาคมนี้
 เวลา 18.00 – 19.00 น.

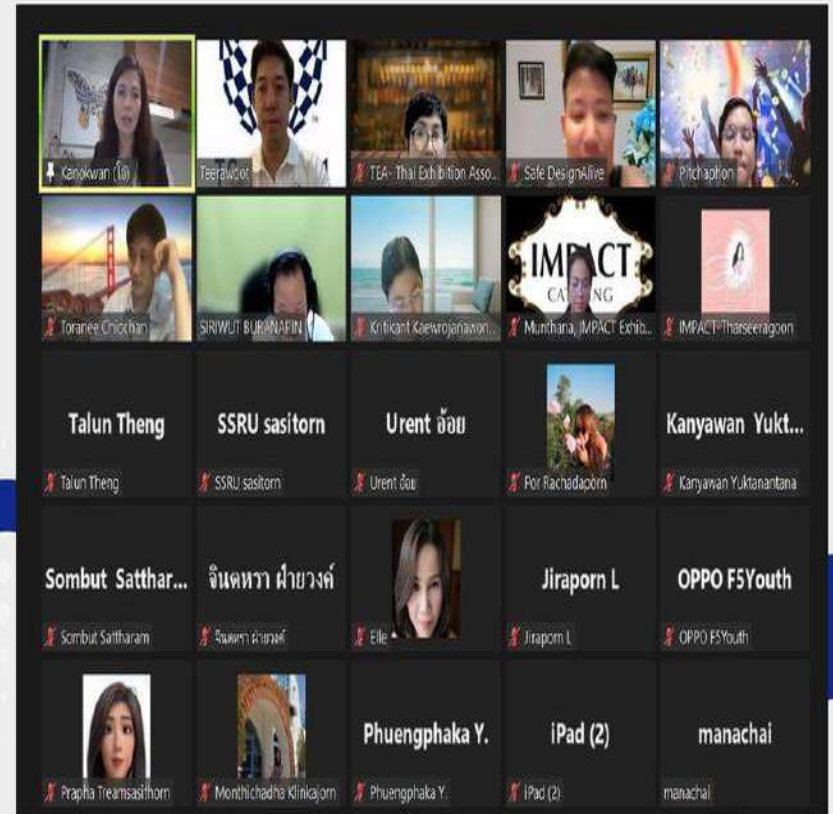
TEA Talk
 วงสนทนา
 ที่ไม่สิ้นน้ำชาเสิร์ฟ
 Online #4

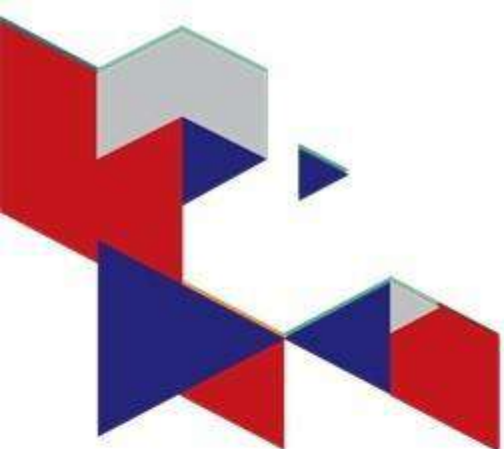
สัปดาห์นี้พบกับ
 คุณไอ้ กนกวรรณ แห่ง BLi
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีเอสไอ (ไทยแลนด์) จำกัด
 Authorized Channel Partner
 ของ Alibaba.com ประจำประเทศไทย

แล้วมาร่วมวง
 พูดคุยสังสรรค์กัน
 ช่องทาง zoom
 Meeting ID : 824 0799 0526
 Passcode : 182926

<https://us02web.zoom.us/j/82407990526?pwd=FmMzVjBTdDk2QzZlVUVTSGZlOFNlZDZ0>

TEA ภาพบรรยากาศงาน TEA Talk Online #4
 หัวข้อ “กว่าจะได้เป็นคู่ค้าของแบรนด์ระดับโลก Alibaba” กับคุณกนกวรรณ สุขชัยศรี





Activities

TEA Talk Online # 5
วันที่ 20 สิงหาคม 2564
เวลา 18.00 – 19.00 น.
ผ่านระบบ : Zoom Meeting



เทคโนโลยี กับ Exhibition "Disrupt หรือ ขับเคลื่อน ??"

TEA Talk Online #5

วงสนทนา
ที่ไม่สิ้นสุด
ที่ไม่นับถือน้ำ

ศุกร์ที่ 20 สิงหาคมนี้
เวลา 18.00 – 19.00 น.

สัปดาห์นี้พบกับ
คุณณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์
กรรมการผู้จัดการไทย (ร่วม)
True Corporation Public Co., Ltd.

มาร่วมวงพูดคุยสังสรรค์กัน

ช่องทาง  ZOOM

Meeting ID : 824 0799 0526
Passcode : 162926

<https://us02web.zoom.us/j/82407990526?pwd=RmRmMzYjYkRlYkZlc0ZlZlU0VU5TS0ZpOFNlZDZ0>

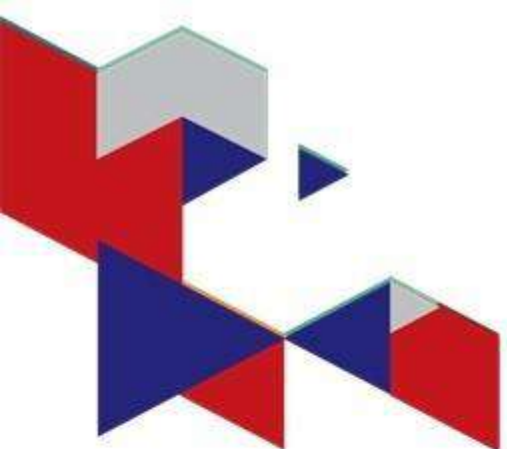
 thaitradeshow.com



ภาพบรรยากาศงาน TEA Talk Online #5

หัวข้อ เทคโนโลยี กับ Exhibition "Disrupt หรือ ขับเคลื่อน? กับ คุณณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์





Activities



TEA Talk Online # 6
 วันที่ 24 กันยายน 2564
 เวลา 18.00 – 19.00 น.
 ผ่านระบบ : Zoom Meeting

How to
 ดูแลลูกค้า 1,000 คน อย่างไร
 ให้ออกมา **Happy**

ศุกร์ที่ 24 กันยายนนี้
 เวลา 18.00 – 19.00 น.

TEA Talk
 วงสนทนา
 ที่ไม่สิ้นน้ำชาเสิร์ฟ
 Online #6

สัปดาห์นี้พบกับ
คุณจินนี่ เตชะศิริวรรณ
 CIS, CED, DEB, CEM
 รองผู้อำนวยการแผนกกิจกรรมพิเศษ
 บริษัท แอนเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

TEA
 สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
 THAI EXHIBITION ASSOCIATION

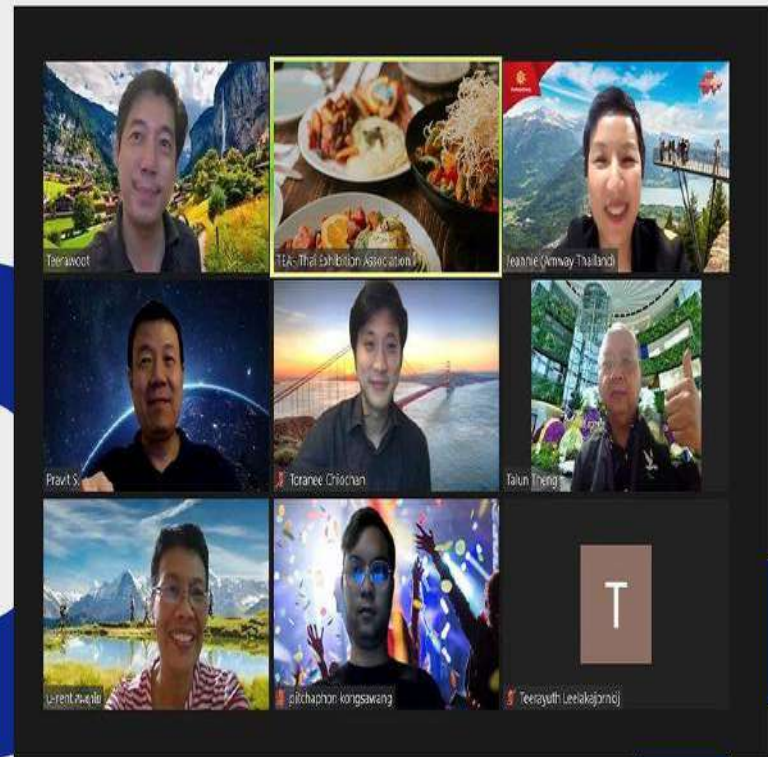
thaitradeshow.com

เลือกร่วมมอง
 พุคคยสังสรรค์กัน
 ช่องทาง zoom

Meeting ID : 824 0799 0526
 Passcode : 162926

<https://us2.zoom.us/j/82407990526?pwd=RmMzVjBjTGlnZG5ZVVVlTSZpOFNzaz09>

TEA ภาพบรรยากาศงาน TEA Talk Online #6
 หัวข้อ "How to ดูแลลูกค้า 1,000 คน อย่างไรให้ออกมา Happy" กับคุณจินนี่ เตชะศิริวรรณ





สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายกิจกรรม ปี 2565



Activities

กิจกรรมที่จัดในปี 2565

TEA Golf Reconnect 2022

ในวันที่ 28 มีนาคม 2565

เวลา 10.00 – 18.00 น.

ณ สนามกอล์ฟกรีนวัลเลย์ แอนด์ คันทรีคลับ
บางนา



กิจกรรม

Supported by

TICA TCEB TEA EMA

YOU are INVITED!!

2022

MICE & MINGLES

29th August 2022 CARLTON HOTEL

Dress Code : Casual, Be Yourself

Association Members Networking

Members Marketplace

15.00-20.00 PM.

FOOD & DRINKS PHOTO BOOTH

Meet Noi Pru

MICE - Ready To Take Off by McChiruk Isarangkun No Anurhaya

500 Baht Entry Fee Part of Proceeds for Student Scholarship Fund



เจ้าภาพร่วม 4 สมาคม ในการจัดงาน MICE & Mingle 2022 ระหว่าง

- สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย) (TEA) ,
- สมาคมโรงแรมไทย (THA),
- สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ(ไทย) (TICA) ,
- สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA)

วันที่ 29 สิงหาคม 2565 ณ รร.คาร์ลตัน สุขุมวิท

กิจกรรม



TEA
TCEB
Ryder Cup #2

8,900 THB / PERSON
DEC 16-17, 2022

WHATS INCLUDED:

- GOLF @ PHOENIX GOLF CLUB**
18 HOLES / CADDY / CART
- STAY @ PULLMAN HOTEL G PATTAYA**
DELUXE ROOMS WITH BREAKFAST
- EAT @ SUNSET LOUNGE (PULLMAN)**
SEAFOOD BBQ BUFFET DINNER
FREE FLOW ALCOHOL

BOOK NOW ☎ 085-1621457

EXECUTIVE ROOM (SEA VIEW) UPGRADE AVAILABLE
ADDITIONAL + 1,000 THB

HOSTED BY: SWAN MANAGEMENT
SPONSORED BY: PHOENIX GOLD GOLF & COUNTRY CLUB, pullman HOTELS AND RESORTS

กิจกรรม Golf Ryder Cup#2

วันที่ 16-17 ธันวาคม 2565

ณ สนามกอล์ฟ ฟีนิกซ์ โกลด์ กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ

กิจกรรม



เชิญสมาชิกมาร่วมหารือและให้ความเห็น ในกิจกรรม
TEA Member Meeting “Organizer”
วันที่ 20 มกราคม 2566
ณ ร้านอาหาร Destination & Sukhumvit

กิจกรรม



เชิญสมาชิกร่วมหารือและให้ความเห็น ในกิจกรรม

TEA Member Meeting “Contractor, Freight Forwarder, Venue”

วันที่ 16 มีนาคม 2566

ณ ห้อง MR103 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

MICE Mingle

#sportsday2023

วันที่ 27 เมษายน 2566

ณ Top Golf



MICE
MINGLE
#SPORTSDAY2023
COMPETITION
27 APRIL 2023
AT TOPGOLF MEGACITY

EMA VS TEA VS THA VS TICA

1,000 Baht net Entry Fee
Early Bird Rate : 850 Baht net (Available Until 17.04.66)

Contact

Supported by

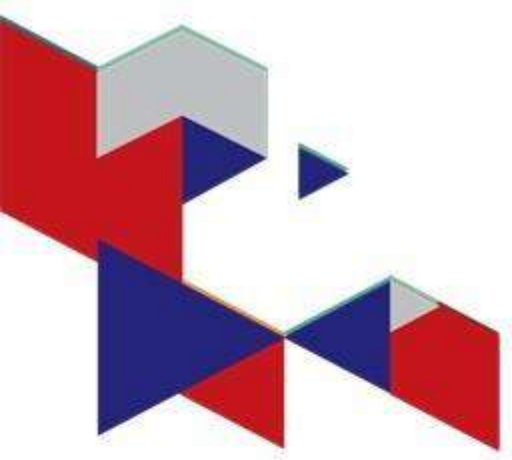
TCEB THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU



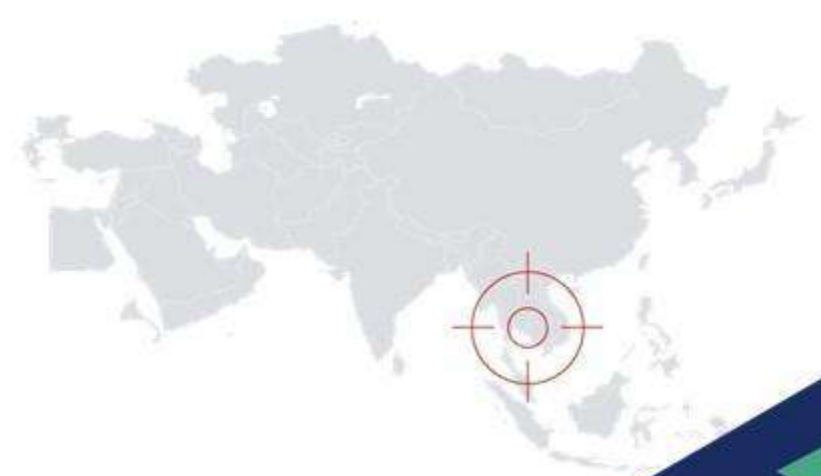


★ นายทะเบียนและสมาชิกสัมพันธ์



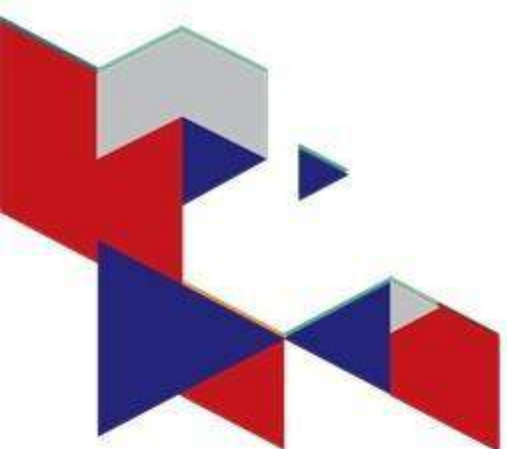


Registrar and Membership Relations



คุณธรณ์ เชี่ยวชาญ
นายทะเบียนและประธานฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์



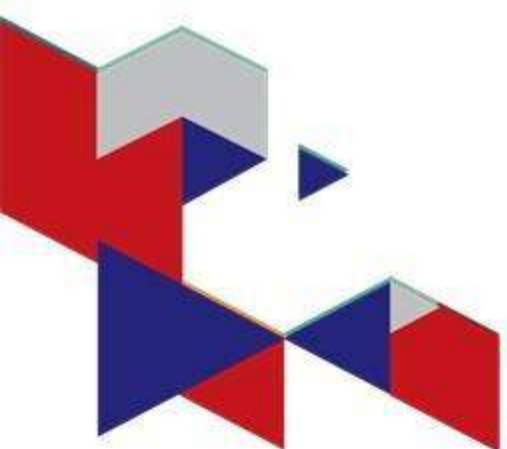


Registrar and Membership Relations

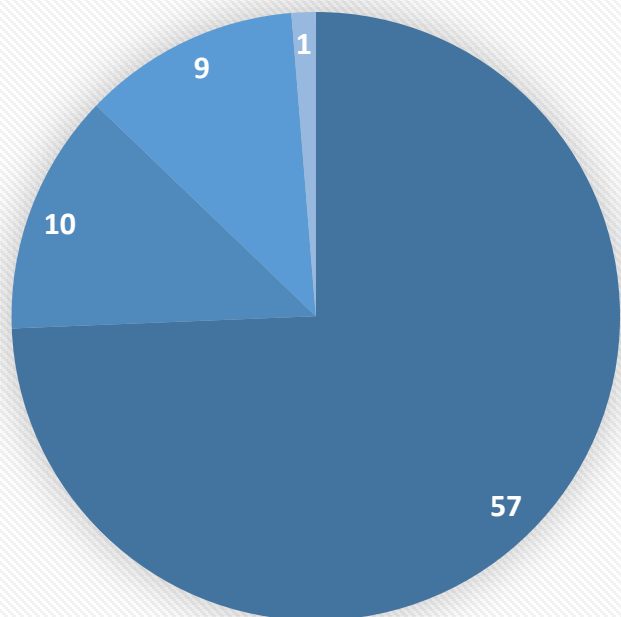


ผลการดำเนินงาน

นายทะเบียนและสมาชิกสัมพันธ์ ปี 2564



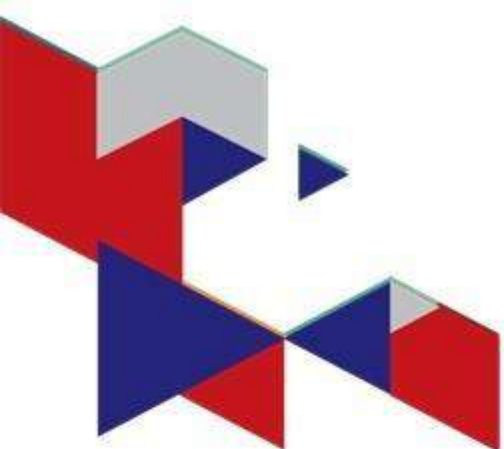
Registrar and Membership Relations



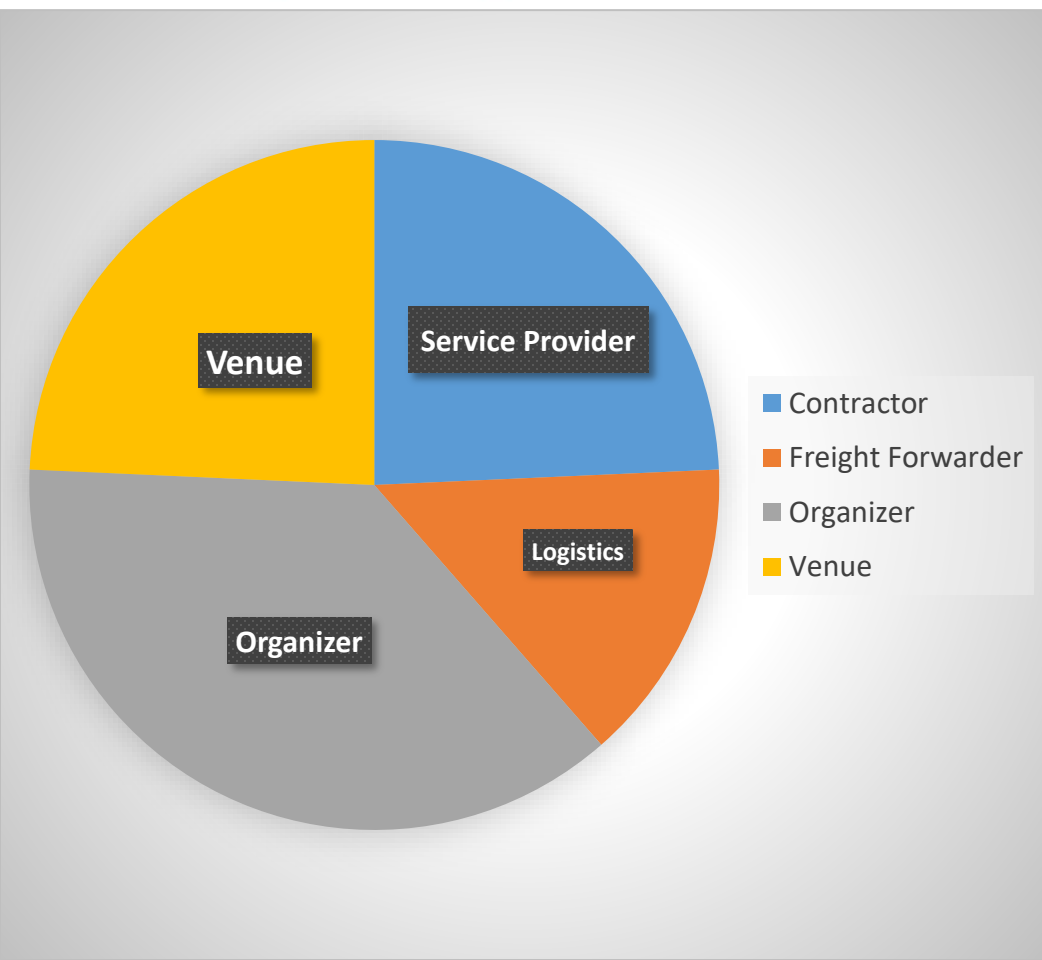
- สมาชิกสามัญ
- สมาชิกกิตติมศักดิ์
- สมาชิกสมทบ
- สมาชิกวิสามัญ
- สมาชิกภูมิภาค

ปัจจุบันสมาคมมีสมาชิกแบ่งเป็น 4 ประเภทดังนี้

- 1.สมาชิกสามัญ 57 ราย
 - 2.สมาชิกกิตติมศักดิ์ 10 ราย
 - 3.สมาชิกสมทบ 9 ราย
 - 4.สมาชิกวิสามัญ 1 ราย
 - 5.สมาชิกภูมิภาค 3 ราย
- รวมทั้งสิ้น 80 ราย



Registrar and Membership Relations



โดยสมาชิกสามัญและสมาชิกวิสามัญจะแยกออกเป็นกลุ่มหลัก ๆ ดังนี้

กลุ่มผู้ให้บริการ Service Provider	12	ราย
กลุ่มผู้ขนส่ง Logistics	8	ราย
กลุ่มผู้จัดงาน Organizer	24	ราย
กลุ่มสถานที่และอาคารแสดงสินค้า Venue	13	ราย
รวมมีสมาชิกสามัญ	57	ราย

Activities And Membership Relationship

โครงการ Member get members บริษัทที่ได้รับส่วนลดค่าสมาชิกของปี 2564

โครงการ Member get members (เริ่มใช้โครงการตั้งแต่เดือน ก.ค. 2560)
สรุปบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์ เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2564 สำหรับเป็นส่วนลดค่าสมาชิกประจำปี 2565

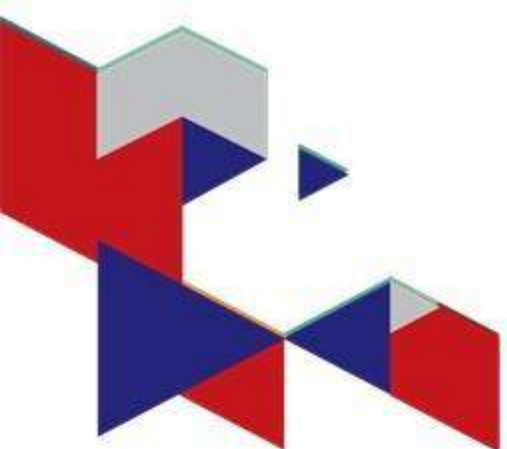
ลำดับ	บริษัทใหม่ที่ได้รับการแนะนำ	วันที่เริ่มเป็นสมาชิก	แนะนำโดยบริษัท	ชื่อผู้แนะนำ	ค่าสมาชิกของบริษัทที่แนะนำ	จำนวนบริษัทที่ถูกแนะนำ	ลด 10% @บริษัท	คงเหลือค่าสมาชิก
1	Design Alive Co., Ltd.	19 ม.ค. 64	Expo Inter Co., Ltd.	คุณกนกวรรณ สุขชัยศรี	24,000.00	1	2,400.00	27,600.00
2	World Fair Co., Ltd.	16 มี.ค. 64	Kavin Intertrade Co., Ltd.	คุณกวิน กิตติบุญญา	20,000.00	1	2,000.00	28,000.00
3	M Vision (Public) Co., Ltd.	28 ก.ค. 64	Kavin Intertrade Co., Ltd.	คุณกวิน กิตติบุญญา	12,000.00	1	1,200.00	26,400.00
4	Design-Ngam Creation Co., Ltd.	31 พ.ค. 64	Design Alive Co., Ltd.	คุณมนต์ชนะ สัตยธำรงเจียร	3,033.34	1	303.00	29,697.00
5	MICE Solution (Thailand) Co., Ltd.	12 ก.ค. 64	Design Alive Co., Ltd.	คุณมนต์ชนะ สัตยธำรงเจียร	3,033.34	1	303.00	29,394.00
6	JAND Group Co., Ltd.	5 ต.ค. 64	Design Alive Co., Ltd.	คุณมนต์ชนะ สัตยธำรงเจียร	1,300.00	1	130.00	29,264.00



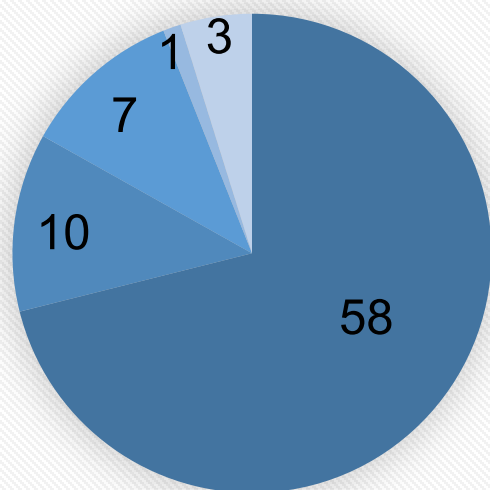
สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

ภารกิจอนุกรรมการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ ปี 2565





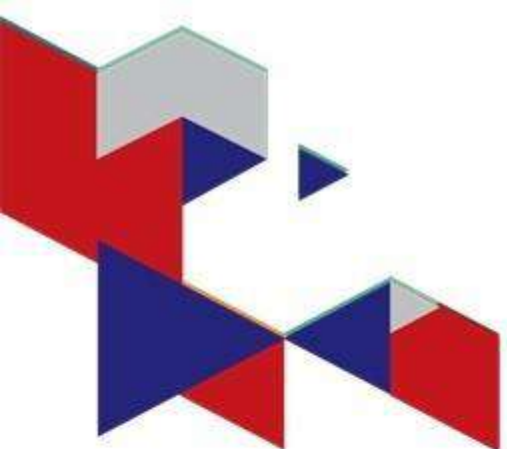
สมาชิกสมาคม



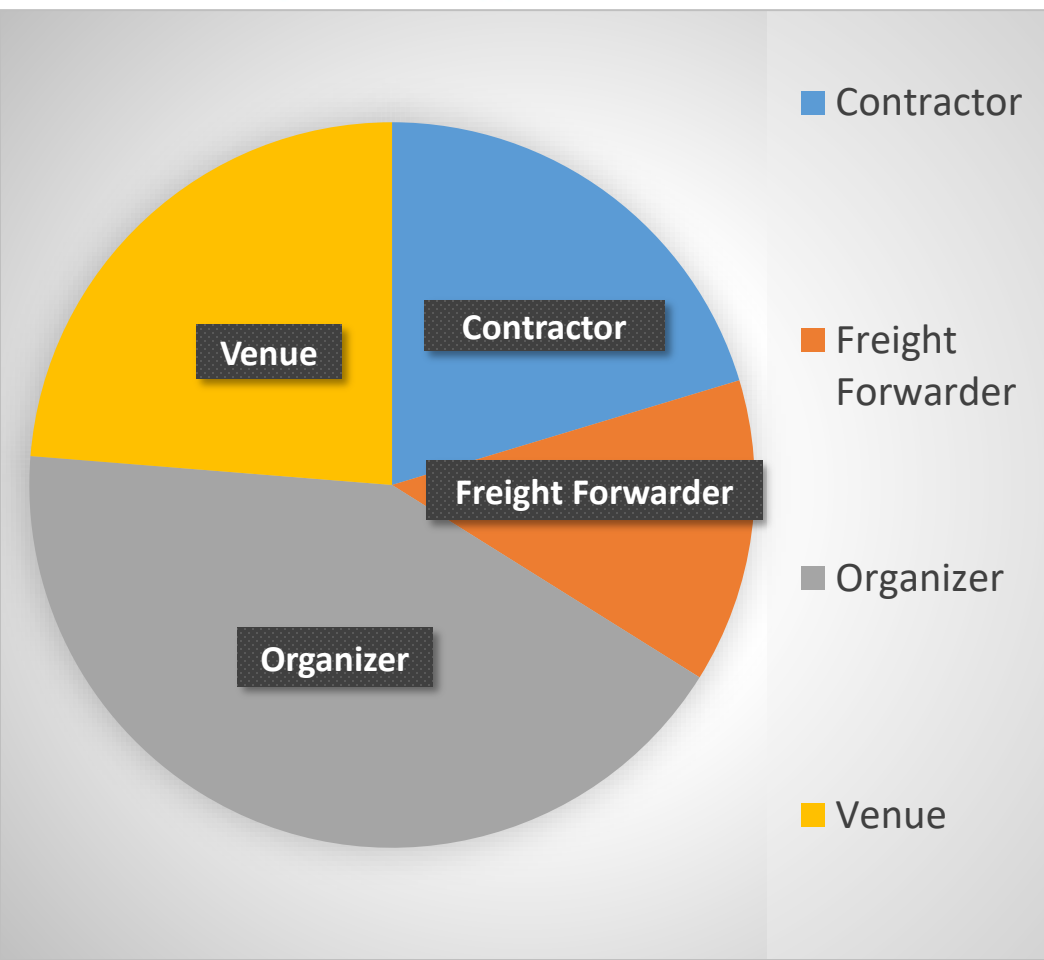
- สมาชิกสามัญ
- สมาชิกกิตติมศักดิ์
- สมาชิกสมทบ
- สมาชิกวิสามัญ
- สมาชิกภูมิภาค

แบ่งเป็น 4 ประเภทดังนี้

- 1.สมาชิกสามัญ 58 ราย
 - 2.สมาชิกกิตติมศักดิ์ 10 ราย
 - 3.สมาชิกสมทบ 7 ราย
 - 4.สมาชิกวิสามัญ 1 ราย
 - 5.สมาชิกภูมิภาค 3 ราย
- รวมทั้งสิ้น 79 ราย



สมาชิกสามัญและสมาชิกวิสามัญ



สมาชิกสามัญและสมาชิกวิสามัญ แยกออกเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

- กลุ่มผู้ให้บริการ Service Provider	12	ราย
- กลุ่มผู้ขนส่ง Logistics	8	ราย
- กลุ่มผู้จัดงาน Organizer	24	ราย
- กลุ่มสถานที่และอาคารแสดงสินค้า Venue	14	ราย
รวมจำนวนสมาชิกสามัญ	58	ราย

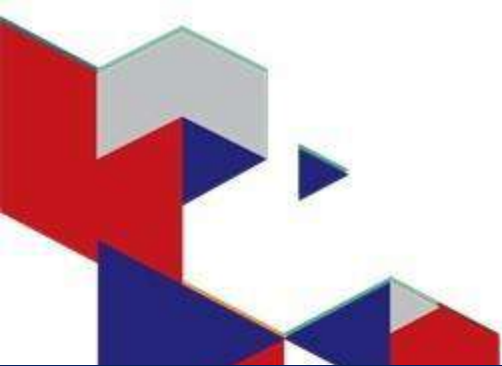
โครงการ Member get Members

บริษัทที่ได้รับส่วนลดค่าสมาชิกของปี 2566

โครงการ Member get members (เริ่มใช้โครงการตั้งแต่เดือน ก.ค. 2560)

สรุปบริษัทที่ได้รับสิทธิประโยชน์ เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2565 สำหรับเป็นส่วนลดค่าสมาชิกประจำปี 2566

ลำดับ	บริษัทสมาชิกใหม่	วันที่เริ่มเป็นสมาชิก	ค่าสมาชิกใหม่	รับรองโดยบริษัท	ชื่อผู้รับรอง	ค่าสมาชิกของบริษัทที่รับรอง	ส่วนลด 10% จากค่าสมาชิกใหม่	ค่าสมาชิกของบริษัทที่รับรอง หลังหักส่วนลด
1	Management Exhibition & Electric Co.,Ltd.	ม.ค.65	25,000.00	N.C.C. Management & Development Co., Ltd.	คุณเปรมพร สายแสงจันทร์	30,000.00	2,500.00	23,750.00
2	Adlib Management	พ.ค.65	20,000.00				2,000.00	
3	บริษัท อมรปิ่นทิพย์ จำกัด	มิ.ย.65	17,500.00				1,750.00	
4	Nishio Rent All (Thailand) Co., Ltd.	ก.ย.65	6,250.00	บมจ.คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	คุณประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล	25,000.00	625.00	24,375.00
5	Digiview Advertising Group Co., Ltd.	ต.ค.65	7,500.00	บจก.สื่อสากล	คุณชลัทชัย ปภัสร์พงษ์	30,000.00	750.00	29,250.00



Promotion To Member

Promotion to Member

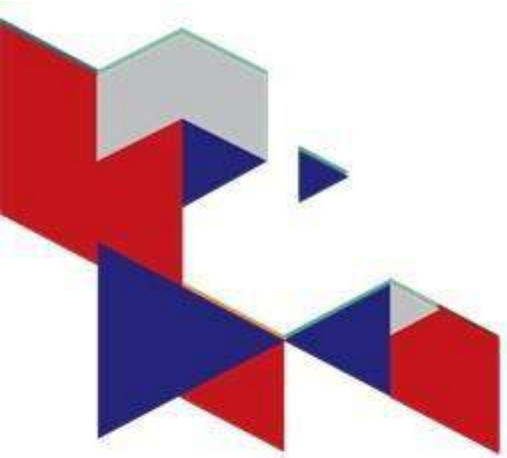
TEA promotion to member is an initiative based on Safe's idea of providing tangible value to TEA members through services and products surplus and discounts that targets TEA members.

All promotion will be displayed on TEA's website and periodically shown in TEA's social media for awareness.

Any TEA members and nonmembers that are interested in providing promotion targeting TEA members, are welcome to by contacting TEA manager directly for questions and application form.

“ค่าสมาชิก 30,000 บาท มูลค่า 300,000 บาท”





TREASURER



คุณสุทธิชัย เตชนะรุ่งโรจน์
อุปนายกและเหรัญญิก





สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



<u>สินทรัพย์</u>	หมายเหตุ	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	3,292,463.26	3,246,981.56
เงินลงทุนชั่วคราว		51,952.37	51,764.82
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4	5,422.76	7,729.60
รายได้ค้างรับ		-	52,965.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>3,349,838.39</u>	<u>3,359,440.98</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อุปกรณ์	2.2 , 5	49,442.70	69,994.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		<u>9,345.79</u>	<u>14,018.69</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>58,788.49</u>	<u>84,013.03</u>
รวมสินทรัพย์		<u>3,408,626.88</u>	<u>3,443,454.01</u>

<u>สินทรัพย์</u>	หมายเหตุ	2565	2564
หนี้สินและรายรับสูงกว่ารายจ่ายสะสม		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6	215,162.45	144,345.60
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	2.3	<u>113,593.49</u>	<u>144,925.06</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>328,755.94</u>	<u>289,270.66</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	7	633,161.47	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>633,161.47</u>	-
รวมหนี้สิน		<u>961,917.41</u>	<u>289,270.66</u>

<u>สินทรัพย์</u>	หมายเหตุ	2565	2564
ส่วนของทุน		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
รายรับสูง (ต่ำ) กว่ารายจ่ายสะสม		<u>2,446,709.47</u>	<u>3,154,183.35</u>
รวมส่วนของทุน		<u>2,446,709.47</u>	<u>3,154,183.35</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		<u>3,408,626.88</u>	<u>3,443,454.01</u>
<u>รายรับ</u>			
รายได้ค่าบำรุงสมาชิก		1,490,888.34	1,518,883.34
รายได้ค่าสนับสนุน		5,009,556.96	5,678,441.12
รายได้ค่าลงทะเบียน		28,000.00	20,000.00
รายได้งานกิจกรรมสมาคม		119,504.69	417,000.00
รายได้งานกิจกรรมทางการตลาด		396,500.00	-

<u>สินทรัพย์</u>	หมายเหตุ	2565	2564
รายรับ (ต่อ)		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
รายได้งานอบรมและสัมมนา		115,500.00	-
รายได้จากการบริจาค		280,280.37	130,000.00
รายได้ดอกเบี้ยรับ		2,084.39	1,308.02
รายได้อื่นๆ		8,992.51	36,002.38
รวมรายรับ		<u>7,451,307.26</u>	<u>7,801,634.86</u>
<u>รายจ่าย</u>			
ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมสมาคม		190,610.32	2,340,901.86
ค่าใช้จ่ายงานกิจกรรมการตลาด		3,306,631.12	1,424,914.45
ค่าใช้จ่ายงานอบรมและสัมมนา		1,828,344.50	1,709,264.49



งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



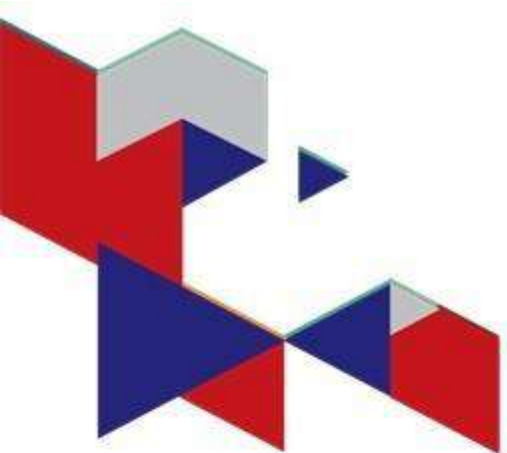
<u>สินทรัพย์</u>	หมายเหตุ	2565	2564
รายจ่าย (ต่อ)		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,690,347.76	1,881,602.69
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2.3	142,847.44	152,417.29
รวมรายจ่าย		<u>8,158,781.14</u>	<u>7,509,100.78</u>
รายรับสูง (ต่ำ) กว่ารายจ่ายสำหรับปี		<u>(707,473.88)</u>	<u>292,534.08</u>
รายรับสูง (ต่ำ) กว่ารายจ่ายสะสม			
ยอดคงเหลือต้นปี		3,154,183.35	2,861,649.27
รายรับสูง (ต่ำ) กว่ารายจ่ายสำหรับปี		<u>(707,473.88)</u>	<u>292,534.08</u>
ยอดคงเหลือปลายปี		<u>2,446,709.47</u>	<u>3,154,183.35</u>



สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)
THAI EXHIBITION ASSOCIATION

รับรองบุคคลประจำปี 2565 และพิจารณา
เลือกตั้งผู้สอบบัญชี สำหรับปี 2566
พร้อมกำหนดค่าตอบแทน





TREASURER



เสนอรายชื่อสำนักงานตรวจสอบบัญชี ปี 2566

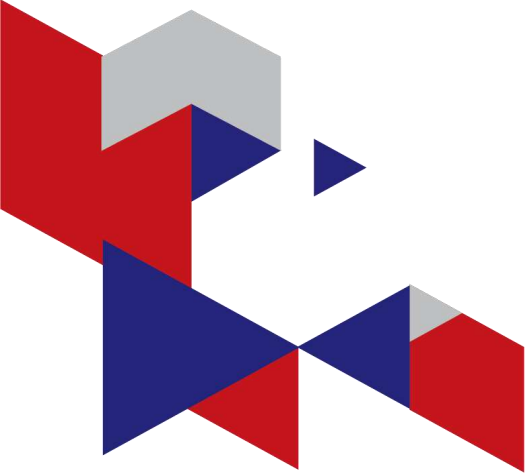
บริษัท	ค่าตรวจสอบ
บริษัท จีบีเอส ออดิท จำกัด	14,000 บาท
บริษัท เรืองhirัฎการบัญชีและกฎหมาย จำกัด	18,000 บาท
บริษัท บีบี แอนด์ เอ คอนเซาท์ จำกัด	19,000 บาท





เรื่องอื่นๆ





THAI EXHIBITION ASSOCIATION



ขอขอบพระคุณ กรรมการบริหาร และสมาชิกสมาคมฯทุกท่าน
ที่ให้การสนับสนุนกิจการของสมาคมฯด้วยดีมาตลอด

“Think of exhibition in Thailand, think of TEA”



A small icon of a checklist with three items, each with a checkmark, enclosed in a square frame.

การเลือกตั้งกรรมการบริหาร วาระปี 2566-2567