

“Moving forward Thailand MICE industry and how TCEB's supports strengthen the exhibition industry”

By

Dr. Duangdej Yuaikwarmdee

Director of Exhibitions Department, TCEB

Thursday, 30 March 2023, 13.00 – 15.00 hrs.

at Thai Exhibition Association's Annual General Meeting 2022
& Election, Royal Paragon Hall, Bangkok.

พันธกิจของสสปน.

ม.7(1)

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนา

การจัดประชุมและนิทรรศการขอ
ประเทศให้มีมาตรฐานสากล

ม.7(2)

เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศ

ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ
ในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และ
ให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษา
และคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุม
นิทรรศการในประเทศ

ม.7(3)

ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม

เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ
เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้
เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล
และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
ธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

ม.7(4)

เป็นตัวแทนของประเทศ

ในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศ
หรือระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพ
ในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

ม.7(5)

ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและ สร้างโอกาสให้กับประเทศ

รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่น
เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ
การจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

*ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER

ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH LOCAL IDENTITY

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการขยายตัวของจุดหมายปลายทาง ด้วยอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS

นวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก

BUILD AGILE ORGANISATION TO THE NEXT CHAPTER

สร้างองค์การและบุคลากรให้เกิดความคล่องตัวและทันโลก พร้อมขับเคลื่อนสู่บทใหม่

GO FOR MICE
SUSTAINABILITY

พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

GO

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

เป้าหมาย 20 ปี	การสร้างรายได้	กระจายรายได้และความเจริญ	พัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม		
วิสัยทัศน์ 5 ปี	“สสปน. มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”				
พันธกิจ	เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมาตรฐานสากล บ.7(1)-(5)	ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล บ.7(1)-(5)	เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม บ.7(1)-(3),(5)	เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บ.7(1),(3),(5)	
ยุทธศาสตร์	T HAILAND AS GLOBAL MICE LEADER ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	C REATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และประสบการณ์ที่มีคุณค่า	E XECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	B UILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	GO FOR MICE SUSTAINABILITY ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์	การสร้างรายได้	การยกระดับศักยภาพจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ในภูมิภาค (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้)	การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	การเป็นองค์การสมรรถนะสูงและทันสมัย	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	1.เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศจากอุตสาหกรรมไมซ์ 2.ขยายฐานตลาดใหม่ และรักษาตลาดเดิมที่มีคุณภาพสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับชาติและนานาชาติ	1.พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนาจุดหมายปลายทางและสร้างมูลค่าเพิ่ม 2.สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์	1.พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy) 2.พัฒนาวัฒนธรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)	1.พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว 2.พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ	1.พัฒนากระบวนการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ 2.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน

สถิตินักท่องเที่ยวไมซ์จากต่างประเทศ ปี 2562 *

10 อันดับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวไมซ์เดินทางมาประเทศไทยมากที่สุด ในไตรมาสที่ 1-4 ปีงบประมาณ 2562

นักเดินทางไมซ์ชาวต่างชาติ	จำนวนคน	สัดส่วน (ร้อยละ)
1 จีน	247,660	19.44
2 อินเดีย	216,282	16.98
3 มาเลเซีย	95,841	7.52
4 อินโดนีเซีย	75,722	5.94
5 สิงคโปร์	73,054	5.73
6 เกาหลี	69,883	5.49
7 ญี่ปุ่น	62,370	4.9
8 เวียดนาม	42,729	3.35
9 ไต้หวัน	42,561	3.34
10 ฟิลิปปินส์	40,379	3.17

ภาพรวมไมซ์ปี 2562

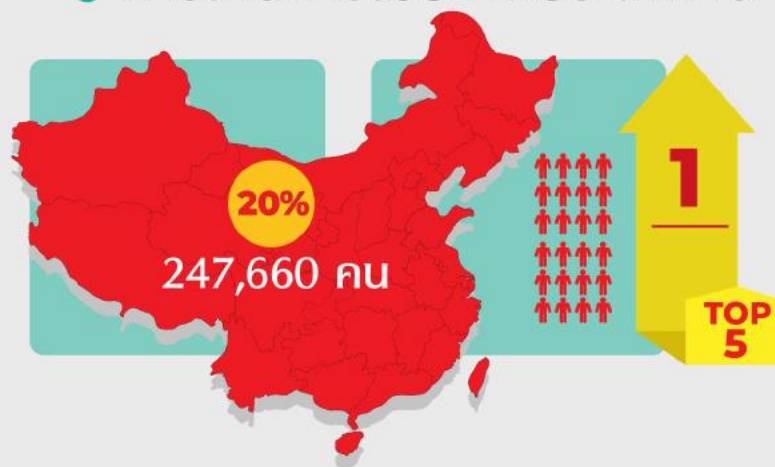


จำนวนนักท่องเที่ยว
1,273,981 คน
สร้างรายได้
93,971
ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายต่อวัน
14,664.37 บาท
รายได้ต่อหัวต่อทริปเฉลี่ย
73,761.78 บาท



การเดินทางไมซ์จากประเทศจีน



นักท่องเที่ยวไมซ์จีนจำนวน **247,660** คน คิดเป็น **20%** ของตลาดทั้งหมด เป็นอันดับ **1** ของ **Top 5** จีน อินเดีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์



สัดส่วนตลาดจำนวนนักท่องเที่ยว	แบ่งตาม Segment	แบ่งตามไตรมาส
	MI 50%	Q1 21%
	E 29%	Q2 24%
	C 21%	Q3 33%
		Q4 22%

การประมาณการจำนวน/ รายได้โมช 2566

กรณี	ต่างประเทศ		ในประเทศ		รวม	
	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้	จำนวน	รายได้
กรณี Best Case	760,000	50,000	17,790,000	59,000	18,550,000	109,000
กรณี Base Case	630,000	42,000	14,820,000	48,900	15,450,000	90,900
กรณี Worst Case	500,000	33,000	11,860,000	39,700	12,360,000	72,700

สมมติฐาน :

- **Best Case** (ใช้เป็นเป้าหมายดำเนินการ) นักเดินทางโมชจะมีจำนวนเท่ากับปี 2562 ในปี 2567 โดยจำนวนในปี 2566 จะเทียบเป็นร้อยละ **60** ของปี 2562
- **Base Case** นักเดินทางโมชจะมีจำนวนเท่ากับปี 2562 ในปี 2568 โดยจำนวนในปี 2566 จะเทียบเป็นร้อยละ **50** ของปี 2562
- **Worst Case** นักเดินทางโมชจะมีจำนวนเท่ากับปี 2562 ในปี 2569 โดยจำนวนในปี 2566 จะเทียบเป็นร้อยละ **40** ของปี 2562
- **รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อทริป** สำหรับตลาดต่างประเทศ ประมาณ 66,000 บาท/คน/ทริป และ ตลาดในประเทศ ประมาณ 3,300 บาท/คน/ทริป

*ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน

การเติบโตของนักเดินทาง ไมซ์ต่างประเทศ

คาดการณ์สถานการณ์การเดินทางไมซ์ ปี 2566-2570



เป้าหมายและรายได้ไมซ์จาก ต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (รายไตรมาส)

International MICE Revenue (MB)

Bast Case	M	I	C	E	Total
Q1	2,500	2,300	3,000	1,500	9,300
Q2	5,400	3,000	3,500	2,000	13,900
Q3	3,000	2,400	3,200	4,500	13,100
Q4	4,700	2,600	3,800	2,600	13,700
Total	15,600	10,300	13,500	10,600	50,000

No of MICE Traveller (PAX)








Bast Case	M	I	C	E	Total
Q1	38,000	35,000	45,000	22,000	140,000
Q2	85,000	46,000	51,000	28,000	210,000
Q3	45,000	37,000	48,000	70,000	200,000
Q4	74,000	40,000	56,000	40,000	210,000
Total	242,000	158,000	200,000	160,000	760,000

กรณี Best Case จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ จะมีการคืนกลับมาที่ร้อยละ 60 ของปี 2562

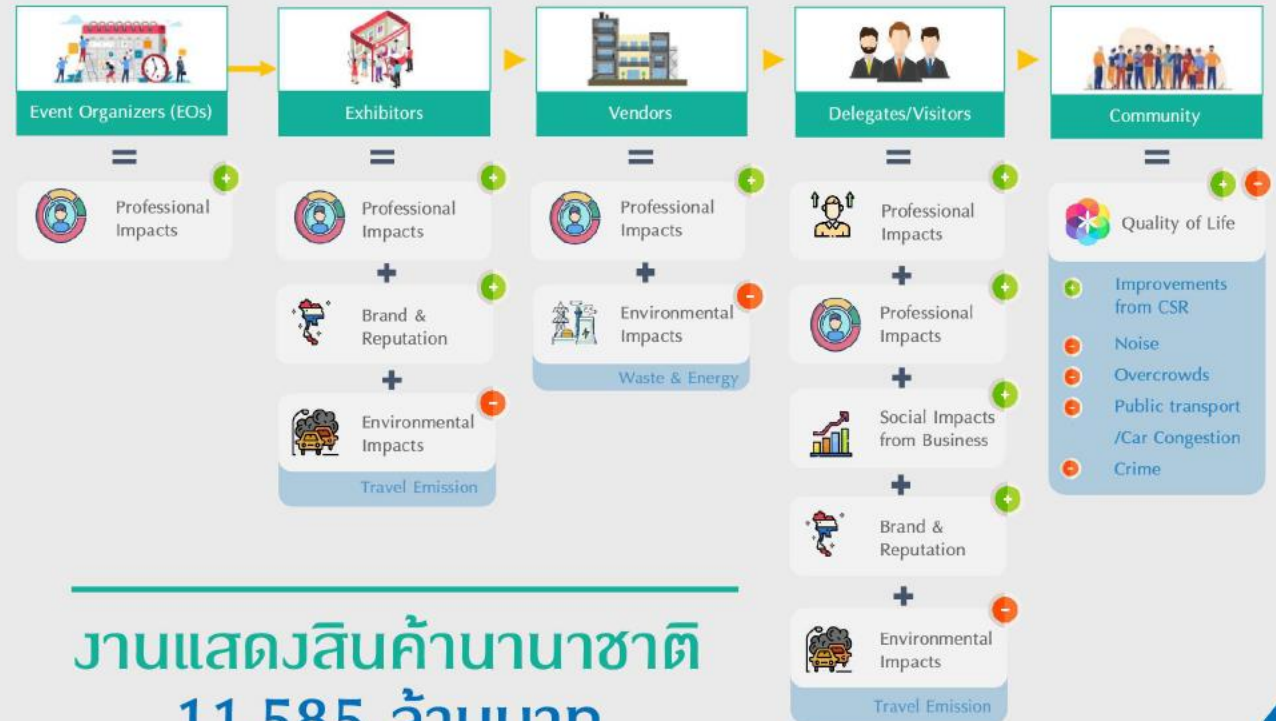
Social Impact's Measurement

Social Impact 2022

Type of Social Impacts 2022

	• Personal Impacts	+10,572 Million Baht
	• Professional Impacts	+217,445 Million Baht
	• Social Impacts from Business	+3,069 Million Baht
	• Brand & Reputation	+1,288 Million Baht
	• Environmental Impacts Travel Emission	- 446 Million Baht
	• Environmental Impacts Waste & Energy	-141 Million Baht
	• Quality of Life Impacts	- 545 Million Baht

Total = 231,242 Million Baht



งานแสดงสินค้านานาชาติ
11,585 ล้านบาท

MICE Business Ecosystem

MICE Organizer

EXHIBITION

- Professional Exhibition Organizer (PEO)

Exhibition Venue

- Convention & Exhibition Centre

Services Provider

PRIMARY	SECONDARY
<ul style="list-style-type: none"> Hotels Food & Beverage Entertainment Transportation Logistics 	<ul style="list-style-type: none"> Advertising Printing Merchandising Cleaning Security

Supporting Organizations

<p>International</p>   	<p>CVB</p> 	<p>Association</p> 	<p>Government</p>  
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Target Industries (S-Curve)

 Next- Generation Automotive	 Intelligent Electronics
 Advanced Agriculture and Biotechnology	 Food for the Future
 Automation and Robotics	 High-value and Medical Tourism
 Aviation and Logistics	 Medical and Comprehensive Healthcare
 Digital	 Biofuel and Biochemical
 Defense	 Education and Human Resource Development

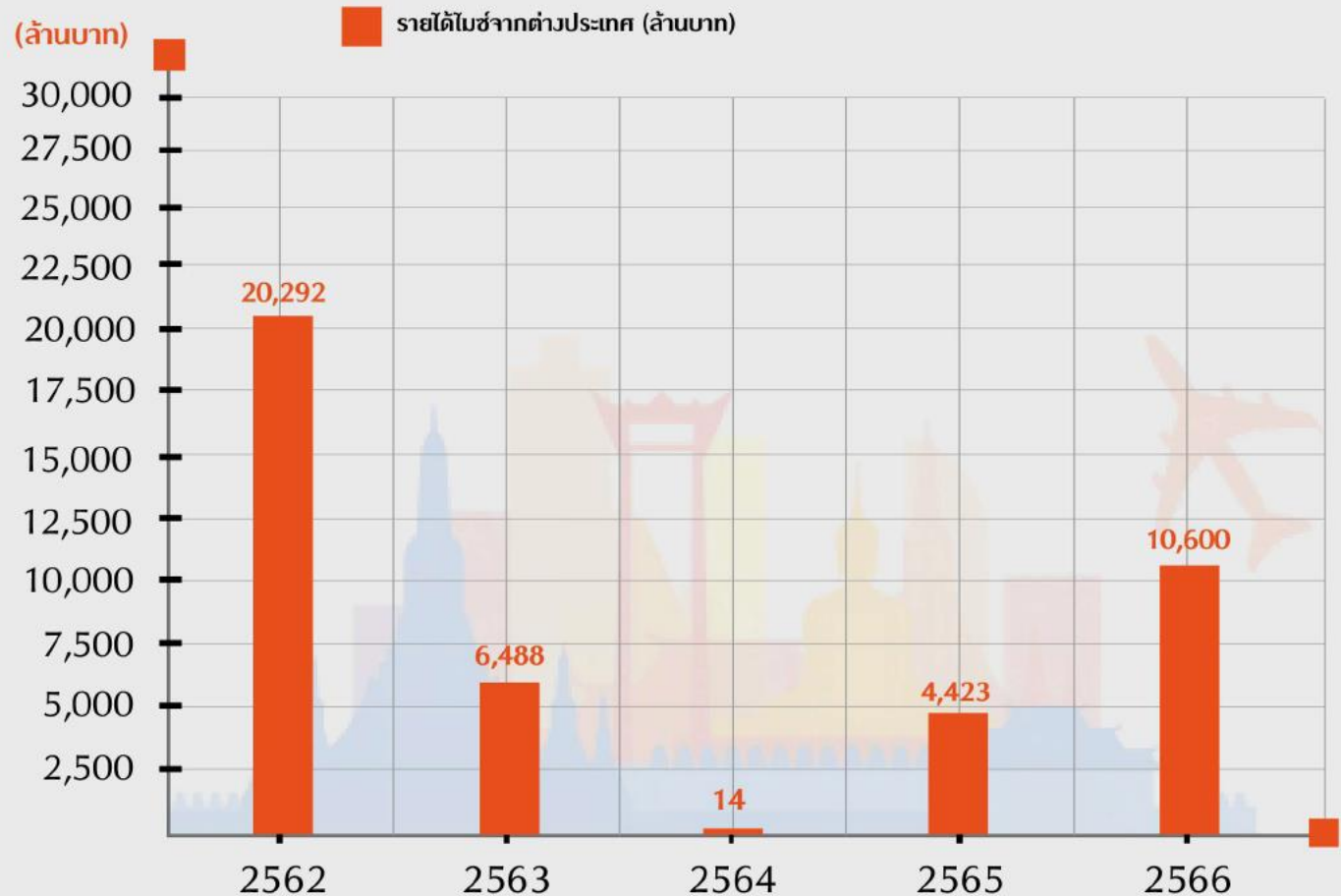


MICE Impact

- Traveler Spending
- Investment
- Import/Export
- Trading
- Exchange
- Networking
- Business Matching
- Knowledge Sharing
- Technology Transfer
- New Technology
- Innovation
- New Policy

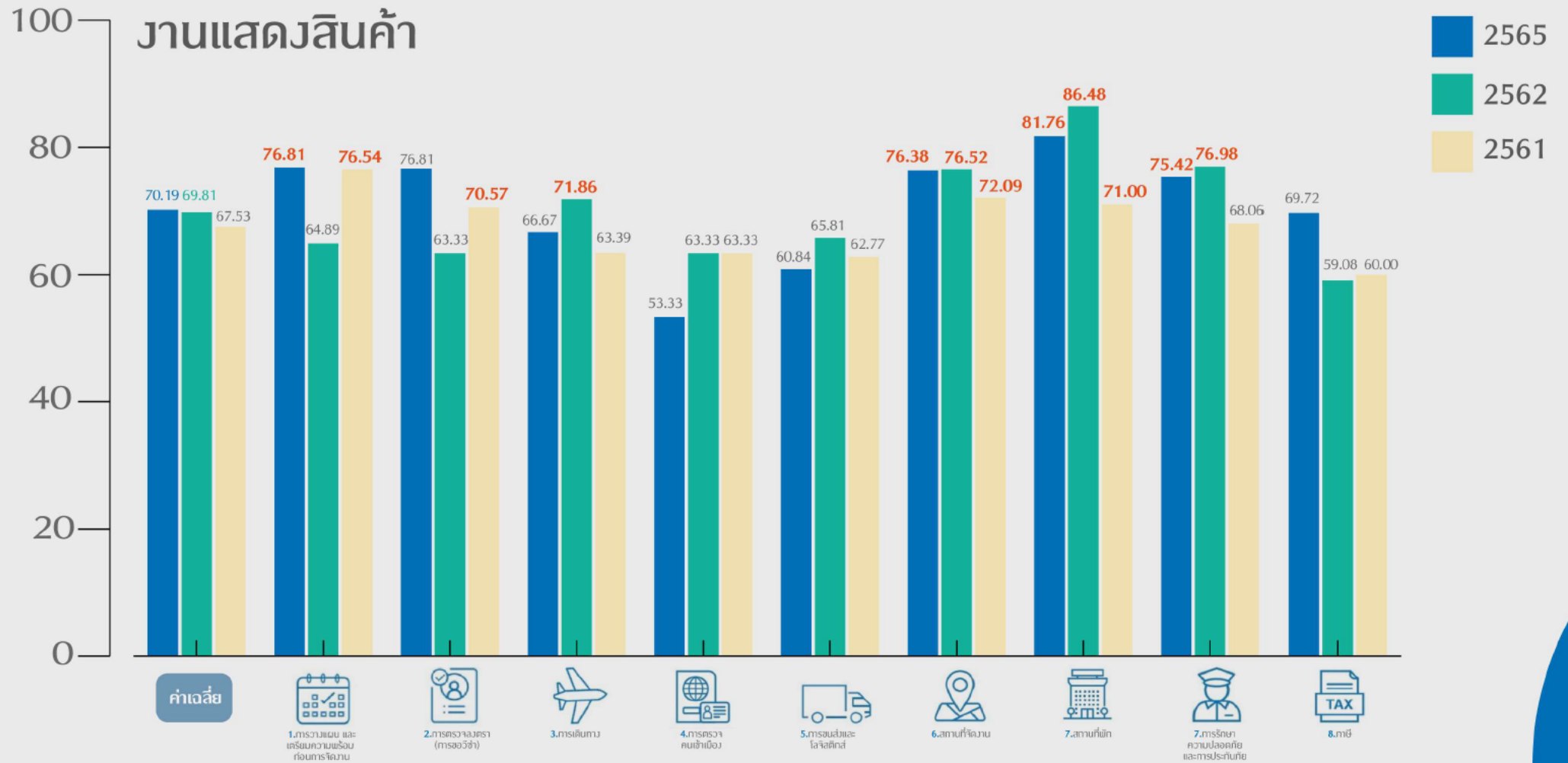
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์และรายได้ไมซ์ จากต่างประเทศจากงานแสดงสินค้า

กรณี Best Case จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในปี 2566
จะมีการคืนกลับมาที่ร้อยละ 60 ของปี 2562



ดัชนีความสะดวกในการ จัดกิจกรรมไมซ์

(Ease of Organising MICE Events Index)



เป้าหมายงานแสดง สินค้าปี 2566*



● พื้นที่
397,950 ตรม.



● จำนวนงานไม่น้อยกว่า
65 งาน

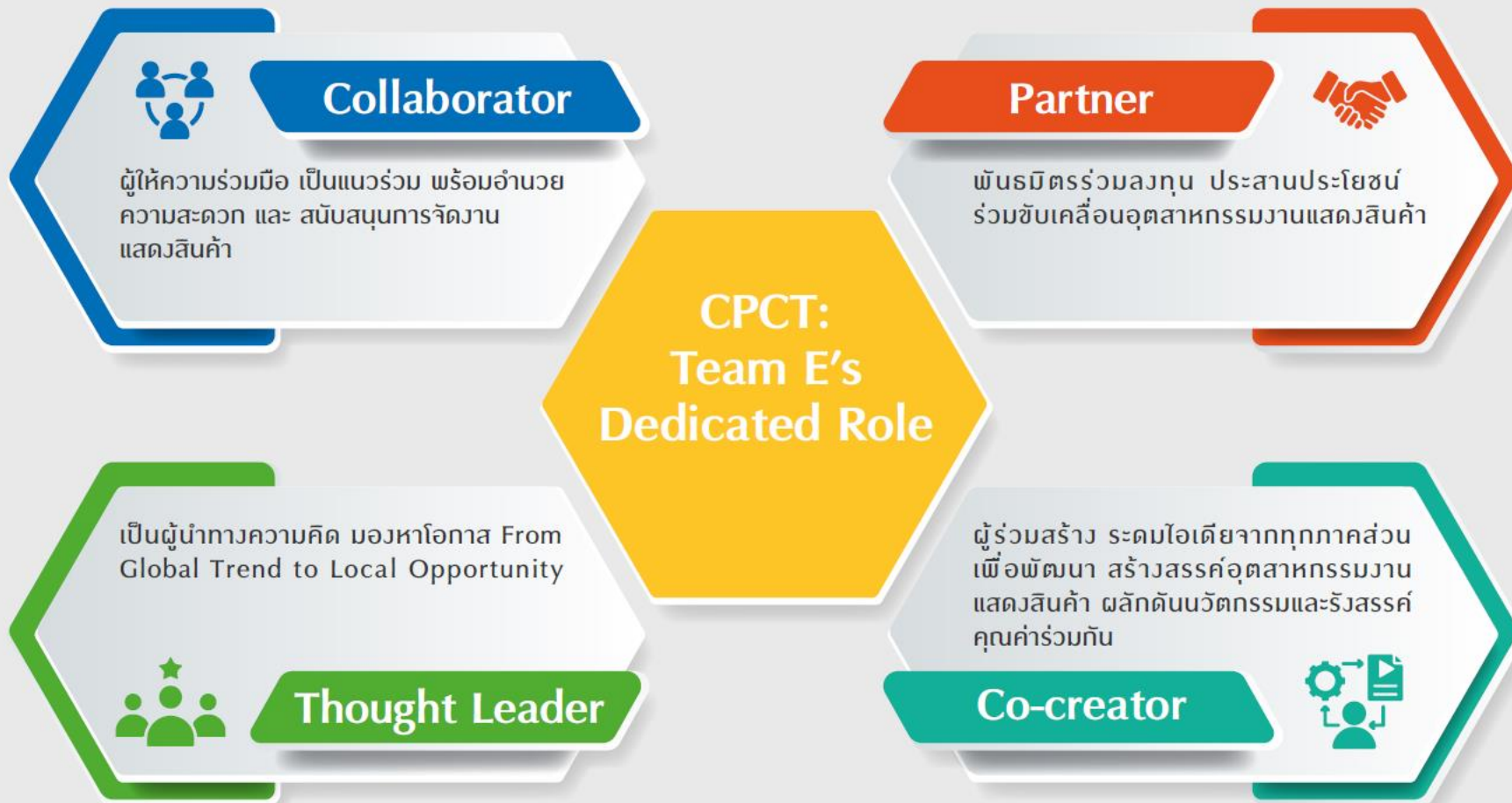


● นักเดินทางไมซ์
160,000 คน

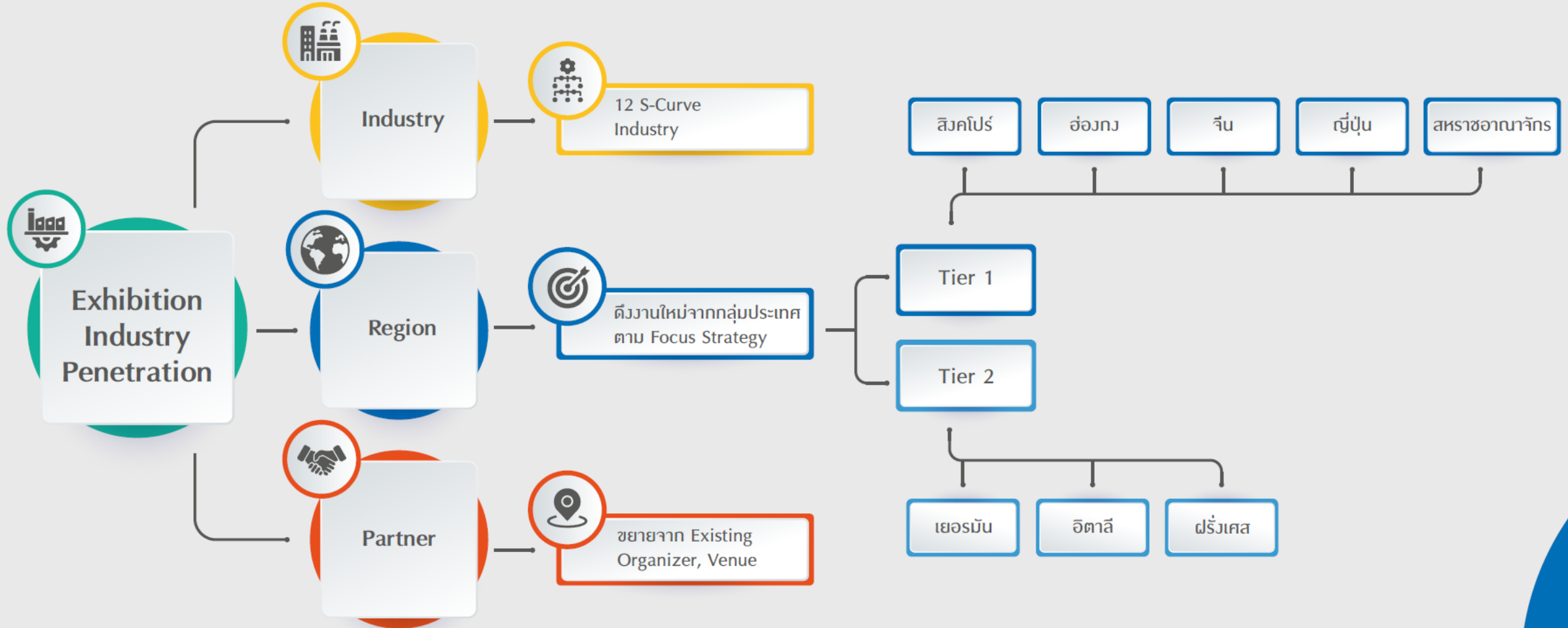


● รายได้
10,600 ล้านบาท

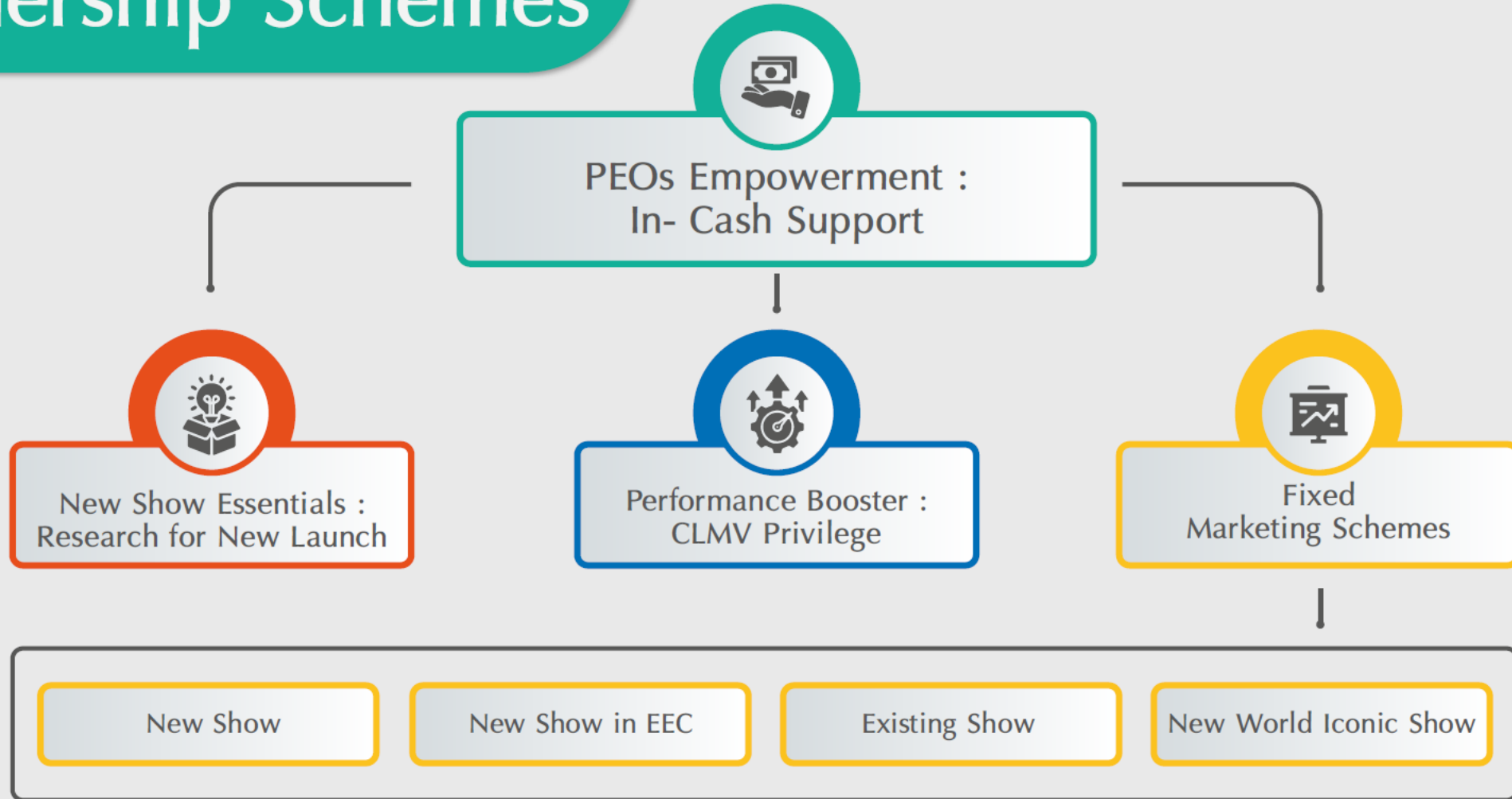
Team E's Dedicated Role : CPCT



Market Penetration & Segmentation



Marketing Partnership Schemes



NEW SHOW SUPPORT 2023

NEW SHOW SUPPORT 2023

Support Criteria:

Exhibit space at least 1,000 sq.m.

10% International exhibitors,
5% International visitors

Minimum of 2 trade days

Performance booster:
CLMV & GMS visitors promotion

Show size by
exhibit space (sq.m)

S 1,000-3,000

M 3,000-6,000

L 1,000-3,000

NEW SHOW

International
/Local
Marketing

Performance
Booster

Total

\$13,500
(500,000 THB)

\$16,500
(600,000 THB)

\$19,500
(700,000 THB)

\$2,500
(100,000 THB)

\$16,000
(600,000 THB)

\$19,000
(700,000 THB)

\$22,000
(800,000 THB)

Remark: Currency Rate: 1 USD = 36 THB

NEW SHOW SUPPORT 2023

NEW SHOW SUPPORT 2023

Support Criteria:

Exhibit space at least 1,000 sq.m.

10% International exhibitors,
5% International visitors

Minimum of 2 trade days

Performance booster:
CLMV & GMS visitors promotion

Show size by
exhibit space (sq.m)

S 1,000-3,000

M 3,001-6,000

L 1,001-3,000

NEW SHOW IN EEC

International
/Local
Marketing

New Show
in EEC

Total

\$13,500
(500,000 THB)

\$16,500
(600,000 THB)

\$19,500
(700,000 THB)

\$13,500
(500,000 THB)

\$27,000
(1,000,000 THB)

\$30,000
(1,100,000 THB)

\$33,000
(1,200,000 THB)

Remark: Currency Rate: 1 USD = 36 THB

NEW SHOW SUPPORT 2023

NEW SHOW SUPPORT 2023

Support Criteria:

Exhibit space at least 1,000 sq.m.

10% International exhibitors,
5% International visitors

Minimum of 2 trade days

Performance booster:
CLMV & GMS visitors promotion

Show size by
exhibit space (sq.m)

S 1,000-3,000

M 3,001-6,000

L 6,001-10,000

EXISTING SHOW

International
/Local
Marketing

Performance
Booster

Total

\$19,500
(700,000 THB)

\$16,500
(600,000 THB)

\$13,500
(500,000 THB)

\$2,500
(100,000 THB)

\$22,000
(800,000 THB)

\$19,000
(700,000 THB)

\$16,000
(600,000 THB)

Remark: Currency Rate: 1 USD = 36 THB

NEW WORLD ICONIC SHOW SUPPORT 2023

Basic Criteria

Global Edition

At least 10 editions

At least 15 countries of exhibiting companies

At least 10,000 sq.m. of exhibit space

Thailand Edition

At least 1,500 sq.m.

Must use the same name or same identity of its Global edition

Must participate in "Carbon Neutral Exhibition" program

Submit economic impact result from the "Thailand Edition"

Fixed Marketing Fund Required Activities

1.Thailand Edition " PR & Marketing through Global edition s channels

2.Thailand Edition " launched at Global edition and/or in Thailand

3.Onsite/Online business matching

Eligible Activities for fixed Marketing fund

Hosted Buyers

Concurrent activities with Global editio

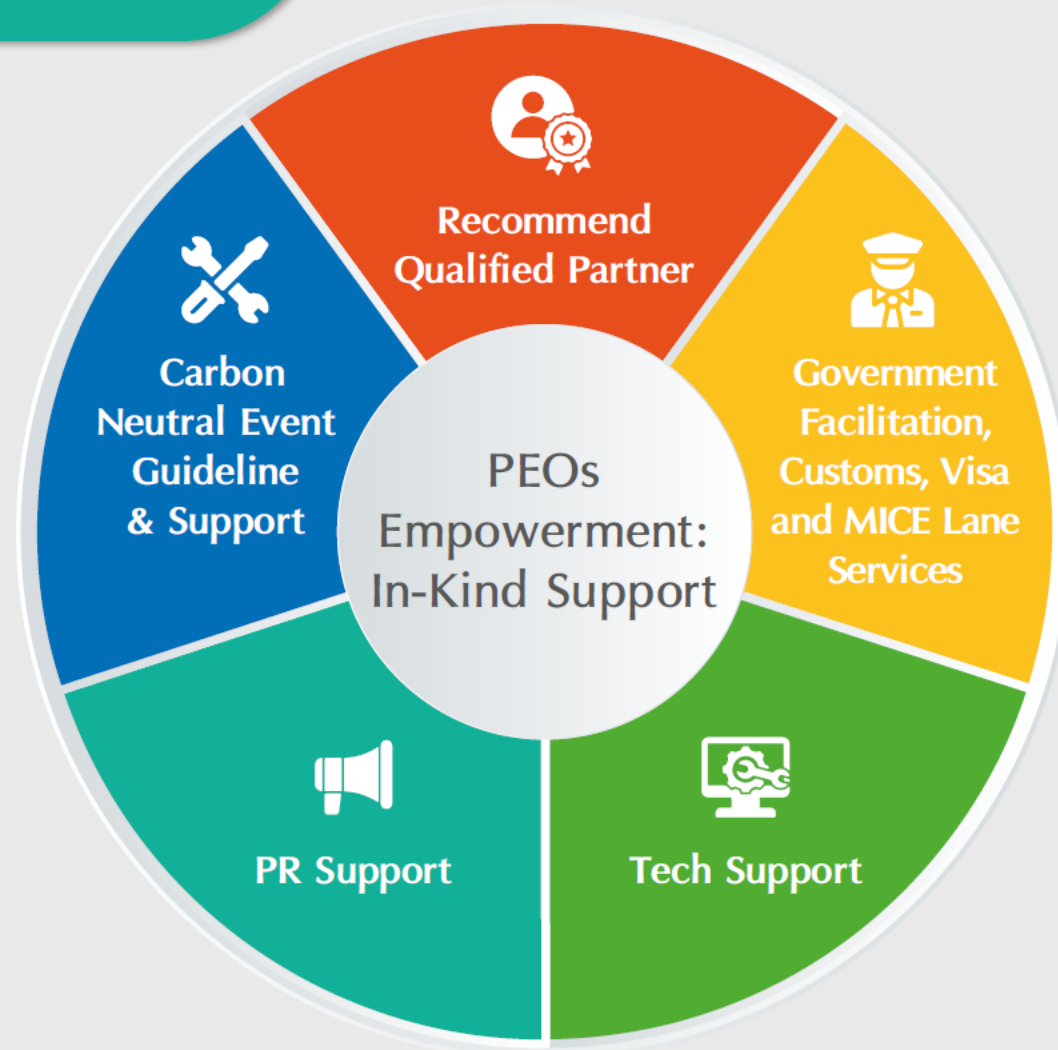
International pavilion recruitment



Thailand Edition Fix Marketing Fund

\$27,000
(1 Million THB)

PEOs Empowerment: In-Kind Support



Mega Size Exhibition Privilege



Ufi Info

Compact show promotion article
on Ufi website



Ufi TV

Video clip to promote your show
on Ufi TV online



Thailand Spotlight

TCEB monthly
e-magazine banner



Thailand Exhibition Calendar 2023

Highlight key aspects in
TCEB's exhibition calendar 2023



VISA Facilitation Services

Facilitate the VISA process for
business travelers



MICE Lane Services

Warm welcome for VVIP
business travelers



MICE Special Rate

Air-ticket special rate for
MICE delegate



TCEB Online Channels

Promote on TCEB website and
socials media channel

CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH LOCAL IDENTITY



EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONS

นวัตกรรม
เพื่อยกระดับ
ไมซ์ไทย
สู่เวทีโลก

ศูนย์กลาง
ข้อมูล
อุตสาหกรรมไมซ์

MICE Intelligence Center

ข้อมูลข่าวสาร บทความ บทวิเคราะห์เกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมไมซ์เทรนด์

Industry Focus Report

บทวิเคราะห์เชิงลึกเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม
ในการจัดงานแสดงสินค้า



ส่งเสริมและ
สร้างสรรค์การใช้
นวัตกรรม

Digital service เช่น Bizconnect

MICE Winnovation

- 1.Mice Innovation Catalogue
- 2.Technomart
- 3.Inno Vocher Support

Inno-Voucher Support 2023			
	Contactless Solutions	200k	<ul style="list-style-type: none">Apply Contactless Solutions100+ Users50% Customer Sat.
	Integrated Technology & Innovation	500k	<ul style="list-style-type: none">Mixed Technology300+ Users80% Customer Sat.Business & Social Impact

Build Agile Organisation to the Next Chapter

Build Agile Organisation to the Next Chapter

MICE Academy
- Create Future
MICE Leaders

Coach the
Coaches Program

MICE Academy
& Career Day

MICE Student Chapter

MICE e-Learning

Future MICE
Leader Program



Trade Education
- Rise to the Challenge
to be ASEAN MICE Hub

Insightful and
regular training
programmes to raise
professional skills



**MICE Standards - Path to
Global Recognition**

Thailand MICE Venue
Standards (TMVS)

Management Course

**ASEAN Economic
Community
-Knowledge Partnership
Excellence**

ASEAN
MICE Venue
Standards (AMVS)



Capabilities Plus
- Ignite the Power
to Lead

MICE Master Class

ASEAN's MICE
Language Cours

MICE Cluster

**MICE Sustainability
Thailand - Lead
Sustainability
Revolution**

Thailand MICE
Sustainable Event
Management Standard
(TSEM)

Sustainable
Event Professional
Certificate Program
(SEPC)



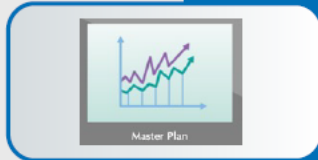
Go for MICE Sustainability



To achieve 17 Sustainable Development Goals



MICE Sustainability Forum
A platform for PEOs to share, learn and do networking



5-Year Master Plan
for Thailand as a Sustainable
MICE Destination in Asia

Go for MICE Sustainability



MICE Carbon Neutral
Support MICE operators
towards low carbon



Food Waste Prevention
Program Ally with
MICE entrepreneurs to
reduce food waste



Provide Sustainability Tools
for MICE industry







EXHIBITIONS

DEPARTMENT

Follow us

