

ศักยภาพเมืองพิษณุโลก รองรับและขับเคลื่อนงานแสดงสินค้าในประเทศ



TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

โดย สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ

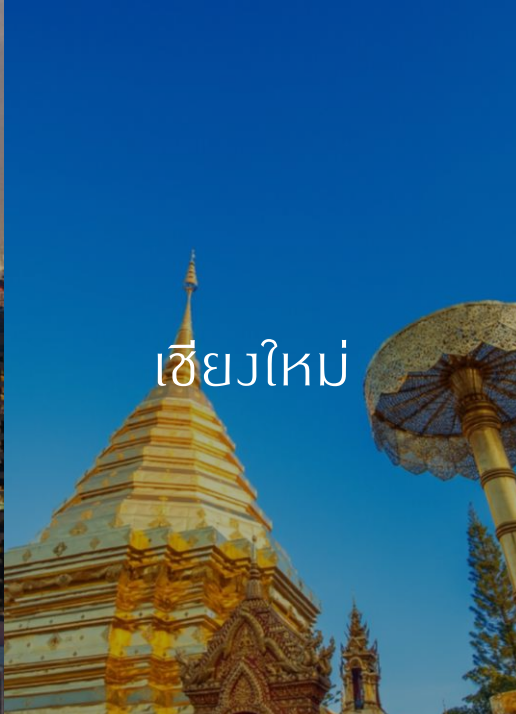
แนวหน้าในการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE

เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม สร้างความเจริญ และกระจายรายได้

Thailand MICE Cities มีทั้งหมด 10 เมือง



กรุงเทพฯ



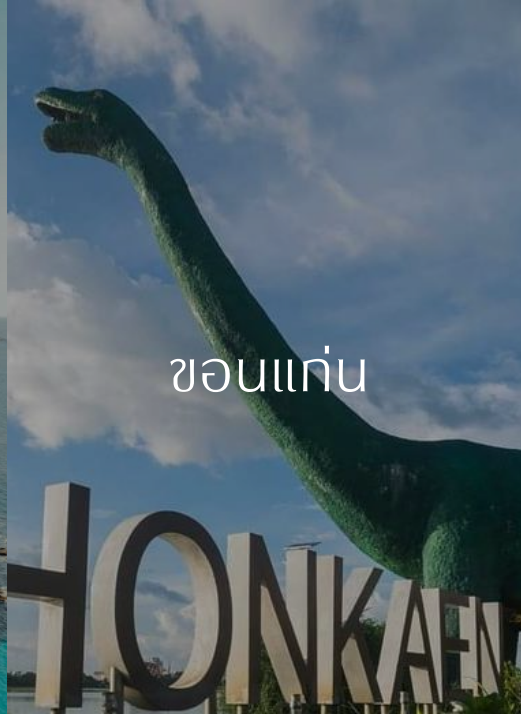
เชียงใหม่



พัทยา



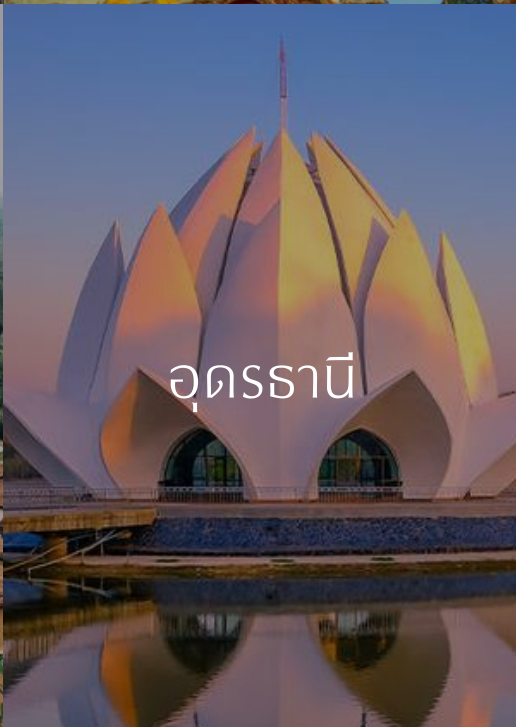
ภูเก็ต



ขอนแก่น



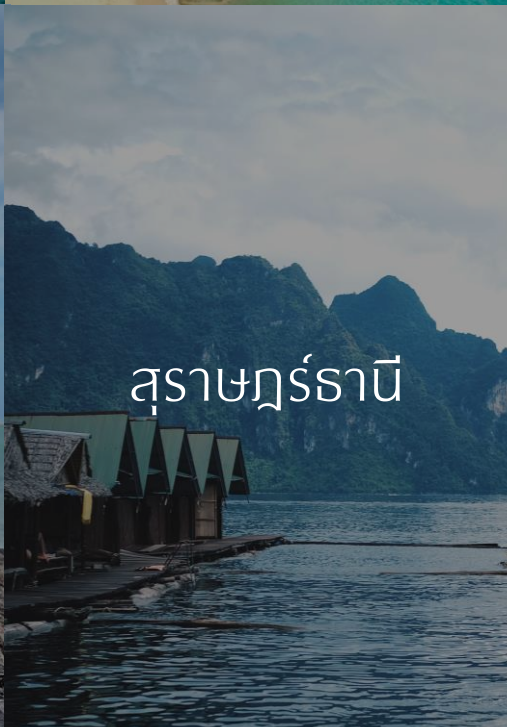
นครราชสีมา



อุดรธานี



สงขลา

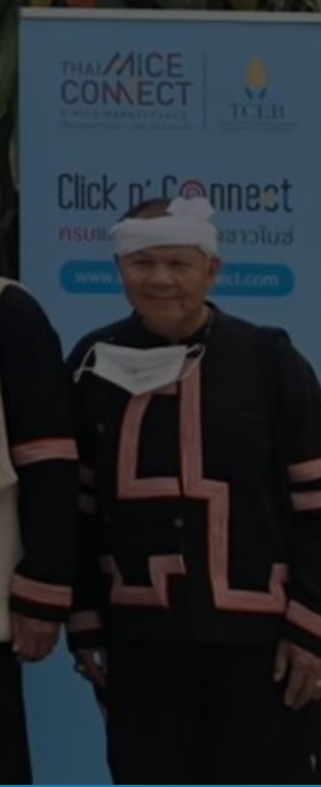


สุราษฎร์ธานี

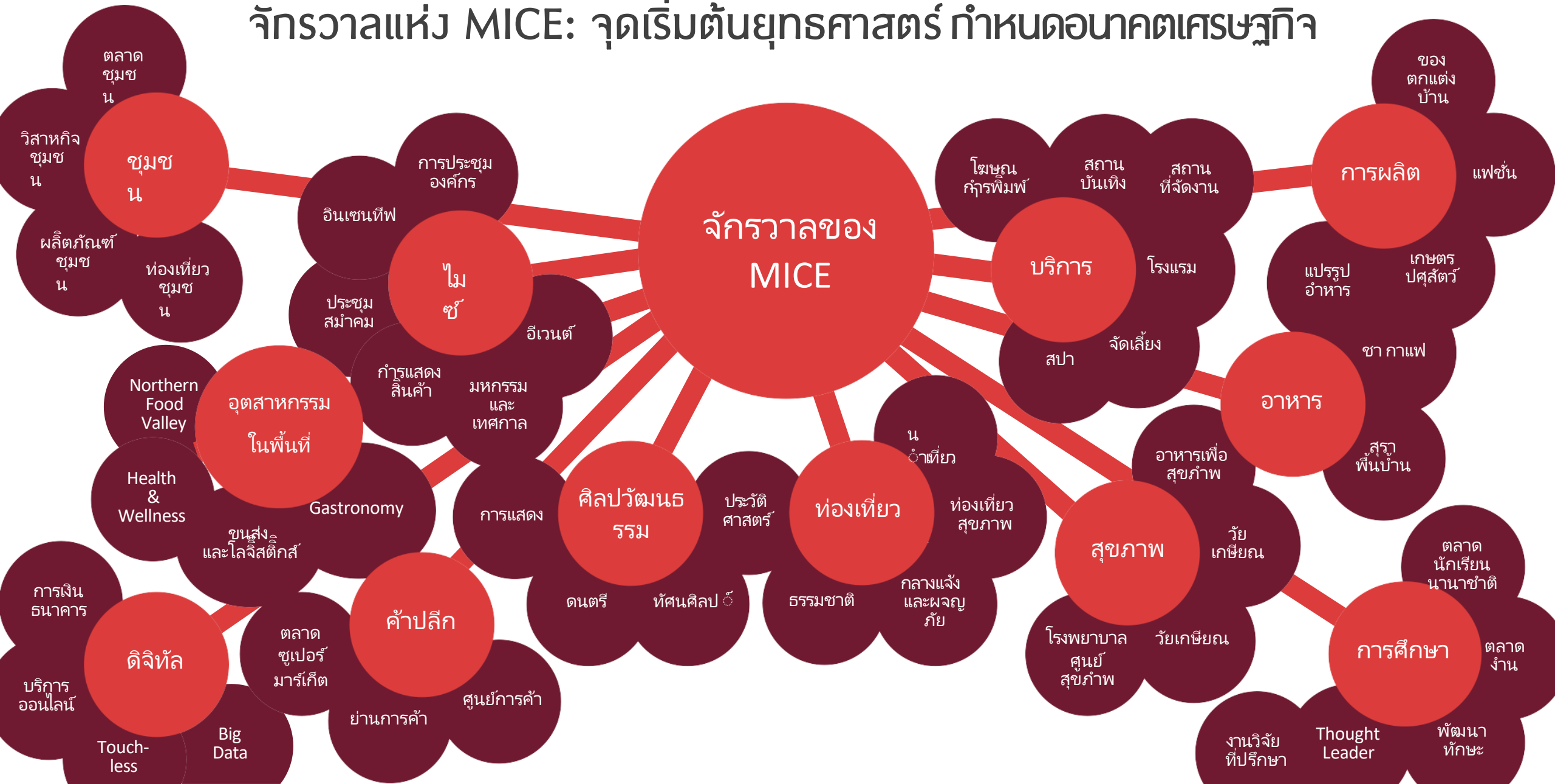


พิษณุโลก

อุตสาหกรรม MICE และเศรษฐกิจ



จักรวาลแห่ง MICE: จุดเริ่มต้นยุทธศาสตร์ กำหนดอนาคตเศรษฐกิจ



Thailand MICE Economic Impact Summary 2021



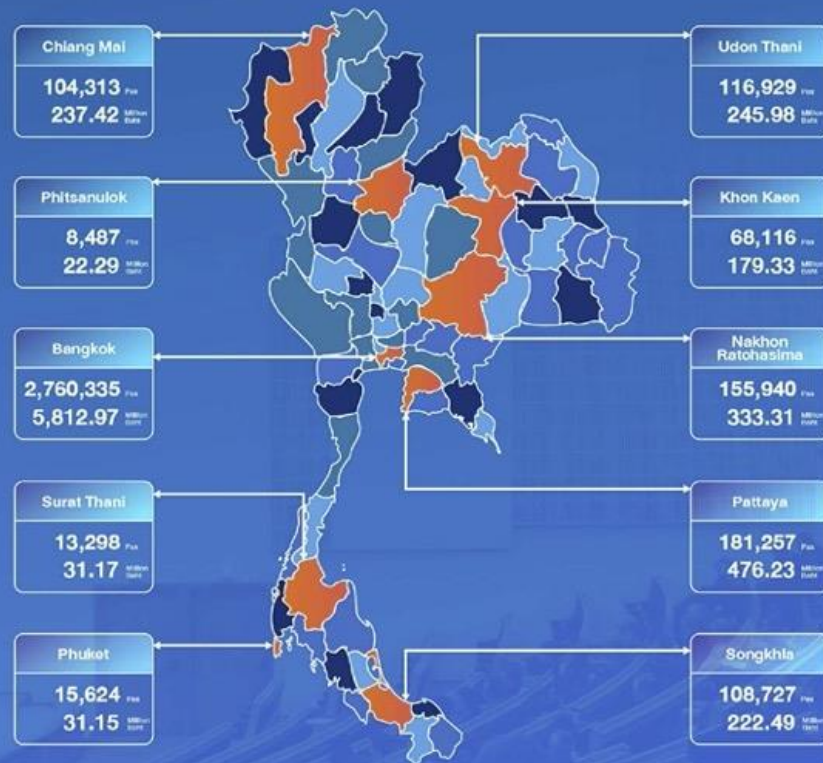
Economic Impact by Expenditure



พลังแห่งไมซ์

Number of Domestic MICE Travelers 2021

Total: **3,533,026** Pax | **7,592.34** Million Baht



Domestic MICE

Economic Impact Summary 2021



	 Economic Impact by Expenditure (Million Baht)	 Economic Impact by Value Added (Million Baht)	 Job Creation (Full-Time Equivalent) (Jobs)	 Taxes Payment (Million Baht)
 M	366	340	478	31
 I	390	363	497	22
 C	1,343	1,232	2,322	102
 E	31,131	27,814	43,421	1,934
 MICE	33,230	29,749	46,718	2,089



งานแสดงสินค้าในประเทศ

ผู้เข้าร่วมงาน 3,533,026 คน

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 16,500 บาท/คน/ทริป

สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ

31,131 ล้านบาท

สร้างอาชีพมากกว่า 43,421 ตำแหน่ง

อุตสาหกรรม MICE สร้างอะไรให้เศรษฐกิจภาคเหนือ?

มูลค่า GDP ของภาคเหนือ 1,197,029 MTHB



มูลค่า MICE-GDP 10,122 MTHB (1%)

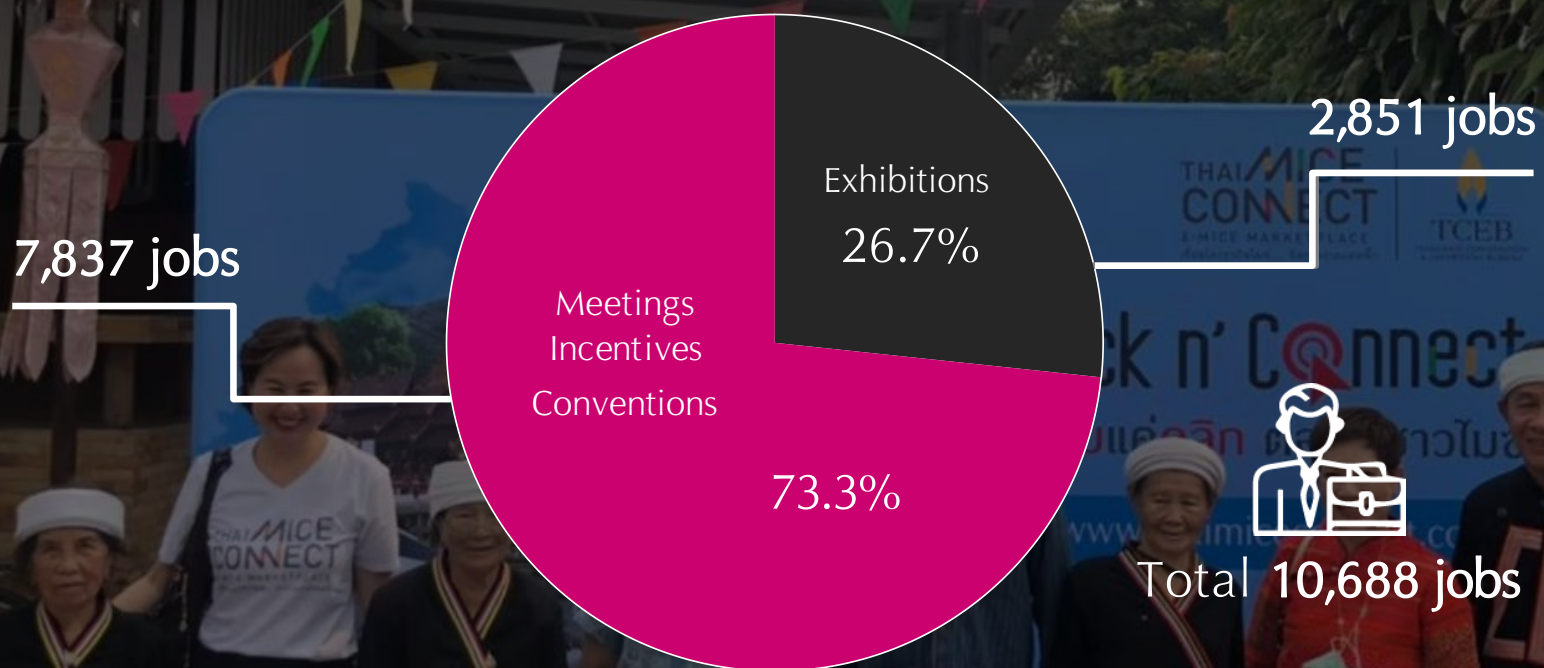


อุตสาหกรรม MICE สร้างอะไรให้เศรษฐกิจภาคเหนือ?



ผลกระทบจาก MICE- GDP ภาคเหนือ
คำนวณค่าใช้จ่ายจากผู้จัดงานและห่วงโซ่คุณค่า
2017

อุตสาหกรรม MICE สร้างอะไรให้เศรษฐกิจภาคเหนือ?



จำนวนตำแหน่งงานที่เกิดขึ้นจาก MICE, 2015

อุตสาหกรรม MICE สร้างอะไรให้เศรษฐกิจภาคเหนือ?

สร้างงาน

สร้างอาชีพ

Economic
impact

สร้างรายได้

สร้างความเชื่อมโยงธุรกิจ



กลยุทธ์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในประเทศ



สร้างการเติบโตให้

อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าสู่ภูมิภาค

- การสร้างงานใหม่ (New Show)
- การโคลนนิ่งงาน (Geo-Cloning)
- การยกระดับงานเดิม (Upgrade show)
- การขยายงานเดิม (Split subshow)



พัฒนาความร่วมมือ

MOU Active
JOC – Exhibition Clinic



อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
- อุตสาหกรรม Health & Wellness
- อุตสาหกรรม Digital & Technology
- Logistic และอุตสาหกรรมยานยนต์
- อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในภูมิภาค
- กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม การท่องเที่ยวและบริการที่มีมูลค่าสูง



สิ่งดึงดูดในจุดหมายปลายทาง

- ความพร้อมของเมือง
- การเข้าถึงเมือง
- ห่วงโซ่อุปสงค์ อุปทาน
- มาตรฐานที่พัก ที่จัดงาน
- การสนับสนุนจากเมือง
- ความมีชื่อเสียง ภาพลักษณ์เมือง

การสนับสนุนจากสสปน.



เงินสนับสนุน

วงเงิน

1,000,000 บาท



บริการนวัตกรรม

- Innovation Catalog
- Biz Connect
- Thai MICE Connect
- MICE Intelligent Outlook



เครือข่ายสนับสนุน
EMTEX MOU

พันธมิตรในพื้นที่

อนุประสานงานภาครัฐ
สสปน.



การอบรม

พัฒนาทักษะ

Domestic Exhibition Recovery CAMPAIGN

EMTEX Campaign
(Empowering Exhibition
Thailand)

1. New Show
2. Geo-Cloning
3. Upgrade Show
4. Split Subshow

**REGIONAL
BEST SHOW**

งานแสดงสินค้า
ส่งเสริมเป้าหมายหลัก
ของภูมิภาค

**Gear Up
Exhibition**

งานแสดงสินค้า
ทั่วไป

Yes

คณะกรรมการนโยบายและวางแผนขับเคลื่อนงานแสดงสินค้าในประเทศ

EMPOWER THAILAND EXHIBITION

“การบูรณาการร่วมภาคีเครือข่าย
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ
โดยผ่านการจัดงานแสดงสินค้า
อย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน”

- ส่งเสริมสนับสนุนในเชิงนโยบาย กระจายงานลงพื้นที่เป้าหมาย
- อำนวยความสะดวกในส่วนที่เกี่ยวข้องตามพันธกิจ
- ให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ
- ผลงานวิจัย และองค์ความรู้
- สนับสนุนผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเข้าร่วมงานต่อยอดทางธุรกิจ
- ประชาสัมพันธ์ร่วมกัน
- เครือข่ายในพื้นที่





WORLD TEA & COFFEE EXPO 2022

24 - 27 กุมภาพันธ์ 2565
ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส, เชียงใหม่

*From Local
to Global*



พบกับ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชา - กาแฟ ทวีภย และต่างประเทศ | การประชุม Tea and Coffee International Symposium (Hybrid Event) | Business Matching และ นิทรรศการองค์ความรู้



- ✓ สามารถดึงคนเข้าร่วมชมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้กว่า 1000 คน
- ✓ มีการจับคู่เจรจาธุรกิจทั้งชา กาแฟและโกโก้ได้ถึง 150 คู่
- ✓ ผู้สนใจเข้าร่วม Symposium และ Workshop ทั้ง Online และ Onsite กว่า 600 คน



ภาพความสำเร็จของความมุ่งมั่นในการใช้กลไกงานประชุมและแสดงสินค้าในการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมชา กาแฟ และโกโก้ รวมถึงพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้มีความสามารถในการติดต่อ ธุรกิจและส่งออกได้ด้วยตนเองทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ



บรรยากาศงานนิทรรศการแสดงสินค้า

ภาพความสำเร็จของการจัดกิจกรรมบนเวที ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดเสริมขึ้นในงานครั้งนี้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น แนะนำผู้ประกอบการ แשרประสบการณ์ สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างแรงบันดาลใจในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจ



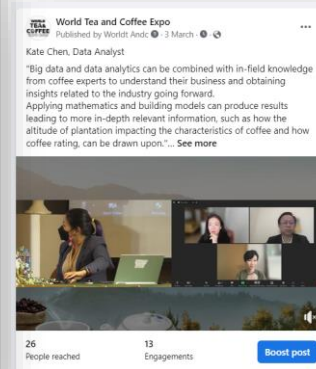
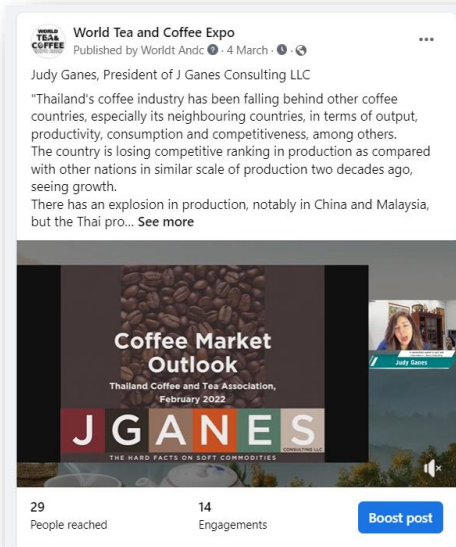
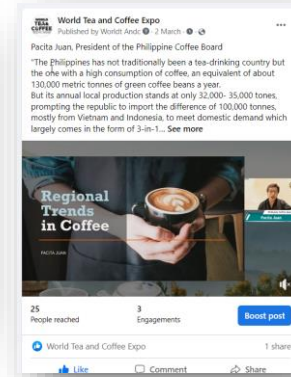
เจรจาธุรกิจทั้ง Online และ Offline 150 คู่ ตลอดการจัดงาน 4 วัน



การประชุมสัมมนาโดยวิทยากรชาวไทย 10 ท่าน และวิทยากรต่างชาติ 23 ท่าน ในรูปแบบทั้ง online และ Offline



ทั้งนี้ภายหลังจากการจัดงาน ยังได้มีการนำคลิปบางส่วนที่น่าสนใจจากการสัมมนา ในรูปแบบคลิปสั้นจำนวน 6 คลิป โพสต์ลงใน Facebook Fan Page “World Tea and Coffee Expo” เพื่อให้ผู้พลาดโอกาสรวมถึงผู้ที่สนใจสามารถฟังย้อนหลัง และติดตามเพื่อเข้าร่วมงานสัมมนาในงานครั้งถัดไป



กิจกรรมศึกษาดูงาน เพื่อสัมผัสประสบการณ์จริงในธุรกิจแบบครบวงจร



Key highlight:

- ✓ สร้างโอกาส สร้างเครือข่าย ยกกระดับอุตสาหกรรมชา กาแฟ และโกโก้ ในภาคเหนือตอนบนด้วยการจัดงานแสดงสินค้าและการสัมมนานานาชาติในรูปแบบที่เป็นมืออาชีพ ซึ่งสามารถใช้เป็นช่องทางพัฒนาการซื้อขาย และการลงทุนได้จริง
- ✓ เปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจำนวน 52 รายได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแบบมืออาชีพ(Exhibition)
- ✓ ร่วมสร้างเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการผ่านการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 150 คู่เจรจา
- ✓ เสริมความรู้และเปิดมุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรมทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติผ่านการสัมมนา (International Symposium) ที่มีผู้เข้าร่วมทั้ง Onsite และ Online กว่า 600 คน มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมชมงาน (Visitor) กว่า 1000 คน
- ✓ ได้พาผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจรวมถึงสื่อมวลชน จำนวน 21 คน ไปสัมผัสและเรียนรู้จากประสบการณ์จริงเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดธุรกิจผ่านการศึกษาดูงาน (FAM Trip) ทั้งนี้เพื่อให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม MICE มากขึ้นและเตรียมก้าวไปสู่เป้าหมายในการผลักดันให้ภาคเหนือตอนบนเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวด้านชา กาแฟของภูมิภาค
- ✓ การจัดงานในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่เฉพาะผลิตภัณฑ์ชา กาแฟ แต่ยังมีผู้ประกอบการ และผู้ให้ความสนใจผลิตภัณฑ์โกโก้เป็นจำนวนมาก
- ✓ เกิดการต่อยอดเครือข่ายธุรกิจร่วมกันเพิ่มขึ้น ประมาณการยอดการซื้อขายภายในงานอยู่ที่ 20 ล้านบาท
- ✓ ความพึงพอใจการจัดงานในครั้งนี้ แม้ว่าจะมีระยะเวลาในการเตรียมการน้อย ประกอบกับปัญหาสถานการณ์โควิด-19 แต่ก็ยังคงได้รับการตอบรับที่ดี ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ธุรกิจเป็นที่รู้จักมากขึ้นกว่าเดิม มีคำสั่งซื้อรวมถึงคำสั่งซื้อรอผลิตเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งหากมีการจัดงานอย่างต่อเนื่องก็เชื่อมั่นว่าจะสามารถผลักดันอุตสาหกรรมชา กาแฟและโกโก้ของภูมิภาคเหนือได้อย่างแน่นอน

กรณีศึกษางานแสดงสินค้า ระดับภูมิภาคเหนือ (เชียงใหม่)



ห้ามพลาด งานแสดงสินค้า อาหารและไลฟ์สไตล์ ที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ

ชม ชิม ซื้อม

ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป, สุขภาพ, ไลฟ์สไตล์ ที่พัฒนาด้วย นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น

และกิจกรรมต่างๆ มากมาย

- บูธสินค้ากว่า 200 บูธ
- การแข่งขันปรุงอาหาร BLACK BOX Season 2
- LifeTalk อาหารดี ชีวิตดี

ลงทะเบียนเข้าชมงานล่วงหน้าของรางวัลมากมาย

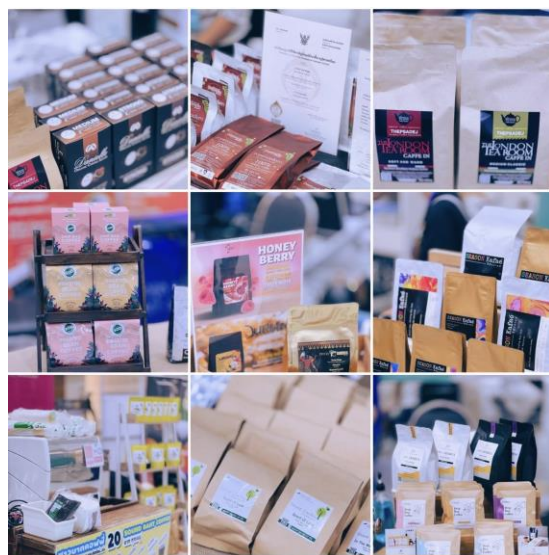
NEW NORTH EXPO 2022 Food & Lifestyle For Life Innovation

16-20 March 2022
at Chiangmai Hall
Central Chiangmai Airport

สอบถามโทร. 053305346
สาขาสถาพรเชียงใหม่



ORGANIZED BY: YINDEE AGENCY CO., LTD.



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

NORTHERN FOOD TRUCK # GREEN SEASON

อิ่ม อร่อย
ไปกับ
ฟู้ดทรัคเจ้าดัง
กว่า 30 ราย

17-26
ก.ย. 64

เต็ม Hall 1
ในงาน Lanna Expo

คัดสรรมาอย่างจริงจัง
กับบรรยากาศสุดฟิน

ร่วมดำเนินกรม โดย

SCAN FOR INFO
Facebook
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1



โอกาสงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพในภูมิภาคเหนือ (พิษณุโลก): อุตสาหกรรมเกษตร



งานแสดงสินค้าด้านอาหารที่ภาคเหนือสามารถต่อยอดสู่ตลาดโลก: THAIFEX

thaifex
anuga
ASIA
EDITION
THE HYBRID

**TWO POWER BRANDS,
ONE GREAT EXPERIENCE**
WE HYBRID+ YOUR BUSINESS OPPORTUNITIES

24 -28
MAY 2022

IMPACT
MUANG THONG THANI
BANGKOK, THAILAND
www.thaifex-anuga.com



(JOINTLY) ORGANISED BY:



WHY EXHIBIT?

Utilising both the physical and digital platforms

CONNECT
with qualified buyers before the event through our pre-show webinars

GENERATE
meaningful leads with buyers across the globe during Virtual Meet after the physical event

FOCUS
on 11 sector-specific trade shows, 3 special shows, 11 trend topics, under one roof

COMMUNICATE
your market presence and brands in the lucrative Asia Pacific and Indochina food & beverage market

MEET
face to face with key decision makers from the region onsite at our buzzing showfloor

REACH
beyond the physical event to buyers who are not physically at the event through our Facebook live streaming



อ้างอิงข้อมูล: งาน Thaifex Anuga Asia

งานแสดงสินค้าด้านเกษตรที่ภาคเหนือสามารถต่อยอดไปสู่ตลาดโลก: HORTIASIA

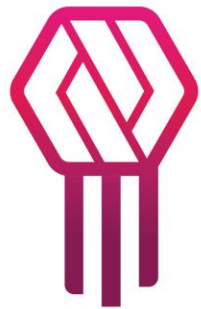


AGRI TECHNICA[®] ASIA
25-27 MAY 2022
BANGKOK, THAILAND
PEOPLE, TECHNOLOGY, INNOVATIONS
The trade fair for agricultural machinery!
www.agritechnica-asia.com

HORTI ASIA
25-27 MAY 2022
BANGKOK, THAILAND
THE 7TH INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
HORTICULTURAL AND FLORICULTURAL
PRODUCTION AND PROCESSING TECHNOLOGY
www.horti-asia.com

NEW DATE

WIND, LIGHT, NUTRIENT, GROWTH HORMONE, SEED PLANT, HARVEST



โมซัม่วนใจ⁺

สไตส์เหนือสร้างสรรค์

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ



นายสำเร็จ ไชยเสน
ที่ปรึกษาและผู้แทนการตลาด



ดร.วิศิษฏ์มน ศรีนิลภา
ผู้จัดการอาวุโส



ดร.จุกา ธาราไชย
ผู้อำนวยการสำนัก



นายดนตรีทวี ไทรวิจิตร
ผู้ปฏิบัติการอาวุโส



นางศุภาดา ชัยวงษ์
ผู้แทนท้องถิ่น

ติดต่อเราได้ที่นี่

ดร. จุฑา ธาราไชย, PhD, CITP, CEM, CIS, CMP

ผู้อำนวยการสำนักภาคเหนือ

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

Email: chuta_t@tceb.or.th

Phone: 086 038 5111

นางศุภาดา ชัยวงษ์

ผู้แทนท้องถิ่น สำนักภาคเหนือ

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

Email: repnorth1@tceb.or.th

Phone: 093 894 0199